

# 練馬区 中小企業の景況

令和4年度 第1四半期（令和4年4～6月期）

※新型コロナウイルス感染拡大により、調査にご協力いただけない事業所が多数生じていることから、「調査対象事業所数」及び「未集計事業所数」は把握不能。

## 1. 調査対象事業所数（練馬区内分）

業種	対象事業所	有効回答	未回収
製造業	0	61	0
卸売業	0	54	0
小売業	0	56	0
サービス業	0	35	0
建設業	0	86	0
全業種合計	0	292	0

## 2. 区内中小企業の業況DI概要

業種	当期	前期	格差	来期予測
<b>区内全業種</b>	<b>△26</b>	△31	5	△25
<b>都内全業種</b>	<b>△17</b>	△27	10	△14
区・製造業	△24	△33	9	△30
区・卸売業	△19	△36	17	△24
区・小売業	△33	△39	6	△35
区・サービス業	△39	△37	△2	△29
区・建設業	△22	△19	△3	△14

## 3. 当期の業況DIの動向

### <区内全業種総合の業況DI>

区内中小企業の全業種総合の当期業況DIは、(前期△31→)△26(格差+5ポイント)と上昇傾向であるが、来期予測は△25で、ほぼ横ばい傾向にあると推測される。

### <区内業種別の業況DI>

#### 【製造業】

当期業況DIは、(前期△33→)△24(格差+9ポイント)と上昇した。業種別中分類では、一般機械等が(前期△33→)15(格差+48ポイント)と大幅に上昇した。

#### 【卸売業】

当期業況DIは、(前期△36→)△19(格差+17ポイント)と大幅に上昇した。業種別中分類では、食品卸が(前期△29→)20(格差+49ポイント)と大幅に上昇した。

#### 【小売業】

当期業況DIは、(前期△39→)△33(格差+6ポイント)と上昇した。業種別中分類では、衣服等が(前期△82→)△100(格差△18ポイント)と大幅に下降したが、食料品等が(前期△26→)△11(格差+15ポイント)と大幅に上昇した。

#### 【サービス業】

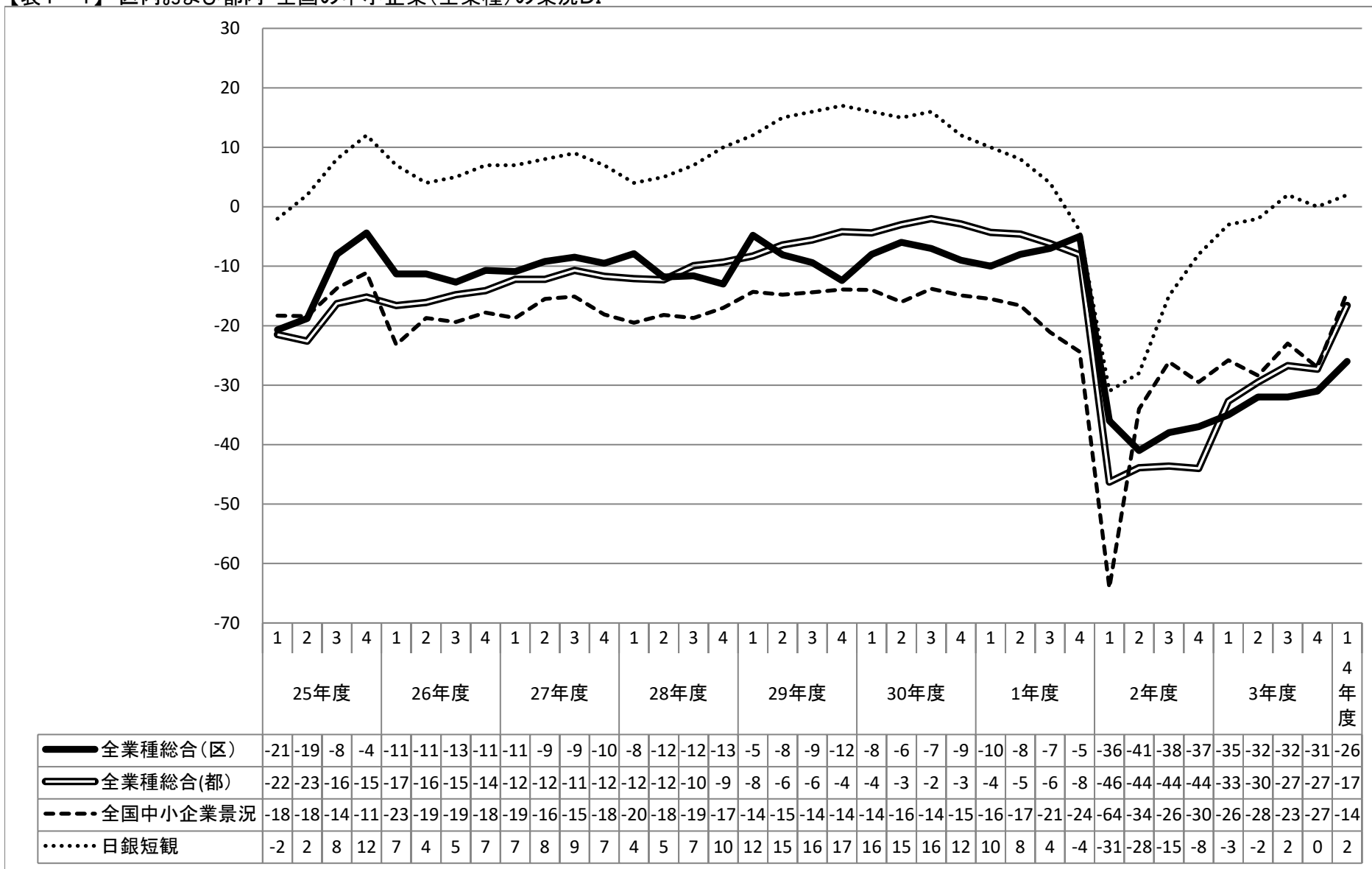
当期業況DIは、(前期△37→)△39(格差△2ポイント)とやや下降傾向であるが、来期予測は△29で、上昇傾向に向かうと推測される。

