

---

# 伝わる！動かす！文章の作り方

## <入門編>

1 2 3

---

粕谷 知美  
執筆コンサルタント  
マーケティング・ライター

0

こんなことはありませんか？

---

- ✓ いい商品のはずなのに、なぜ売れない
- ✓ チラシを配布したのに、まったく反応がない
- ✓ ホームページを見に来た人が、すぐに他のサイトに行ってしまう



伝わる！動かす！！文章の作り方 3つのポイント

- 1 一瞬にして、読み手の心をつかむ
- 2 迷わず、一気に最後まで読ませる
- 3 確実に、アクションにつなげる

1

---

## ① 一瞬にして、読み手の心をつかむ

---

一瞬で

- ・自分に関係がある！
- ・ハッピーになれる！

と思ってもらえるキャッチフレーズを作ろう

2

## ① 一瞬にして、読み手の心をつかむには？

---

「自分に関係がある！」と思ってもらうには？

例えば…

### 化粧水

保湿成分がたっぷり入っています

↓

かさつきが気になる

40代のあなたへ



### 講座

セミナー開催「企画書の作り方」

↓

「企画書なんて簡単でしょ」と

思っていないませんか？

3

## 1 一瞬にして、読み手の心をつかむには？

「**ハッピーになれる!**」と思ってもらうには？

例えば…

### カメラ

手ブレ補正機能付き



↓  
運動会で大活躍!

お子さんの一瞬の輝きをとらえます

### 掃除機

軽量 & 吸引力抜群



↓  
片手で楽々!

お部屋の隅々まで しっかりキレイ

4

## 1 一瞬にして、読み手の心をつかむには？

最初に目にするとところに、

「**自分に関係がある!**」「**ハッピーになれる!**」

と思ってもらえるメッセージを入れよう!

〇〇〇〇 ネイルサロン

ネイルを手軽に時間をかけず、  
可愛いジェルネイルができるサロン

ワンカラーコース  
1,500円~

施術時間 最短15分~ 予約 不要

〇〇〇〇ネイルサロン  
☎03-1234-1111

営業時間: 平日 00:00~00:00  
東京都練馬区〇〇3-2-3  
<http://www.oooo.com>

ネイルを手軽に時間をかけず、  
可愛いジェルネイルができるサロン

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

〇〇〇〇ネイルサロン  
営業時間: 平日 00:00~00:00  
☎ 03-1234-1111

MAP

5

## 2 迷わず、一気に最後まで読ませる

極意1

わかりやすい文章で伝えよう！

極意2

具体的に伝えよう！

6

## 2 迷わず、一気に最後まで読ませるには？

極意1 わかりやすい文章で伝えよう！

1つの文は、できるだけ短く。

1文の目安は、30~40文字

理由 一度にたくさんのことを伝えても、記憶に残らない

できるだけ、箇条書きを使おう！

箇条書きには、視覚的に訴える効果がある → 記憶に残りやすい

当店のおすすめは、マルゲリータと、シーフードピザと、照り焼きチキンピザです。



当店のおすすめ  
・マルゲリータ  
・シーフードピザ  
・照り焼きチキンピザ

7

## 2 迷わず、一気に最後まで読ませるには？

やってみよう！

1つの文は、できるだけ短く（1文の目安は、30~40文字）

当店のおすすめは串焼きで、大自然の中で健康的に育てられた奥久慈軍鶏を使用し、紀州備長炭でじっくりと焼き上げているから、香ばしくてジューシーと評判です。



当店のおすすめは串焼きです。  
大自然の中で健康的に育てられた奥久慈軍鶏を使用しています。  
紀州備長炭を使って、じっくりと焼き上げています。  
「香ばしくて、ジューシー！」と評判です。

8

## 2 迷わず、一気に最後まで読ませるには？

箇条書きにしてみよう！

当店のおすすめは串焼きです。大自然の中で健康的に育てられた奥久慈軍鶏を使用しています。紀州備長炭を使って、じっくりと焼き上げています。「香ばしくて、ジューシー！」と評判です。



