

# [WORK①] 飾らない言葉で書きましょう

「あなたが、創業してやりたいことは何ですか？」（起業動機）

どちらかに丸をしましょう	<b>世の中の「不」を 解消する</b>	<b>世の中の欲望 を満たす</b>
(例)	不安、不平、不満、 不都合、不合理…など	「美味しいものを食べたい」 「オシャレをしたい」など
<b>記入欄</b>		

## [WORK②] さあ、埋めてみましょう！

今までの例を参考に、それぞれの枠を具体的に埋めていきましょう。

誰に	何を	どのように
(顧客は誰か)	(提供する価値は何か)	(その方法はどのようなものか)

# 事業コンセプト策定事例 【民泊編】

事業コンセプトを話し合い『伊豆のテラスハウス』というコンセプトが完成

## BEFORE

### 誰に

□ 家族？

### 何を

□ 宿泊施設を。

### どのように

□ 伊豆で。



## AFTER

### 誰に

□ 親密になるきっかけが欲しい  
20代の男女に

### 何を

□ ひとつ屋根の下で一晩過ごす  
という機会を。

### どのように

□ 各部屋に設置された大型テレビ  
ジョンなどの各種施設を取っ掛  
かりに利用して。

# 事業コンセプト策定事例 【銀座編】

事業コンセプトを話し合い『銀座で靴下を脱げる店』というコンセプトが完成

## BEFORE

### 誰に

- 銀座にくるお客様に

### 何を

- お酒。

### どのように

- アットホームな雰囲気です。



## AFTER

### 誰に

- 銀座に贅沢ではなく、癒やしを求めているお客様に。

### 何を

- 和やかな時間を。

### どのように

- 明るいママと。
- アットホームな雰囲気です、お手製の料理などをふるまいながら。