#### 【建設業】

当期業況DIは、(前期△19→)△22(格差△3ポイント)とやや下降傾向にあるが、来期予測は△14で、上昇傾向に向かうと推測される。

# 1 全業種総合の業況DIおよび区内の業種別総合の業況DI

【表1-1】 区内および都内・全国の中小企業(全業種)の業況DI

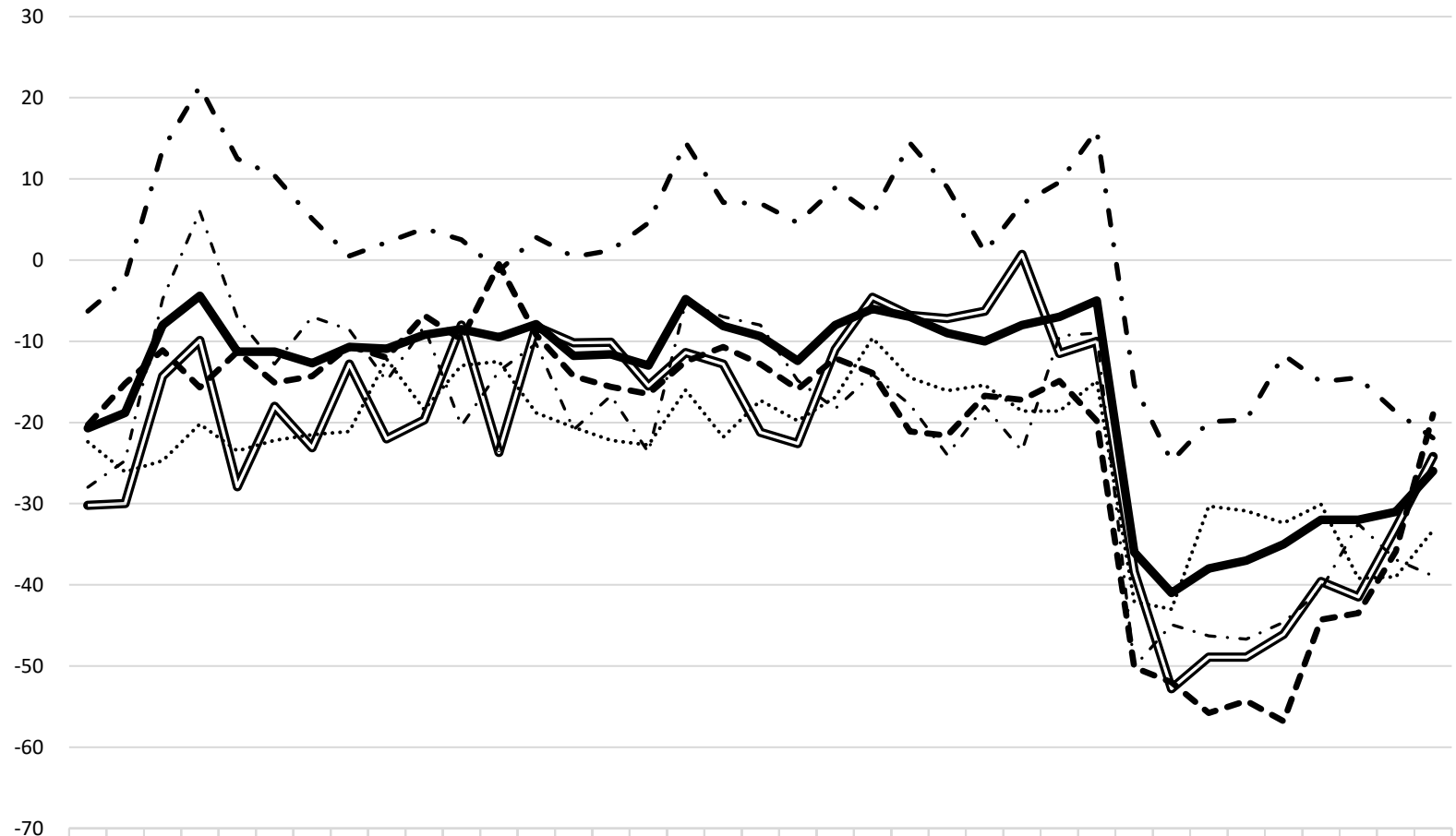


※表1-1の全国中小企業景況は、中小企業庁が調査公表する業況DIを採用している。

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表1-2】 区内の業種別総合の業況DI



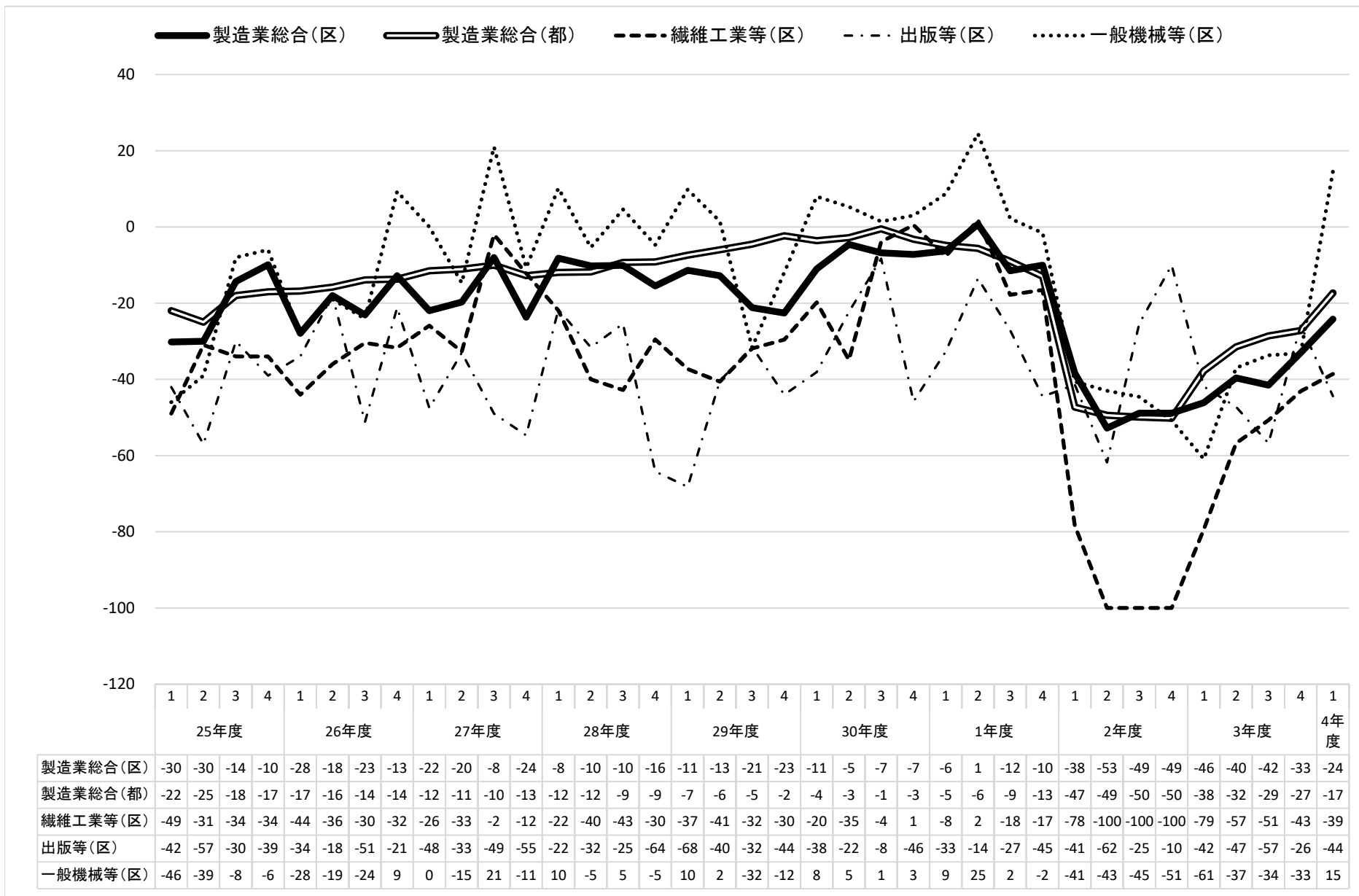
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度							
全業種総合(区)	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11	-11	-9	-9	-10	-8	-12	-12	-13	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10	-8	-7	-5	-36	-41	-38	-37	-35	-32	-32	-31	-26							
製造業総合(区)	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10	-16	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1	-12	-10	-38	-53	-49	-49	-46	-40	-42	-33	-24							
卸売業総合(区)	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19							
小売業総合(区)	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19	-19	-15	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33							
サービス業総合(区)	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9	-15	-8	-20	-14	-10	-21	-17	-24	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18	-24	-9	-9	-50	-45	-46	-47	-45	-41	-33	-37	-39							
建設業総合(区)	-6	-2	14	21	13	10	5	1	2	4	3	-1	3	0	1	5	15	7	7	5	9	6	14	9	1	7	10	16	-15	-25	-20	-20	-12	-15	-15	-19	-22							

