

# 練馬区 中小企業の景況

令和4年度 第2四半期（令和4年7～9月期）

※新型コロナウイルス感染拡大により、調査にご協力いただけない事業所が多数生じていることから、「調査対象事業所数」及び「未集計事業所数」は把握不能。

## 1. 調査対象事業所数（練馬区内分）

業種	対象事業所	有効回答	未回収
製造業	0	58	0
卸売業	0	51	0
小売業	0	52	0
サービス業	0	29	0
建設業	0	77	0
全業種合計	0	267	0

## 2. 区内中小企業の業況DI概要

業種	当期	前期	格差	来期予測
<b>区内全業種</b>	<b>△22</b>	△26	4	△20
<b>都内全業種</b>	<b>△17</b>	△17	0	△15
区・製造業	△24	△24	0	△21
区・卸売業	△30	△19	△11	△28
区・小売業	△32	△33	1	△32
区・サービス業	△18	△39	21	△21
区・建設業	△10	△22	12	△6

## 3. 当期の業況DIの動向

### <区内全業種総合の業況DI>

区内中小企業の全業種総合の当期業況DIは、(前期△26→)△22(格差+4ポイント)と上昇傾向である。来期予測は△20で、上昇傾向が続くと推測される。

### <区内業種別の業況DI>

#### 【製造業】

当期業況DIは、(前期△24→)△24(格差±0ポイント)と横ばい傾向であった。業種別中分類では、繊維工業等が(前期△39→)△35(格差+4ポイント)と上昇し、一般機械等についても(前期15→)19(格差+4ポイント)と上昇した。

#### 【卸売業】

当期業況DIは、(前期△19→)△30(格差△11ポイント)と大幅に下降した。業種別中分類では、食品卸が(前期20→)△55(格差△75ポイント)とマイナスに転じた。

#### 【小売業】

当期業況DIは、(前期△33→)△32(格差+1ポイント)とほぼ横ばい傾向であった。業種別中分類では、飲食料品等が(前期△11→)△15(格差△4ポイント)と下降したが、家具家電等が(前期△17→)△15(格差+2ポイント)と上昇した。

#### 【サービス業】

当期業況DIは、(前期△39→)△18(格差+21ポイント)と大幅に上昇したが、来期予測は△21で、やや下降傾向に向かうと推測される。

#### 【建設業】

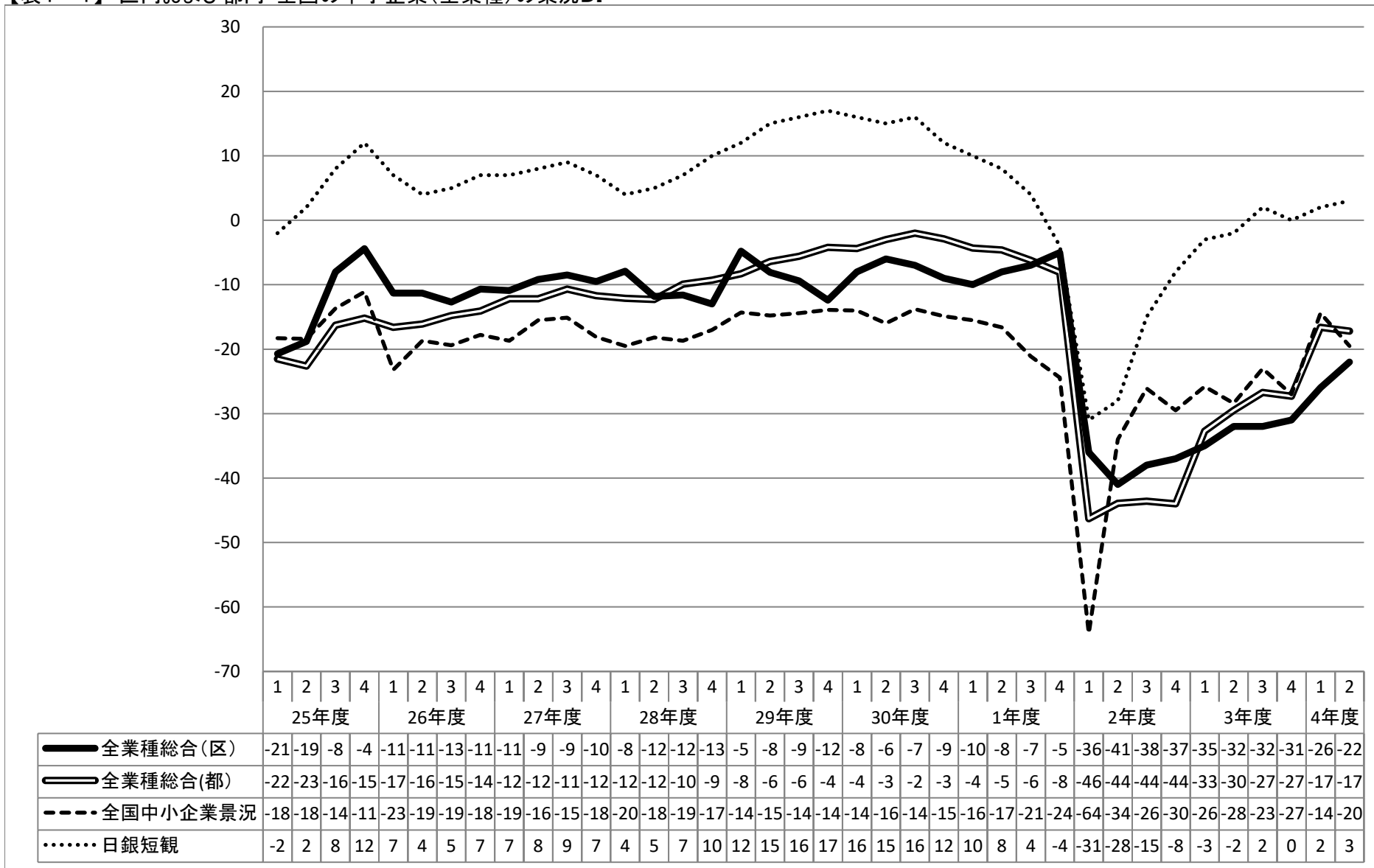
当期業況DIは、(前期△22→)△10(格差+12ポイント)と大幅に上昇した。来期予測は△6で、上昇傾向が続くと推測される。

【編集・発行】一般社団法人練馬区産業振興公社 〒176-0001 練馬区練馬1-17-1 Coconeri 4階 電話:03-6757-2020

この資料は、都内中小企業景況調査(調査機関:一般社団法人東京都信用金庫協会)データの練馬区内事業者分を基礎として、一般社団法人練馬区産業振興公社が編集発行するものです。