当店のおすすめ！「串焼き」

- ・大自然の中で健康的に育てられた奥久慈軍鶏を使用！
- ・紀州備長炭を使って、じっくりと焼き上げ！
- ・「香ばしくて、ジューシー！」と大絶賛！

9

## 2 迷わず、一気に最後まで読ませるには？

### 極意2 具体的に伝えよう！

「たくさんの実績があります」「美味しいと評判です」では  
どのくらい多いのか、どのくらい美味しいのかは、伝わらない！

#### 「数字」を使おう

弊社にはたくさんの実績があります。  
↓  
弊社は、年間300棟の新築物件を建築しています。  
  
弊社は、2018年度は282棟、2019年度は310棟の新築物件を建築しました。

#### 「声」を使おう

おいしいと評判です。  
↓  
「噛めば噛むほどジューシーな旨みが出る」という感想をいただきました。

10

## 3 確実に、アクションにつなげる

考えよう

どんなアクションを起こしてもらいたい？

チェックしよう

アクションできる仕組みは整っている？

11

### 3 確実に、アクションにつなげるには？

#### アクションの例

お客様に何をやってもらいたいかを考えて、3つくらい選んでみよう

- 購入
- 来店
- イベント参加
- 資料請求
- 問い合わせ
- プレゼント応募
- HP閲覧
- SNSへ誘導
- 会員登録 など

アクションが決まったら、仕組みが整っているかチェックしよう。

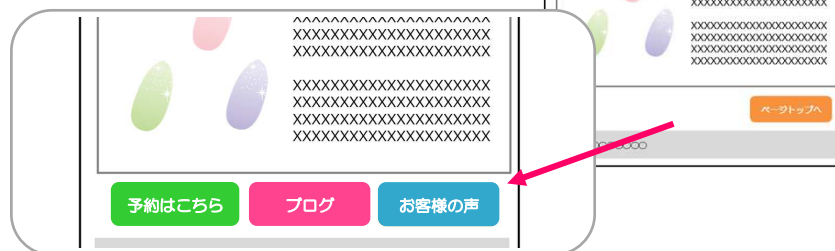
12

### 3 確実に、アクションにつなげるには？

#### ありがちな残念な例①

ページの最後にトップに戻るためのボタンしかない

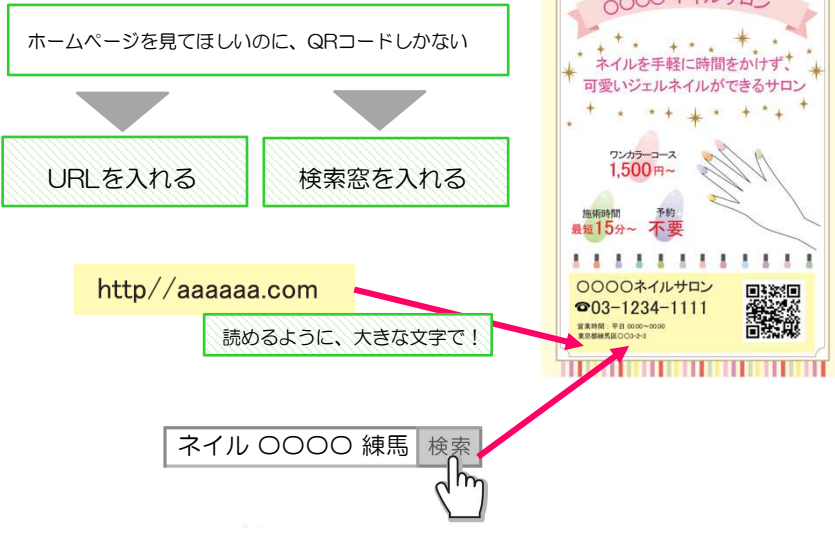
アクションにつなげるボタンをつける



13

### 3 確実に、アクションにつなげるには？

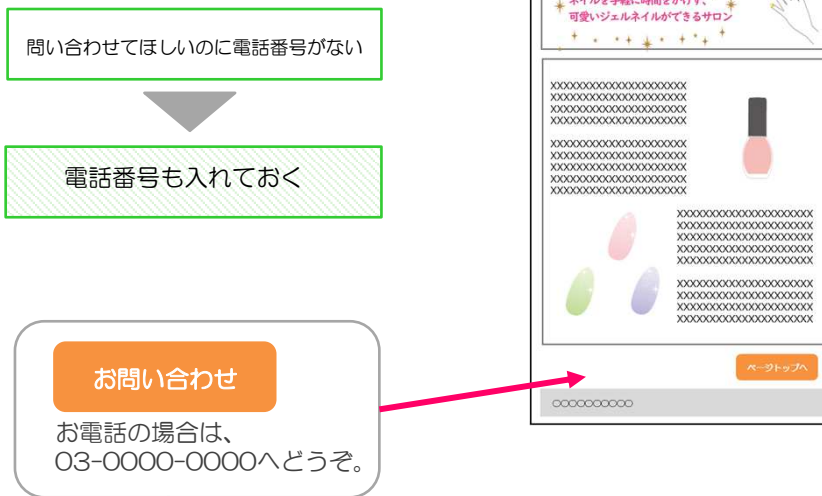
ありがちな残念な例②



14

### 3 確実に、アクションにつなげるには？

ありがちな残念な例③



15



### 3 確実に、アクションにつなげるには？

---

背中を押す、最後の一声も加えよう

お客様の声はこちら

こちらをクリックして  
お読みください

ご購入はこちら

送料は…  
配送日は…

- ✓ 何をしてほしいのかを明記する
- ✓ 不安を払しょくする情報を明記する（送料、配送日…）

16

### まとめ

---

- 1 一瞬にして、読み手の心をつかむ**  
「自分に関係がある！」「ハッピーになれる！」と  
思ってもらえるキャッチフレーズをつくろう
- 2 迷わず、一気に最後まで読ませる**  
「短い文」で「箇条書き」を使って、わかりやすく  
「数字」や「声」で、具体的に
- 3 確実に、アクションにつなげる**  
アクションを起こしてもらえる「仕組み」を整えよう

17