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

## 2. 区内業種別 中分類の業況DI

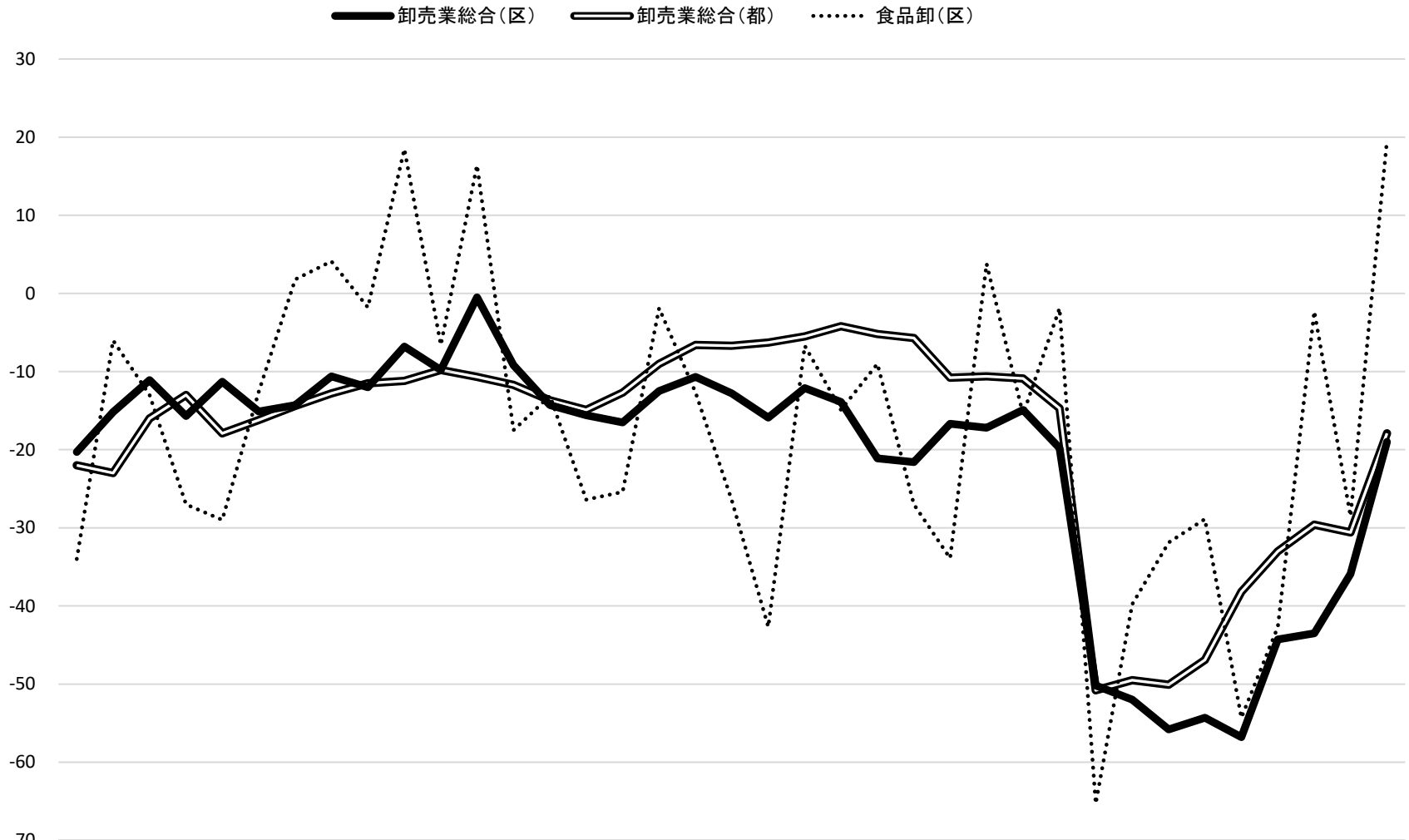
【表2-1】 製造業 業種別中分類 業況DIの推移



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

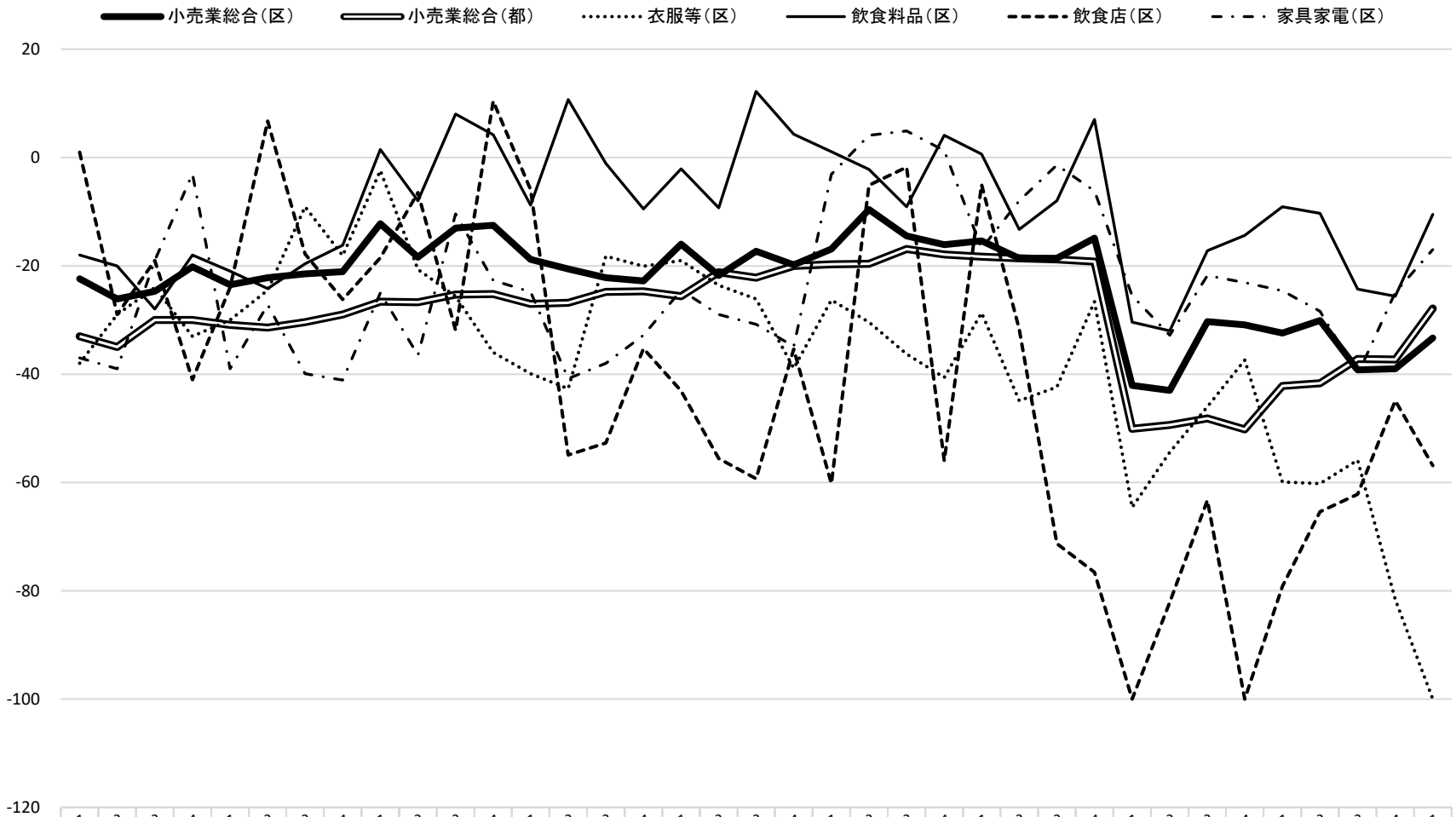
【表2-2】卸売業 業種別中分類 業況DIの推移



	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	4年度			
	25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				1
卸売業総合(区)	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19
卸売業総合(都)	-22	-23	-16	-13	-18	-16	-14	-13	-12	-11	-10	-11	-12	-14	-15	-13	-9	-7	-7	-6	-6	-4	-5	-6	-11	-11	-11	-15	-51	-50	-50	-47	-38	-33	-30	-31	-18
食品卸(区)	-34	-6	-13	-27	-29	-13	2	4	-2	19	-7	16	-18	-13	-26	-25	-2	-13	-27	-43	-7	-15	-9	-27	-34	4	-16	-2	-65	-40	-32	-29	-54	-43	-2	-29	20

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。  
 ※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-3】 小売業 業種別中分類 業況DIの推移

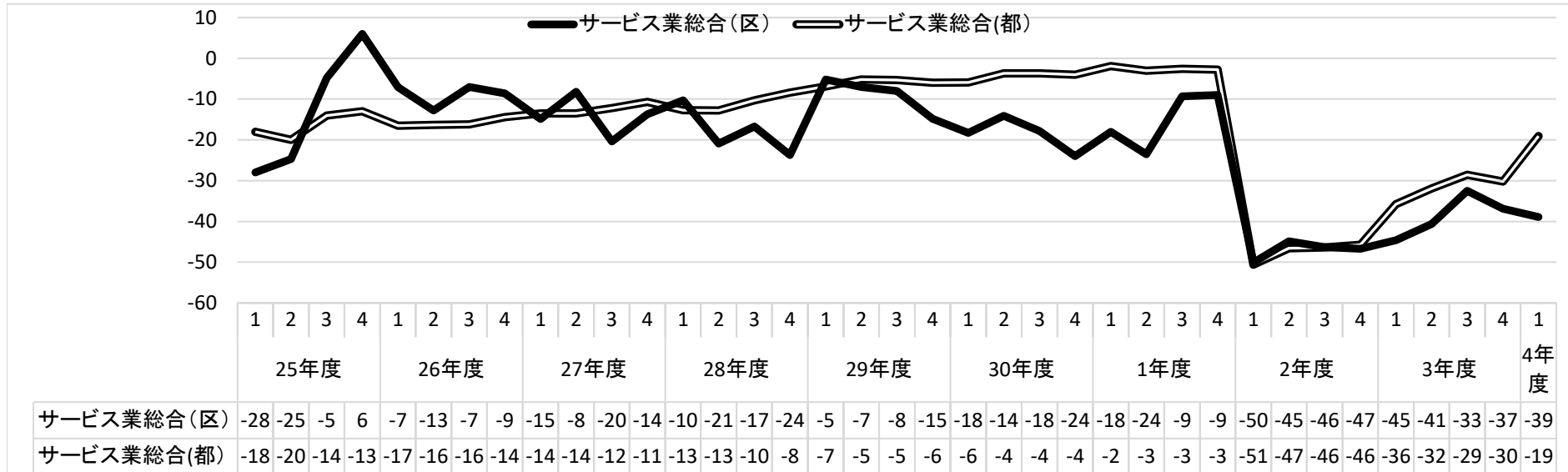