# 1 全業種総合の業況DIおよび区内の業種別総合の業況DI

【表1-1】区内および都内・全国の中小企業(全業種)の業況DI

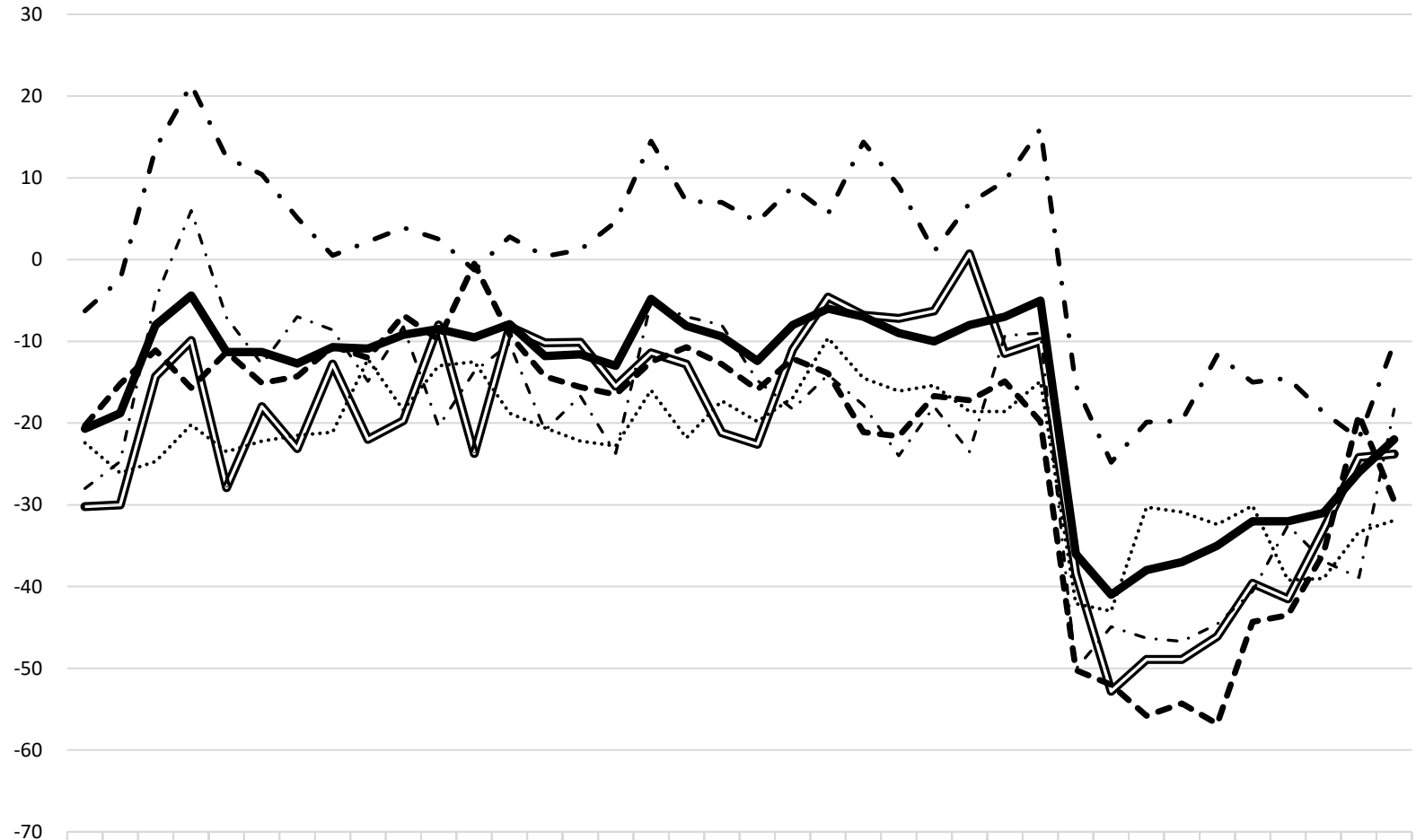


※表1-1の全国中小企業景況は、中小企業庁が調査公表する業況DIを採用している。

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表1-2】 区内の業種別総合の業況DI



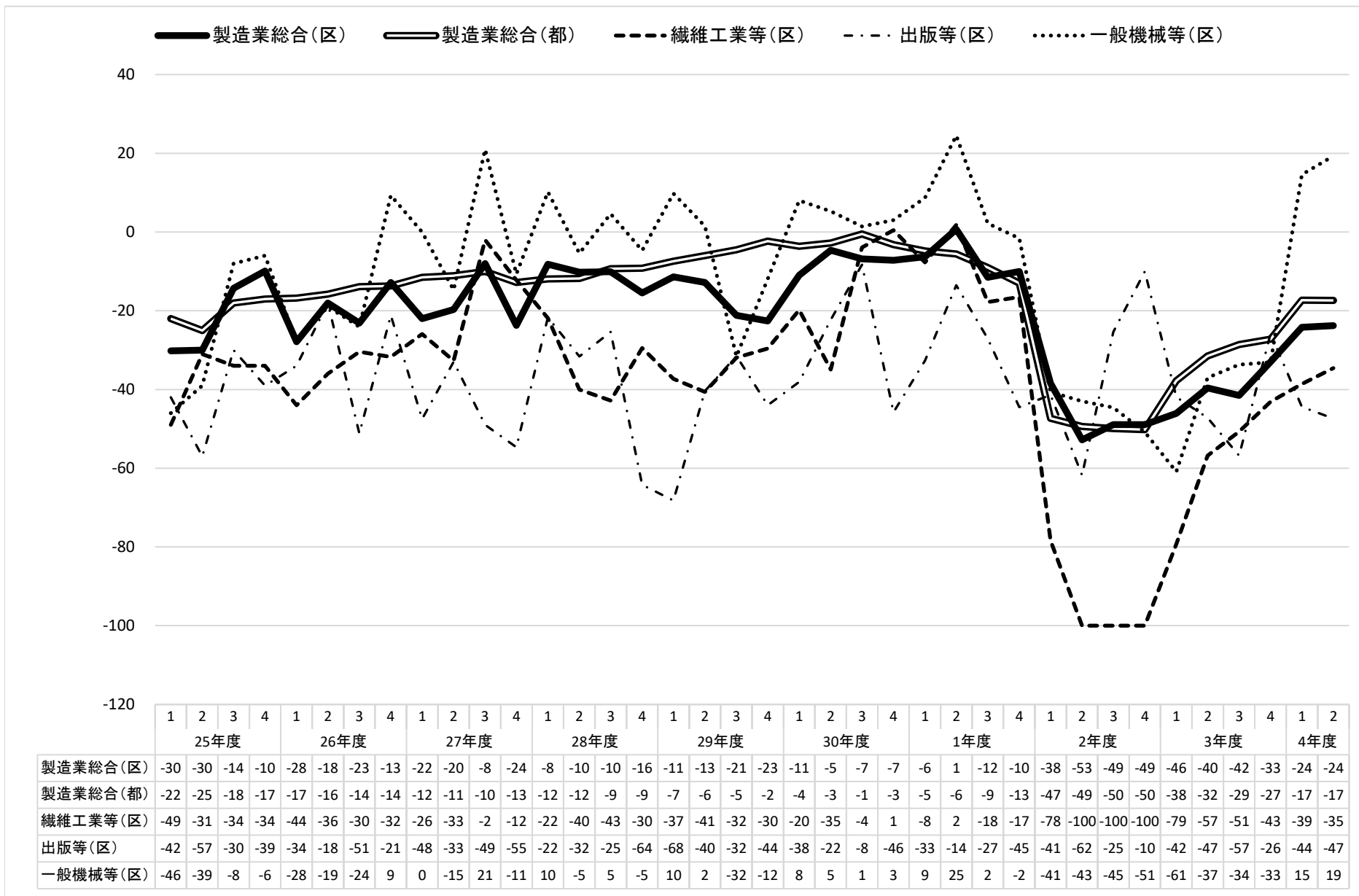
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2								
	25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度	
全業種総合(区)	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11	-11	-9	-9	-10	-8	-12	-12	-13	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10	-8	-7	-5	-36	-41	-38	-37	-35	-32	-32	-31	-26	-22
製造業総合(区)	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10	-16	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1	-12	-10	-38	-53	-49	-49	-46	-40	-42	-33	-24	-24
卸売業総合(区)	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19	-30
小売業総合(区)	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19	-19	-15	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33	-32
サービス業総合(区)	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9	-15	-8	-20	-14	-10	-21	-17	-24	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18	-24	-9	-9	-50	-45	-46	-47	-45	-41	-33	-37	-39	-18
建設業総合(区)	-6	-2	14	21	13	10	5	1	2	4	3	-1	3	0	1	5	15	7	7	5	9	6	14	9	1	7	10	16	-15	-25	-20	-20	-12	-15	-15	-19	-22	-10

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

## 2. 区内業種別 中分類の業況DI

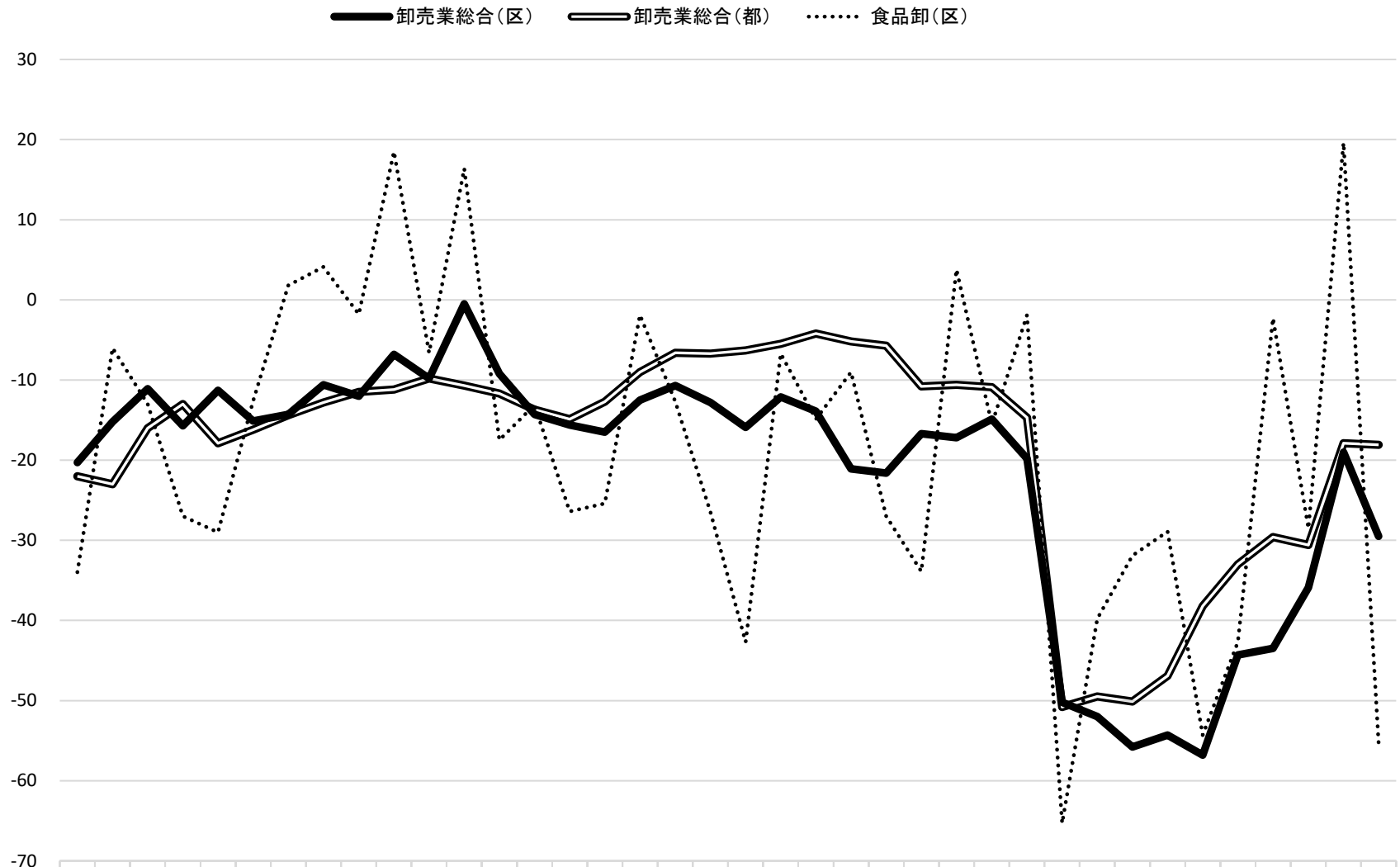
【表2-1】 製造業 業種別中分類 業況DIの推移



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-2】卸売業 業種別中分類 業況DIの推移

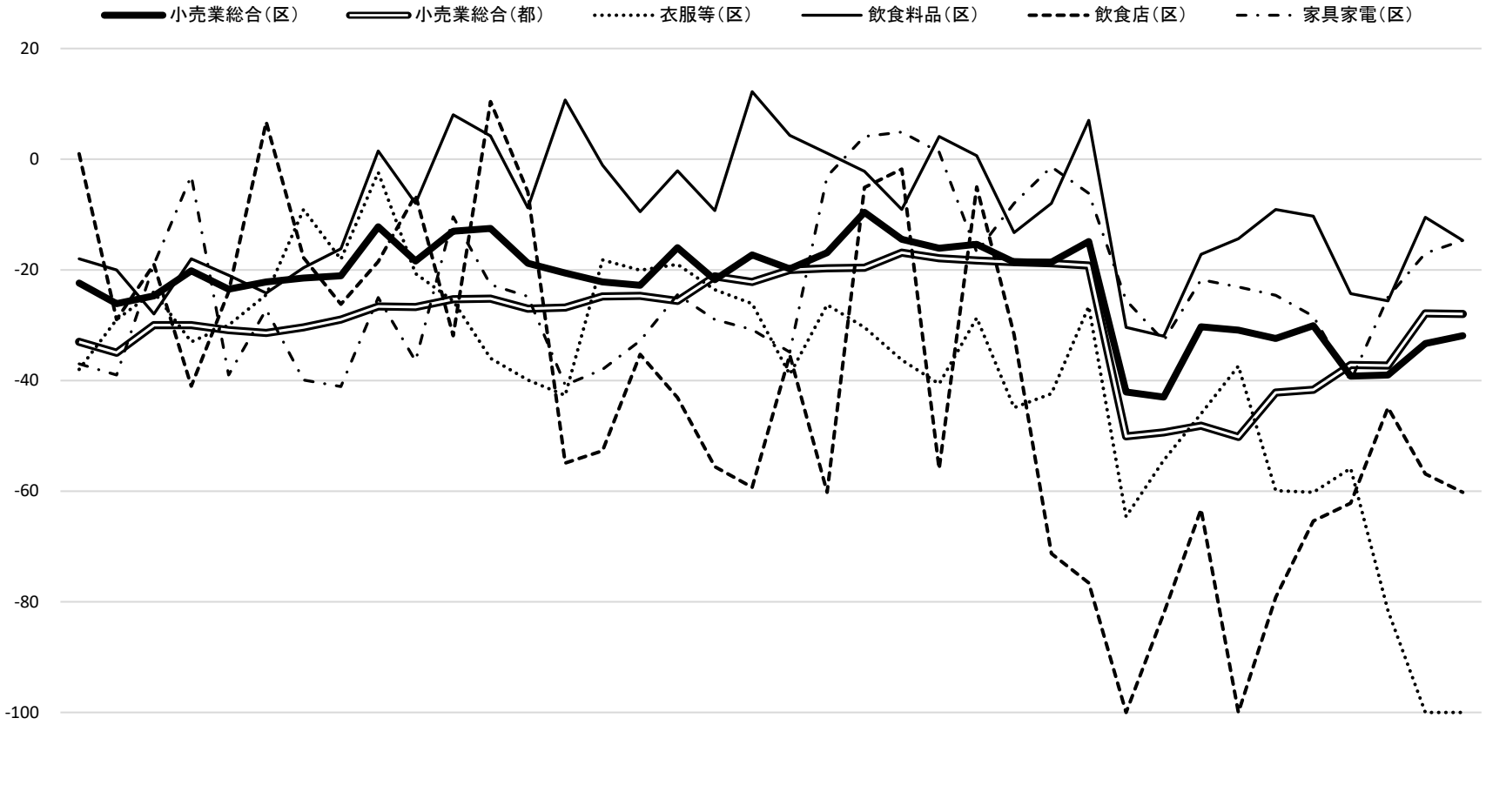


	25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2				
卸売業総合(区)	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19	-30
卸売業総合(都)	-22	-23	-16	-13	-18	-16	-14	-13	-12	-11	-10	-11	-12	-14	-15	-13	-9	-7	-7	-6	-6	-4	-5	-6	-11	-11	-11	-15	-51	-50	-50	-47	-38	-33	-30	-31	-18	-18
食品卸(区)	-34	-6	-13	-27	-29	-13	2	4	-2	19	-7	16	-18	-13	-26	-25	-2	-13	-27	-43	-7	-15	-9	-27	-34	4	-16	-2	-65	-40	-32	-29	-54	-43	-2	-29	20	-55

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-3】小売業 業種別中分類 業況DIの推移

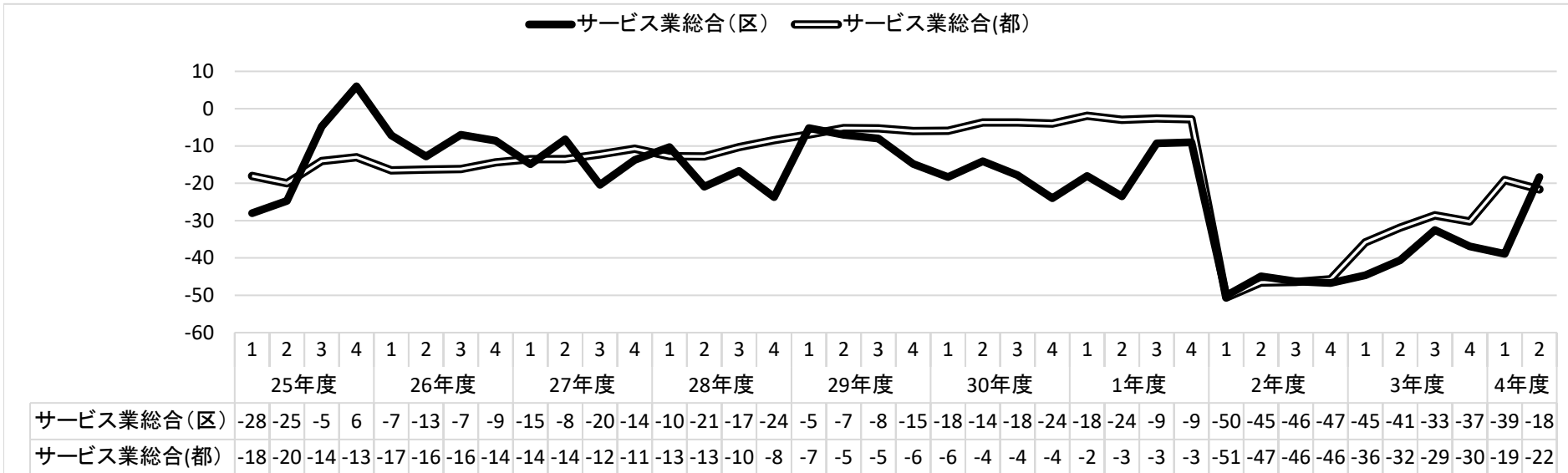


	25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