	25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
小売業総合(区)	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19	-19	-15	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33
小売業総合(都)	-33	-35	-30	-30	-31	-31	-30	-29	-27	-27	-25	-25	-27	-27	-25	-26	-21	-22	-20	-20	-17	-18	-18	-18	-19	-19	-19	-19	-50	-49	-48	-50	-42	-42	-37	-37	-28
衣服等(区)	-38	-29	-24	-33	-30	-25	-9	-18	-2	-21	-26	-36	-40	-43	-18	-20	-19	-24	-26	-39	-26	-30	-36	-41	-29	-45	-42	-27	-65	-54	-46	-37	-60	-60	-56	-82	-100
飲食料品(区)	-18	-20	-28	-18	-21	-24	-20	-16	2	-8	8	4	-9	11	-1	-10	-2	-9	12	4	1	-2	-9	4	1	-13	-8	7	-30	-32	-17	-14	-9	-10	-24	-26	-11
飲食店(区)	1	-29	-19	-41	-24	7	-18	-26	-19	-7	-32	10	-6	-55	-53	-35	-43	-56	-59	-35	-60	-5	-2	-56	-5	-32	-71	-77	-100	-82	-63	-100	-79	-65	-62	-45	-57
家具家電(区)	-37	-39	-19	-3	-39	-27	-40	-41	-25	-37	-10	-23	-25	-41	-38	-33	-25	-29	-31	-35	-3	4	5	1	-17	-8	-1	-6	-26	-33	-22	-23	-25	-28	-40	-25	-17