小売業総合(区)	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19	-19	-15	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33	-32
小売業総合(都)	-33	-35	-30	-30	-31	-31	-30	-29	-27	-27	-25	-25	-27	-27	-25	-25	-26	-21	-22	-20	-20	-20	-17	-18	-18	-19	-19	-19	-50	-49	-48	-50	-42	-42	-37	-37	-28	-28
衣服等(区)	-38	-29	-24	-33	-30	-25	-9	-18	-2	-21	-26	-36	-40	-43	-18	-20	-19	-24	-26	-39	-26	-30	-36	-41	-29	-45	-42	-27	-65	-54	-46	-37	-60	-60	-56	-82	-100	-100
飲食料品(区)	-18	-20	-28	-18	-21	-24	-20	-16	2	-8	8	4	-9	11	-1	-10	-2	-9	12	4	1	-2	-9	4	1	-13	-8	7	-30	-32	-17	-14	-9	-10	-24	-26	-11	-15
飲食店(区)	1	-29	-19	-41	-24	7	-18	-26	-19	-7	-32	10	-6	-55	-53	-35	-43	-56	-59	-35	-60	-5	-2	-56	-5	-32	-71	-77	-100	-82	-63	-100	-79	-65	-62	-45	-57	-60
家具家電(区)	-37	-39	-19	-3	-39	-27	-40	-41	-25	-37	-10	-23	-25	-41	-38	-33	-25	-29	-31	-35	-3	4	5	1	-17	-8	-1	-6	-26	-33	-22	-23	-25	-28	-40	-25	-17	-15

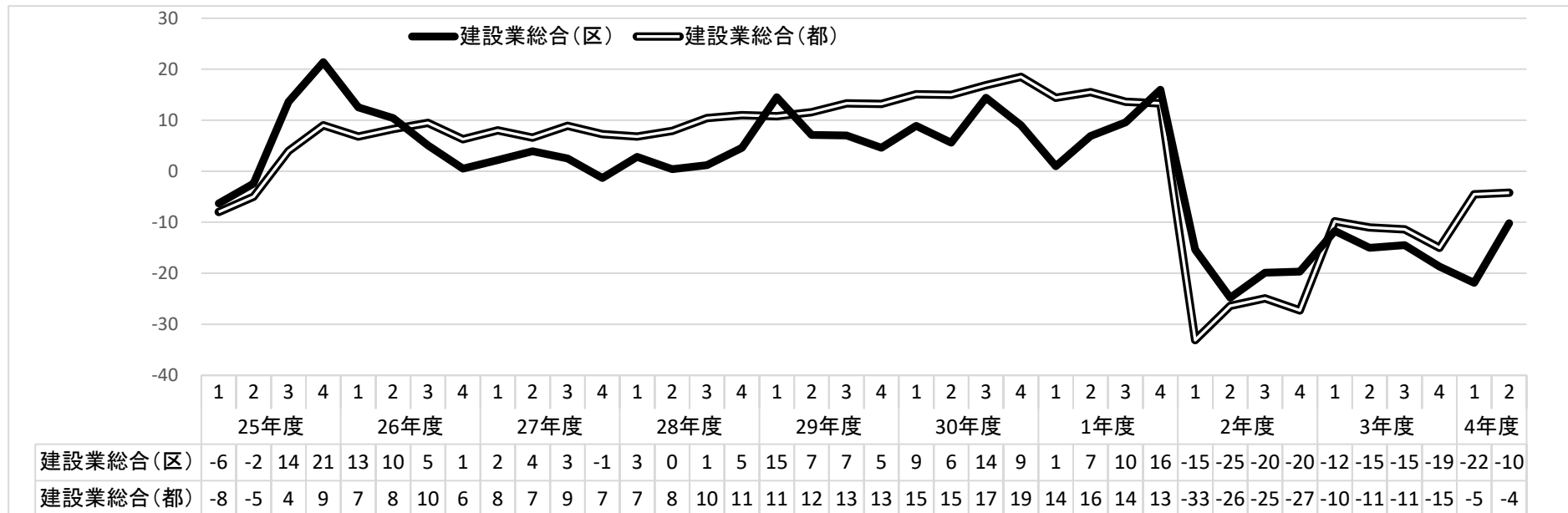
※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-4】 サービス業 業種別中分類 業況DIの推移



【表2-5】 建設業 業種別中分類 業況DIの推移

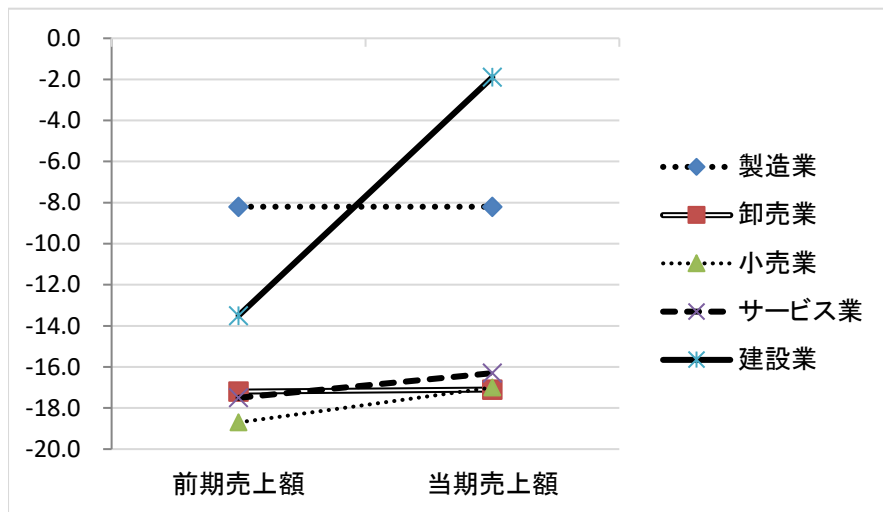


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

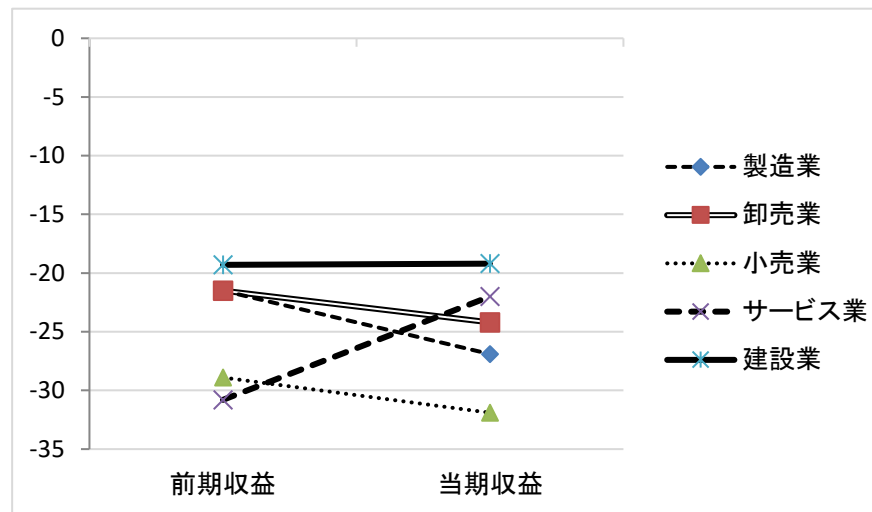
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