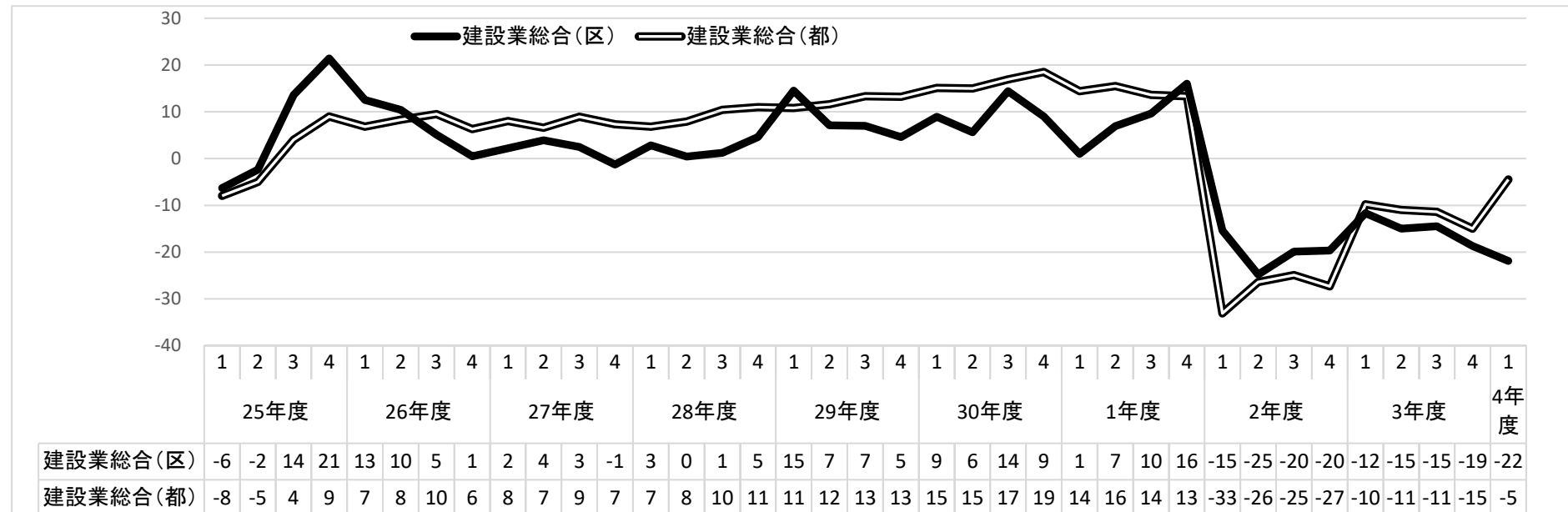
※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-4】 サービス業 業種別中分類 業況DIの推移



【表2-5】 建設業 業種別中分類 業況DIの推移

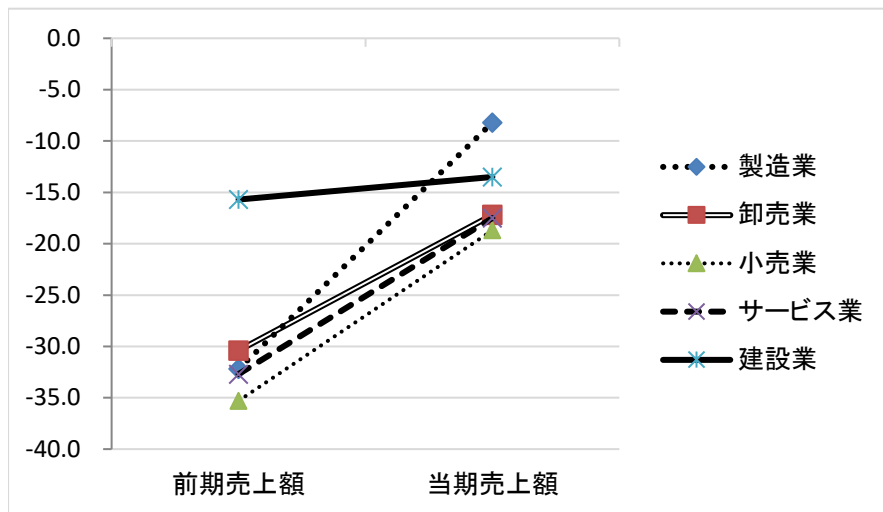


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

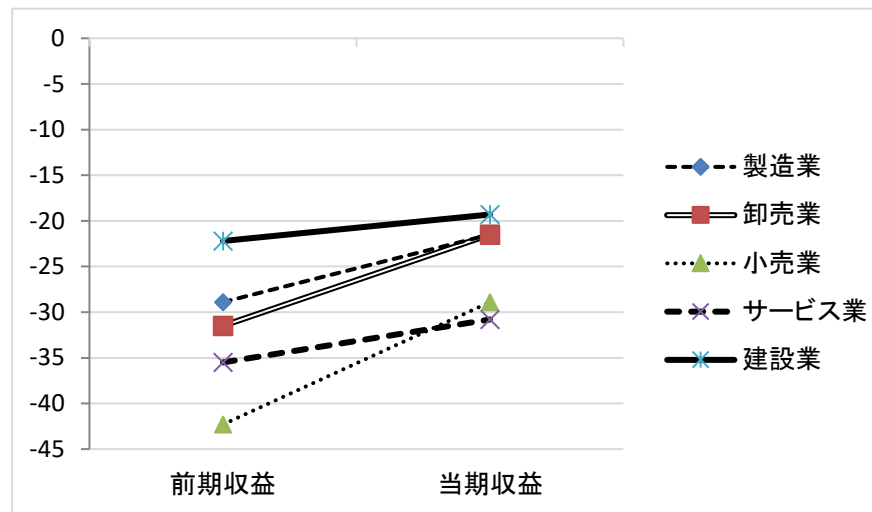
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