### 3. 区内の売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・設備投資のD I

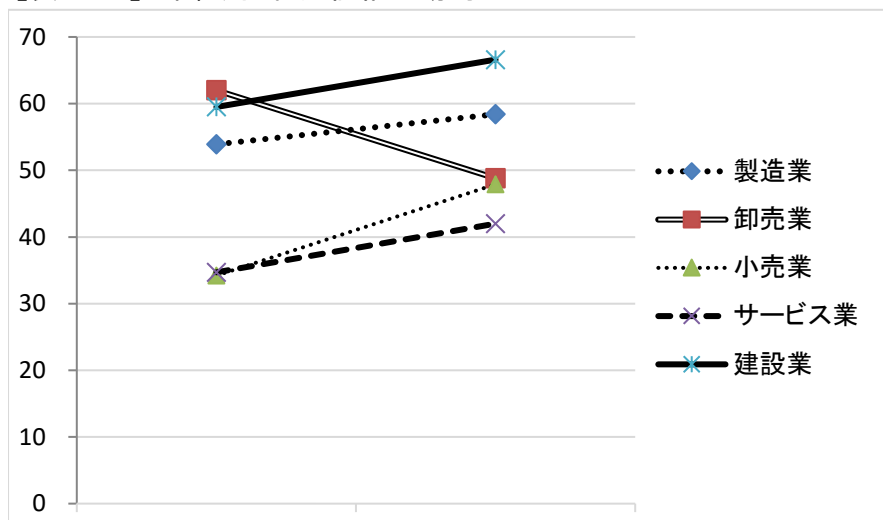
【表3-1】業種別 売上額の動向



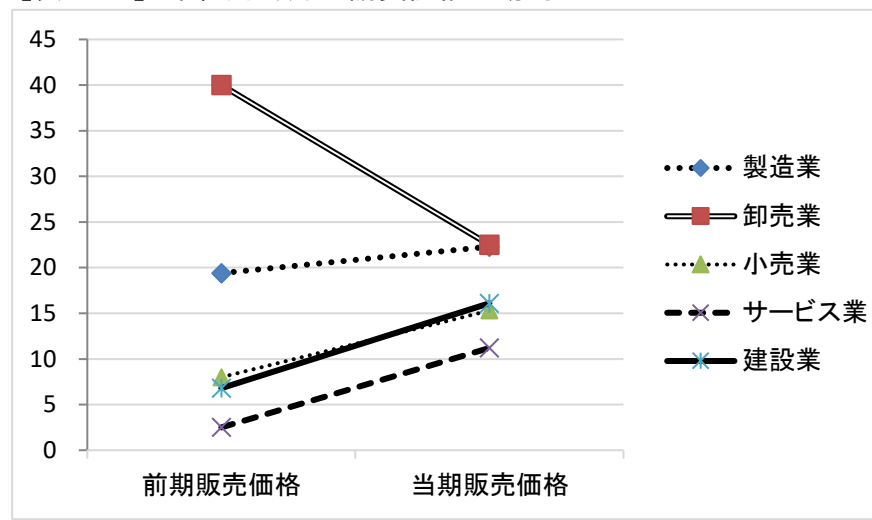
【表3-2】業種別 収益の動向



【表3-3】業種別 仕入価格の動向



【表3-4】業種別 販売・請負価格の動向

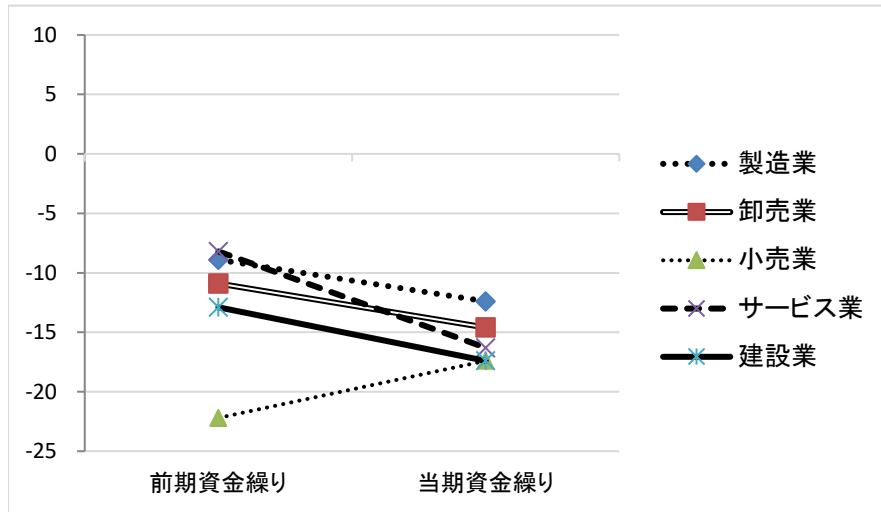


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

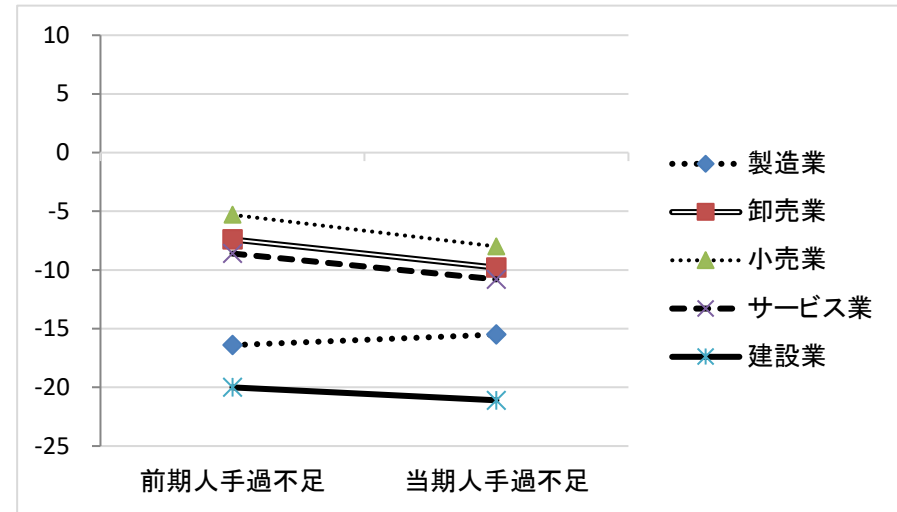
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>



【表3-5】業種別 資金繰りの動向

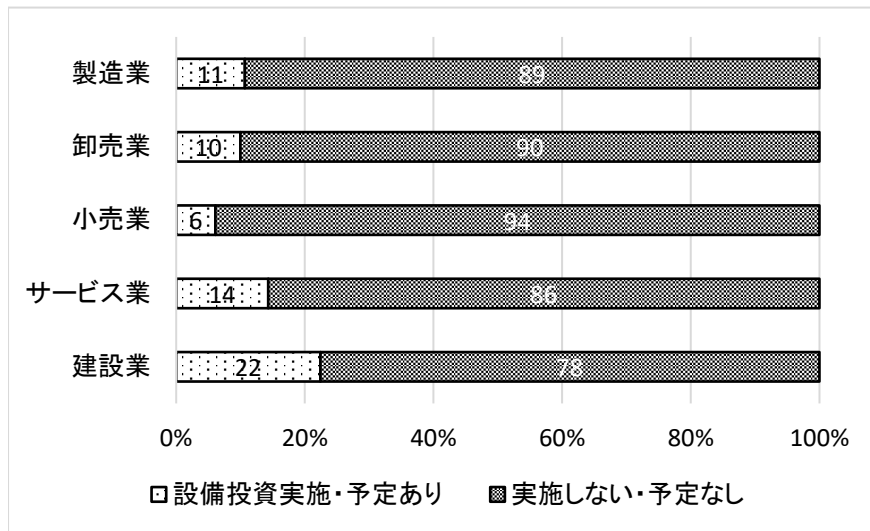


【表3-6】業種別 人手過不足の動向

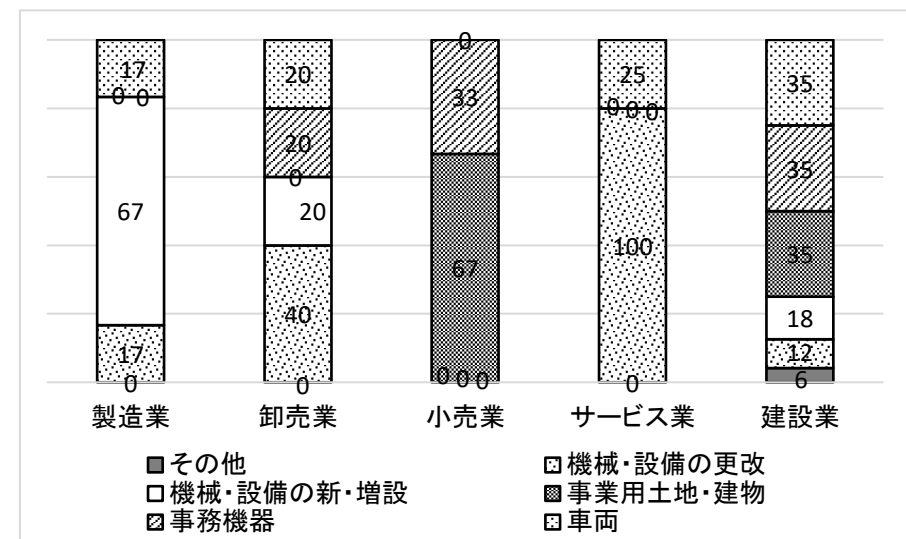


#### 4. 設備投資動向

【表4-1】業種別 設備投資動向



【表4-2】業種別 設備投資動向 実施・予定ありの投資対象 構成比(%)