### 3. 区内の売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・設備投資のD I

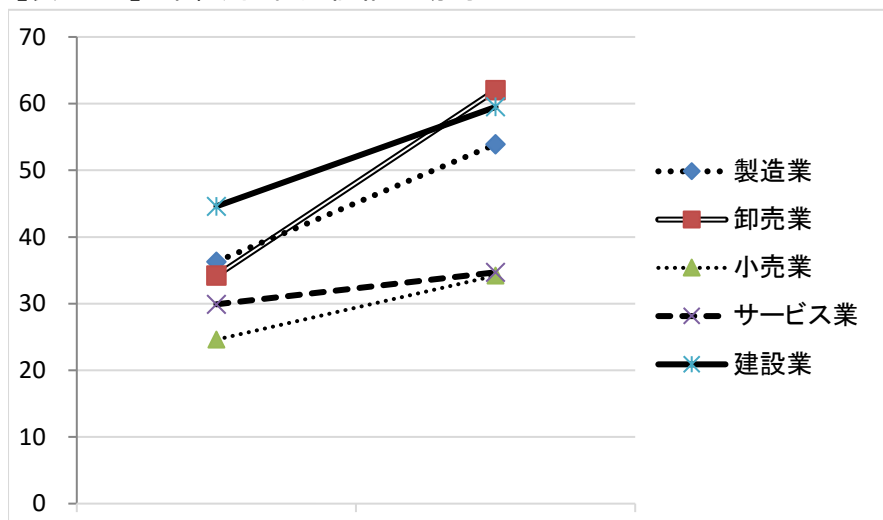
【表3-1】業種別 売上額の動向



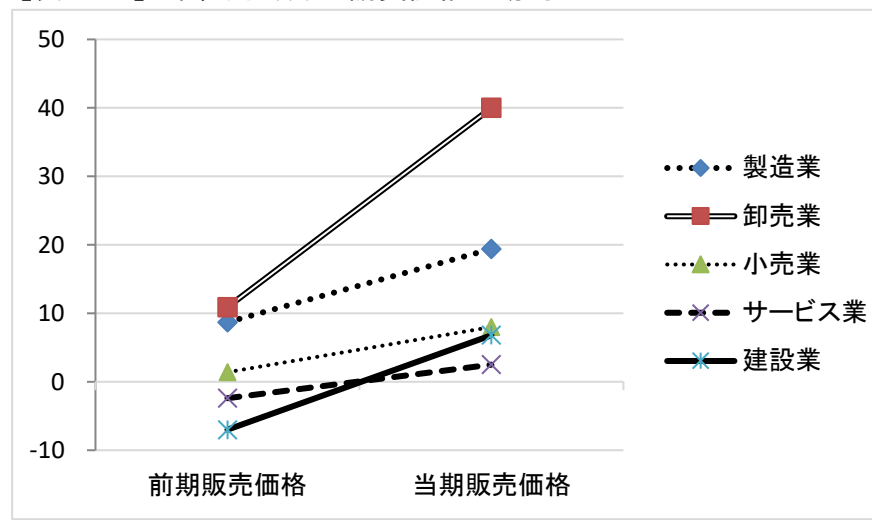
【表3-2】業種別 収益の動向



【表3-3】業種別 仕入価格の動向



【表3-4】業種別 販売・請負価格の動向

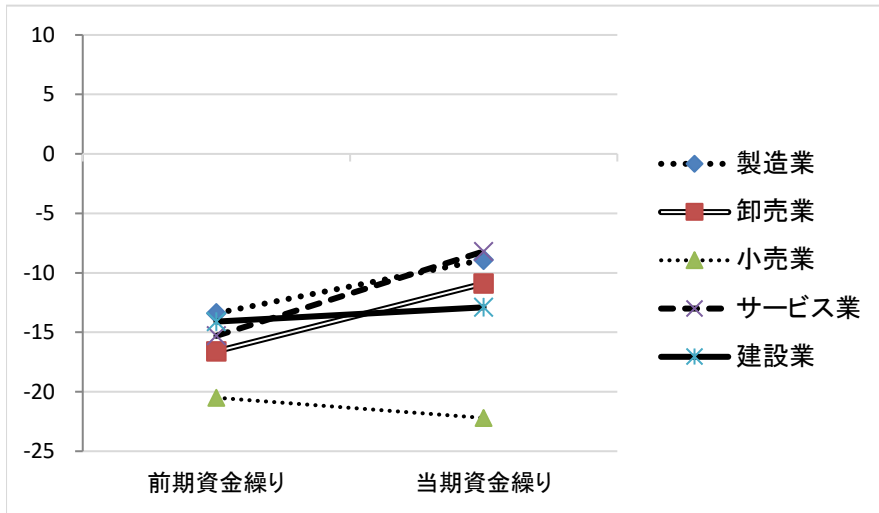


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

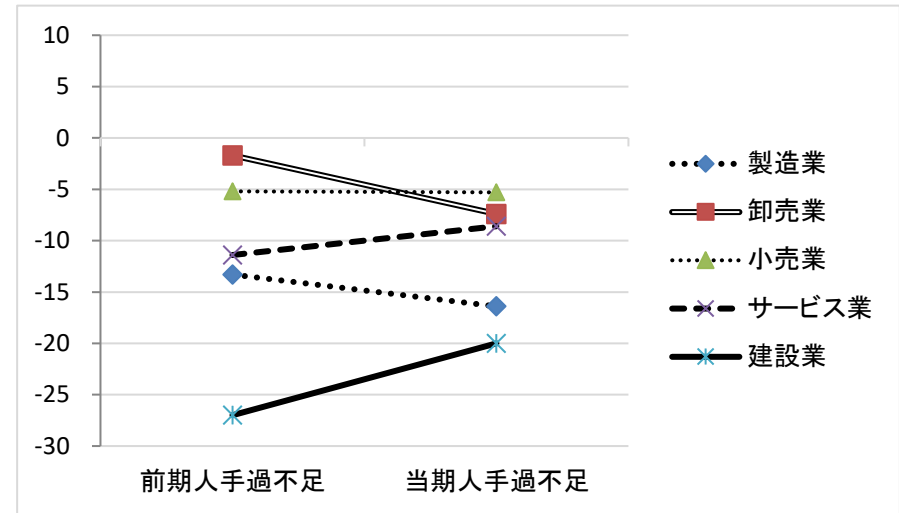
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>



【表3-5】業種別 資金繰りの動向

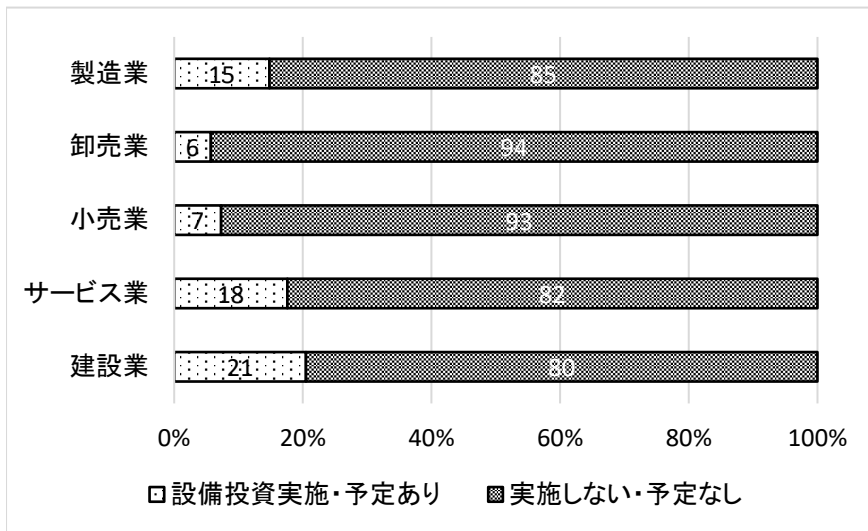


【表3-6】業種別 人手過不足の動向

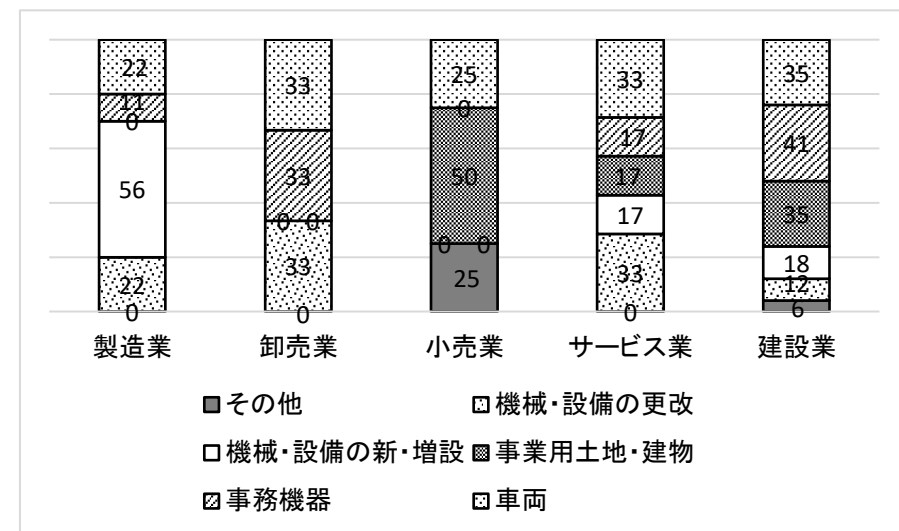


#### 4. 設備投資動向

【表4-1】業種別 設備投資動向



【表4-2】業種別 設備投資動向 実施・予定ありの投資対象 構成比(%)