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

## 5. 経営上の問題点（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の課題を調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

### 業種 製造業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	44.8
	原材料高	36.2
	同業者間の競争の激化	34.5
	仕入先からの値上げ要請	24.1
	利幅の縮小	22.4

### 業種 卸売業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	仕入先からの値上げ要請	43.1
	売上の停滞・減少	41.2
	同業者間の競争の激化	33.3
	利幅の縮小	31.4
	取引先の減少	9.8
	販売商品の不足	9.8

### 業種 小売業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	34.6
	仕入先からの値上げ要請	28.8
	大型店との競争の激化	26.9
	同業者間の競争の激化	23.1
	利幅の縮小	21.2

### 業種 サービス業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	34.5
	材料価格の上昇	24.1
	問題なし	24.1
	人件費の増加	17.2
	人手不足	17.2

### 業種 建設業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	材料価格の上昇	61.0
	人手不足	36.4
	売上の停滞・減少	36.4
	同業者間の競争の激化	24.7
	利幅の縮小	24.7

## 6. 重点経営施策について（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の重点施策について調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

### 業種 製造業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	65.5
	販路を広げる	56.9
	情報力を強化する	22.4
	新製品・技術を開発する	20.7
	人材を確保する	19.0

### 業種 卸売業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	販路を広げる	62.7
	経費を節減する	54.9
	情報力を強化する	21.6
	品揃えを充実する	17.6
	提携先を見つける	9.8

### 業種 小売業

選択率		
調査項	回答	集計
<b>重点総</b>	経費を節減する	46.2
	宣伝・広告を強化する	23.1
	品揃えを改善する	28.8
	売れ筋商品を取り扱う	17.3
	仕入先を開拓・選別する	11.5
	特になし	11.5

### 業種 サービス業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	44.8
	販路を広げる	27.6
	特になし	24.1
	人材を確保する	20.7
	宣伝・広告を強化する	17.2

### 業種 建設業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	57.1
	販路を広げる	46.8
	人材を確保する	40.3
	技術力を高める	18.2
	情報力を強化する	13.0

## 7. 業況DIの詳細

※ 全国中小企業の景況と比較するため中小企業庁が公表する「全国中小企業景況調査」および日本銀行が公表する日銀短観の業況DIを参考として利用している。

調査名 1都内中小企業景況調査  
中分類 0総合

合計 / DI値		四半期																					
		29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度	
調査地域	大分類	29-第1Q	29-第2Q	29-第3Q	29-第4Q	30-第1Q	30-第2Q	30-第3Q	30-第4Q	01-第1Q	01-第2Q	01-第3Q	01-第4Q	02-第1Q	02-第2Q	02-第3Q	02-第4Q	03-第1Q	03-第2Q	03-第3Q	03-第4Q	04-第1Q	04-第2Q
1練馬区	0全業種	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10	-8	-7	-5	-36	-41	-38	-37	-35	-32	-32	-31	-26	-22
	1製造業	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1	-12	-10	-38	-53	-49	-49	-46	-40	-42	-33	-24	-24
	2卸売業	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19	-30
	3小売業	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19	-19	-15	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33	-32
	4サービス業	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18	-24	-9	-9	-50	-45	-46	-47	-45	-41	-33	-37	-39	-18
2東京都	5建設業	15	7	7	5	9	6	14	9	1	7	10	16	-15	-25	-20	-20	-12	-15	-15	-19	-22	-10
	0全業種	-8	-6	-6	-4	-4	-3	-2	-3	-4	-5	-6	-8	-46	-44	-44	-44	-33	-30	-27	-27	-17	-17
	1製造業	-7	-6	-5	-2	-4	-3	-1	-3	-5	-6	-9	-13	-47	-49	-50	-50	-38	-32	-29	-27	-17	-17
	2卸売業	-9	-7	-7	-6	-6	-4	-5	-6	-11	-11	-11	-15	-51	-50	-50	-47	-38	-33	-30	-31	-18	-18
	3小売業	-26	-21	-22	-20	-20	-20	-17	-18	-18	-19	-19	-19	-50	-49	-48	-50	-42	-42	-37	-37	-28	-28
4サービス業	-7	-5	-5	-6	-6	-4	-4	-4	-2	-3	-3	-3	-51	-47	-46	-46	-36	-32	-29	-30	-19	-22	
5建設業	11	12	13	13	15	15	17	19	14	16	14	13	-33	-26	-25	-27	-10	-11	-11	-15	-5	-4	

調査名 1都内中小企業景況調査  
調査範囲 1練馬区

合計 / DI値		四半期																					
		29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度	
調査地域	業況DI種別	29-第1Q	29-第2Q	29-第3Q	29-第4Q	30-第1Q	30-第2Q	30-第3Q	30-第4Q	01-第1Q	01-第2Q	01-第3Q	01-第4Q	02-第1Q	02-第2Q	02-第3Q	02-第4Q	03-第1Q	03-第2Q	03-第3Q	03-第4Q	04-第1Q	04-第2Q
0全業種	全業種総合 (区)	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10	-8	-7	-5	-36	-41	-38	-37	-35	-32	-32	-31	-26	-22
1製造業	製造業総合 (区)	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1	-12	-10	-38	-53	-49	-49	-46	-40	-42	-33	-24	-24
	繊維工業等 (区)	-37	-41	-32	-30	-20	-35	-4	1	-8	2	-18	-17	-78	-100	-100	-100	-79	-57	-51	-43	-39	-35
	出版等 (区)	-68	-40	-32	-44	-38	-22	-8	-46	-33	-14	-27	-45	-41	-62	-25	-10	-42	-47	-57	-26	-44	-47
2卸売業	一般機械等 (区)	10	2	-32	-12	8	5	1	3	9	25	2	-2	-41	-43	-45	-51	-61	-37	-34	-33	15	19
	卸売業総合 (区)	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19	-30
	食品卸 (区)	-2	-13	-27	-43	-7	-15	-9	-27	-34	4	-16	-2	-65	-40	-32	-29	-54	-43	-2	-29	20	-55
3小売業	小売業総合 (区)	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19	-19	-15	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33	-32
	衣類等 (区)	-19	-24	-26	-39	-26	-30	-36	-41	-29	-45	-42	-27	-65	-54	-46	-37	-60	-60	-56	-82	-100	-100
	飲食店 (区)	-43	-56	-59	-35	-60	-5	-2	-56	-5	-32	-71	-77	-100	-82	-63	-100	-79	-65	-62	-45	-57	-60
4サービス業	飲食料品 (区)	-2	-9	12	4	1	-2	-9	4	1	-13	-8	7	-30	-32	-17	-14	-9	-10	-24	-26	-11	-15
	家具家電 (区)	-25	-29	-31	-35	-3	4	5	1	-17	-8	-1	-6	-26	-33	-22	-23	-25	-28	-40	-25	-17	-15
4サービス業	サービス業総合 (区)	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18	-24	-9	-9	-50	-45	-46	-47	-45	-41	-33	-37	-39	-18
5建設業	建設業総合 (区)	15	7	7	5	9	6	14	9	1	7	10	16	-15	-25	-20	-20	-12	-15	-15	-19	-22	-10