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

## 5. 経営上の問題点（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の課題を調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

### 業種 製造業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	49.2
	原材料高	36.1
	同業者間の競争の激化	31.1
	仕入先からの値上げ要請	21.3
	利幅の縮小	18.0

### 業種 卸売業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	40.7
	同業者間の競争の激化	38.9
	仕入先からの値上げ要請	31.5
	利幅の縮小	18.5
	販売商品の不足	14.8

### 業種 小売業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	37.5
	同業者間の競争の激化	30.4
	大型店との競争の激化	23.2
	利幅の縮小	21.4
	仕入先からの値上げ要請	17.9

### 業種 サービス業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	42.9
	同業者間の競争の激化	31.4
	材料価格の上昇	28.6
	問題なし	17.1
	利幅の縮小	17.1

### 業種 建設業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	材料価格の上昇	47.7
	同業者間の競争の激化	34.9
	人手不足	32.6
	売上の停滞・減少	27.9
	利幅の縮小	18.6

## 6. 重点経営施策について（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の重点施策について調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

### 業種 製造業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	67.2
	販路を広げる	65.6
	新製品・技術を開発する	23.0
	人材を確保する	19.7
	情報力を強化する	9.8

### 業種 卸売業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	販路を広げる	55.6
	経費を節減する	46.3
	品揃えを充実する	18.5
	情報力を強化する	14.8
	提携先を見つける	13.0

### 業種 小売業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	53.6
	品揃えを改善する	30.4
	宣伝・広告を強化する	25.0
	売れ筋商品を取り扱う	23.2
	仕入先を開拓・選別する	10.7
	特になし	10.7

### 業種 サービス業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	45.7
	特になし	25.7
	宣伝・広告を強化する	22.9
	販路を広げる	20.0
	人材を確保する	17.1

### 業種 建設業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	46.5
	販路を広げる	45.3
	人材を確保する	32.6
	技術力を高める	23.3
	情報力を強化する	12.8

## 7. 業況DIの詳細

※ 全国中小企業の景況と比較するため中小企業庁が公表する「全国中小企業景況調査」および日本銀行が公表する日銀短観の業況DIを参考として利用している。

調査名 1都内中小企業景況調査  
中分類 0総合

合計 / DI値		四半期																				
		29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度
調査地域	大分類	29-第1Q	29-第2Q	29-第3Q	29-第4Q	30-第1Q	30-第2Q	30-第3Q	30-第4Q	01-第1Q	01-第2Q	01-第3Q	01-第4Q	02-第1Q	02-第2Q	02-第3Q	02-第4Q	03-第1Q	03-第2Q	03-第3Q	03-第4Q	04-第1Q
1練馬区	0全業種	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10	-8	-7	-5	-36	-41	-38	-37	-35	-32	-32	-31	-26
	1製造業	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1	-12	-10	-38	-53	-49	-49	-46	-40	-42	-33	-24
	2卸売業	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19
	3小売業	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19	-19	-15	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33
	4サービス業	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18	-24	-9	-9	-50	-45	-46	-47	-45	-41	-33	-37	-39
2東京都	5建設業	15	7	7	5	9	6	14	9	1	7	10	16	-15	-25	-20	-20	-12	-15	-15	-19	-22
	0全業種	-8	-6	-6	-4	-4	-3	-2	-3	-4	-5	-6	-8	-46	-44	-44	-44	-33	-30	-27	-27	-17
	1製造業	-7	-6	-5	-2	-4	-3	-1	-3	-5	-6	-9	-13	-47	-49	-50	-50	-38	-32	-29	-27	-17
	2卸売業	-9	-7	-7	-6	-6	-4	-5	-6	-11	-11	-11	-15	-51	-50	-50	-47	-38	-33	-30	-31	-18
	3小売業	-26	-21	-22	-20	-20	-20	-17	-18	-18	-19	-19	-19	-50	-49	-48	-50	-42	-42	-37	-37	-28
4サービス業	-7	-5	-5	-6	-6	-4	-4	-4	-2	-3	-3	-3	-51	-47	-46	-46	-36	-32	-29	-30	-19	
5建設業	11	12	13	13	15	15	17	19	14	16	14	13	-33	-26	-25	-27	-10	-11	-11	-15	-5	

調査名 1都内中小企業景況調査  
調査範囲 1練馬区

合計 / DI値		四半期																				
		29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度
調査地域	業況DI種別	29-第1Q	29-第2Q	29-第3Q	29-第4Q	30-第1Q	30-第2Q	30-第3Q	30-第4Q	01-第1Q	01-第2Q	01-第3Q	01-第4Q	02-第1Q	02-第2Q	02-第3Q	02-第4Q	03-第1Q	03-第2Q	03-第3Q	03-第4Q	04-第1Q
0全業種	全業種総合(区)	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10	-8	-7	-5	-36	-41	-38	-37	-35	-32	-32	-31	-26
1製造業	製造業総合(区)	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1	-12	-10	-38	-53	-49	-49	-46	-40	-42	-33	-24
	繊維工業等(区)	-37	-41	-32	-30	-20	-35	-4	1	-8	2	-18	-17	-78	-100	-100	-100	-79	-57	-51	-43	-39
	出版等(区)	-68	-40	-32	-44	-38	-22	-8	-46	-33	-14	-27	-45	-41	-62	-25	-10	-42	-47	-57	-26	-44
2卸売業	一般機械等(区)	10	2	-32	-12	8	5	1	3	9	25	2	-2	-41	-43	-45	-51	-61	-37	-34	-33	15
	卸売業総合(区)	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19
	食品卸(区)	-2	-13	-27	-43	-7	-15	-9	-27	-34	4	-16	-2	-65	-40	-32	-29	-54	-43	-2	-29	20
3小売業	小売業総合(区)	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19	-19	-15	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33
	衣類等(区)	-19	-24	-26	-39	-26	-30	-36	-41	-29	-45	-42	-27	-65	-54	-46	-37	-60	-60	-56	-82	-100
	飲食店(区)	-43	-56	-59	-35	-60	-5	-2	-56	-5	-32	-71	-77	-100	-82	-63	-100	-79	-65	-62	-45	-57
4サービス業	飲食料品(区)	-2	-9	12	4	1	-2	-9	4	1	-13	-8	7	-30	-32	-17	-14	-9	-10	-24	-26	-11
	家具家電(区)	-25	-29	-31	-35	-3	4	5	1	-17	-8	-1	-6	-26	-33	-22	-23	-25	-28	-40	-25	-17
4サービス業	サービス業総合(区)	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18	-24	-9	-9	-50	-45	-46	-47	-45	-41	-33	-37	-39
5建設業	建設業総合(区)	15	7	7	5	9	6	14	9	1	7	10	16	-15	-25	-20	-20	-12	-15	-15	-19	-22

調査範囲 3全国  
大分類 (すべて)

合計 / DI値		四半期																				
		29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度
調査地域	業況DI種別	29-第1Q	29-第2Q	29-第3Q	29-第4Q	30-第1Q	30-第2Q	30-第3Q	30-第4Q	01-第1Q	01-第2Q	01-第3Q	01-第4Q	02-第1Q	02-第2Q	02-第3Q	02-第4Q	03-第1Q	03-第2Q	03-第3Q	03-第4Q	04-第1Q
2中小企業景況	全国中小企業景況	-14	-15	-14	-14	-14	-16	-14	-15	-16	-17	-21	-24	-64	-34	-26	-30	-26	-28	-23	-27	-14
3日銀短観	短観総合	12	15	16	17	16	15	16	12	10	8	4	-4	-31	-28	-15	-8	-3	-2	2	0	2

## 8. 売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・借入に関するD I 詳細

F	●
業種	製造業
期	202206

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△8
	売上額DI前年同期比	△8
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	54
	収益DI	△22
	収益DI前年同期比	△18
	請負販売価格DI	19
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	△1
	資金繰りDI	△9
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△10
	人手過不足DI	△16
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	87
	借入した（予定）	13
	借入難易度DI	2
<b>6.受注残・施工高</b>	受注残DI	△13

F	●
業種	卸売業
期	202206

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△17
	売上額DI前年同期比	△20
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	62
	収益DI	△22
	収益DI前年同期比	△26
	請負販売価格DI	40
	販売価格DI前年同月比	50
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	△7
	資金繰りDI	△11
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△7
	人手過不足DI	△7
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	85
	借入した（予定）	15
	借入難易度DI	0

F	●
業種	小売業
期	202206

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△19
	売上額DI前年同期比	△23
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	34
	収益DI	△29
	収益DI前年同期比	△36
	請負販売価格DI	8
	販売価格DI前年同月比	11
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	△5
	資金繰りDI	△22
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△7
	人手過不足DI	△5
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	96
	借入した（予定）	4
	借入難易度DI	2

F	●
業種	サービス業
期	202206

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△18
	売上額DI前年同期比	△3
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	35
	収益DI	△31
	収益DI前年同期比	△17
	請負販売価格DI	3
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	資金繰りDI	△8
	残業時間DI	△3
<b>4.雇用関係DI</b>	人手過不足DI	△9
	借入（予定）なし	80
<b>5.借入DI</b>	借入した（予定）	20
	借入難易度DI	△11

F	●
業種	建設業
期	202206

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△14
	売上額DI前年同期比	△9
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	60
	収益DI	△19
	収益DI前年同期比	△17
	請負販売価格DI	7
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	△7
	資金繰りDI	△13
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△7
	人手過不足DI	△20
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	65
	借入した（予定）	35
	借入難易度DI	12
<b>6.受注残・施工高</b>	施行高DI	△4
	受注残DI	△9

## 9. 経営課題 調査結果の詳細

調査項目	経営上の問題点
------	---------

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
売上の停滞・減少	49.2	1	40.7	1	37.5	1	42.9	1	27.9	4
同業者間の競争の激化	31.1	3	38.9	2	30.4	2	31.4	2	34.9	2
利幅の縮小	18	5	18.5	4	21.4	4	17.1	4	18.6	5
材料価格の上昇							28.6	3	47.7	1
人手不足	11.5	6	9.3	6	10.7	6	11.4	5	32.6	3
仕入先からの値上げ要請	21.3	4	31.5	3	17.9	5				
問題なし	4.9	10	9.3	6	8.9	7	17.1	4	7	7
原材料高	36.1	2								
人件費の増加	8.2	8	3.7	8	5.4	9	8.6	6	7	7
取引先の減少			9.3	6	7.1	8	11.4	5		
大型店との競争の激化					23.2	3				
販売商品の不足			14.8	5	7.1	8				
人件費以外の経費の増加	0	13	3.7	8	7.1	8	5.7	7	4.7	8
大手企業との競争の激化	9.8	7							4.7	8
為替レートの変動	6.6	9	5.6	7						
下請の確保難	1.6	12							9.3	6
商店街の集客力の低下					8.9	7				
天候の不順	1.6	12	0	10	3.6	10	2.9	8	0	12
商圏人口の減少					7.1	8	0	9		
地場産業の衰退	1.6	12	1.9	9	0	11	0	9	3.5	9
その他	1.6	12	0	10	3.6	10	0	9	1.2	11
大企業との競争の激化							5.7	7		
輸入品との競争の激化			5.6	7						
取扱商品の陳腐化			1.9	9	3.6	10				
店舗の狭小・老朽化			0	10	5.4	9				
技術力の不足							2.9	8	2.3	10
合理化の不足	3.3	11	0	10			0	9	1.2	11
小口注文・多頻度配送の増加			3.7	8						
販売納入先からの値下げ要請	1.6	12	1.9	9	0	11				
生産能力の不足	3.3	11								
工場・機械の狭小・老朽化	3.3	11								
駐車場の確保難			0	10	0	11	2.9	8		
料金の値下げ要請							2.9	8		
店舗・設備の狭小・老朽化							2.9	8		
親企業による選別の強化	1.6	12							1.2	11
駐車場・資材置場の確保難									2.3	10
流通経路の変化による競争の激化			1.9	9						
輸入製品との競争の激化	1.6	12			0	11				
取扱事務の陳腐化							0	9		
大手企業・工場の縮小・撤退	0	13	0	10	0	11	0	9	0	12
地価の高騰	0	13	0	10	0	11	0	9		
代金回収の悪化	0	13	0	10	0	11	0	9	0	12

## 10. 重点経営施策 調査結果の詳細

調査項目	重点経営施策
------	--------

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
経費を節減する	67.2	1	46.3	2	53.6	1	45.7	1	46.5	1
販路を広げる	65.6	2	55.6	1			20	4	45.3	2
人材を確保する	19.7	4	5.6	8	5.4	8	17.1	5	32.6	3
特になし	4.9	7	5.6	8	10.7	5	25.7	2	9.3	6
宣伝・広告を強化する					25	3	22.9	3		
情報力を強化する	9.8	5	14.8	4					12.8	5
品揃えを改善する					30.4	2				
技術力を高める									23.3	4
売れ筋商品を取り扱う					23.2	4				
新製品・技術を開発する	23	3								
提携先を見つける	6.6	6	13	5			2.9	8		
品揃えを充実する			18.5	3						
新しい事業を始める			11.1	6	1.8	9	0	9	2.3	9
労働条件を改善する	1.6	9	0	10			8.6	6	2.3	9
仕入先を開拓・選別する					10.7	5				
流通経路の見直しをする			9.3	7						
商店街事業を活性化させる					8.9	6				
教育訓練を強化する	3.3	8	0	10	1.8	9	0	9	3.5	8
機械化を推進する	3.3	8	0	10	1.8	9	2.9	8		
店舗・設備を改装する					7.1	7	0	9		
不動産の有効活用を図る	0	10	0	10	0	10	2.9	8	3.5	8
新しい工法を導入する									5.8	7
技術力を強化する							5.7	7		
工場・機械を増設・移転する	4.9	7								
パート化を図る	0	10	1.9	9	0	10	2.9	8	0	10
その他	0	10	0	10	1.8	9	2.9	8	0	10
不採算部門を整理・縮小する	3.3	8								
輸入品の取扱いを増やす			1.9	9	0	10				
取引先を支援する			0	10						
営業時間を延長する					0	10				

※選択率のうち「0」の記載は、回答数が少なく、小数点2位以下を四捨五入しても「0.0」になるものです。