調査範囲 3全国  
大分類 (すべて)

合計 / DI値		四半期																					
		29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度	
調査地域	業況DI種別	29-第1Q	29-第2Q	29-第3Q	29-第4Q	30-第1Q	30-第2Q	30-第3Q	30-第4Q	01-第1Q	01-第2Q	01-第3Q	01-第4Q	02-第1Q	02-第2Q	02-第3Q	02-第4Q	03-第1Q	03-第2Q	03-第3Q	03-第4Q	04-第1Q	04-第2Q
2中小企業景況	全国中小企業景況	-14	-15	-14	-14	-14	-16	-14	-15	-16	-17	-21	-24	-64	-34	-26	-30	-26	-28	-23	-27	-14	-20
3日銀短観	短観総合	12	15	16	17	16	15	16	12	10	8	4	-4	-31	-28	-15	-8	-3	-2	2	0	2	3

## 8. 売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・借入に関するD I 詳細

F	●
業種	製造業
期	202209

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△8
	売上額DI前年同期比	△9
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	58
	収益DI	△27
	収益DI前年同期比	△14
	請負販売価格DI	22
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	△1
	資金繰りDI	△12
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△5
	人手過不足DI	△16
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	86
	借入した（予定）	14
	借入難易度DI	△8
<b>6.受注残・施工高</b>	受注残DI	△15

F	●
業種	卸売業
期	202209

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△17
	売上額DI前年同期比	△14
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	49
	収益DI	△24
	収益DI前年同期比	△29
	請負販売価格DI	23
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	販売価格DI前年同月比	37
	在庫数量DI	4
<b>4.雇用関係DI</b>	資金繰りDI	△15
	残業時間DI	△2
<b>5.借入DI</b>	人手過不足DI	△10
	借入（予定）なし	86
	借入した（予定）	14
	借入難易度DI	2

F	●
業種	小売業
期	202209

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△17
	売上額DI前年同期比	△20
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	48
	収益DI	△32
	収益DI前年同期比	△20
	請負販売価格DI	15
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	販売価格DI前年同月比	22
	在庫数量DI	△8
<b>4.雇用関係DI</b>	資金繰りDI	△17
	残業時間DI	△10
<b>5.借入DI</b>	人手過不足DI	△8
	借入（予定）なし	90
	借入した（予定）	10
	借入難易度DI	12

F	●
業種	サービス業
期	202209

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△16
	売上額DI前年同期比	△4
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	42
	収益DI	△22
	収益DI前年同期比	△7
	請負販売価格DI	11
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	資金繰りDI	△16
	在庫数量DI	4
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	4
	人手過不足DI	△11
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	86
	借入した（予定）	14
	借入難易度DI	△24

F	●
業種	建設業
期	202209

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△2
	売上額DI前年同期比	△7
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	67
	収益DI	△19
	収益DI前年同期比	△23
	請負販売価格DI	16
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	△7
	資金繰りDI	△17
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△7
	人手過不足DI	△21
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	70
	借入した（予定）	30
	借入難易度DI	10
<b>6.受注残・施工高</b>	施行高DI	7
	受注残DI	△8

## 9. 経営課題 調査結果の詳細

調査項目	経営上の問題点
------	---------

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
売上の停滞・減少	44.8	1	41.2	2	34.6	1	34.5	1	36.4	2
同業者間の競争の激化	34.5	3	33.3	3	23.1	4	13.8	4	24.7	3
利幅の縮小	22.4	5	31.4	4	21.2	5	10.3	5	24.7	3
仕入先からの値上げ要請	24.1	4	43.1	1	28.8	2				
材料価格の上昇							24.1	2	61	1
人手不足	12.1	6	5.9	6	13.5	6	17.2	3	36.4	2
問題なし	5.2	8	5.9	6	7.7	7	24.1	2	3.9	6
人件費の増加	12.1	6	2	8	7.7	7	17.2	3	7.8	5
原材料高	36.2	2								
大型店との競争の激化					26.9	3				
取引先の減少			9.8	5	1.9	10	10.3	5		
下請の確保難	0	11							16.9	4
販売商品の不足			9.8	5	3.8	9				
大手企業との競争の激化	10.3	7							1.3	8
合理化の不足	1.7	10	2	8			3.4	6	3.9	6
天候の不順	0	11	0	9	3.8	9	3.4	6	1.3	8
販売納入先からの値下げ要請	3.4	9	3.9	7	0	11				
為替レートの変動	3.4	9	3.9	7						
地場産業の衰退	3.4	9	0	9	0	11	0	7	3.9	6
その他	0	11	2	8	1.9	10	3.4	6	0	9
人件費以外の経費の増加	1.7	10	0	9	1.9	10	3.4	6	0	9
技術力の不足							3.4	6	2.6	7
店舗の狭小・老朽化			2	8	3.8	9				
商圏人口の減少					5.8	8	0	7		
輸入製品との競争の激化	1.7	10			3.8	9				
小口注文・多頻度配送の増加			3.9	7						
取扱商品の陳腐化			2	8	1.9	10				
工場・機械の狭小・老朽化	3.4	9								
輸入品との競争の激化			2	8						
大手企業・工場の縮小・撤退	0	11	2	8	0	11	0	7	0	9
流通経路の変化による競争の激化			2	8						
商店街の集客力の低下					1.9	10				
生産能力の不足	0	11								
料金の値下げ要請							0	7		
取扱事務の陳腐化							0	7		
親企業による選別の強化	0	11							0	9
大企業との競争の激化							0	7		
駐車場の確保難			0	9	0	11	0	7		
駐車場・資材置場の確保難									0	9
地価の高騰	0	11	0	9	0	11	0	7		
店舗・設備の狭小・老朽化							0	7		
代金回収の悪化	0	11	0	9	0	11	0	7	0	9

## 10. 重点経営施策 調査結果の詳細

調査項目	重点経営施策
------	--------

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
経費を節減する	65.5	1	54.9	2	46.2	1	44.8	1	57.1	1
販路を広げる	56.9	2	62.7	1			27.6	2	46.8	2
人材を確保する	19	5	3.9	7	3.8	8	20.7	4	40.3	3
情報力を強化する	22.4	3	21.6	3					13	5
特になし	5.2	6	5.9	6	11.5	5	24.1	3	6.5	6
宣伝・広告を強化する					23.1	3	17.2	5		
品揃えを改善する					28.8	2				
提携先を見つける	5.2	6	9.8	5			10.3	6		
新製品・技術を開発する	20.7	4								
技術力を高める									18.2	4
品揃えを充実する			17.6	4						
売れ筋商品を取り扱う					17.3	4				
教育訓練を強化する	3.4	7	3.9	7	1.9	9	0	9	3.9	8
労働条件を改善する	3.4	7	2	8			6.9	7	0	11
仕入先を開拓・選別する					11.5	5				
機械化を推進する	3.4	7	3.9	7	3.8	8	0	9		
新しい事業を始める			3.9	7	5.8	7	0	9	1.3	10
パート化を図る	1.7	8	3.9	7	0	10	3.4	8	0	11
商店街事業を活性化させる					7.7	6				
技術力を強化する							6.9	7		
不動産の有効活用を図る	0	9	3.9	7	0	10	0	9	2.6	9
流通経路の見直しをする			5.9	6						
新しい工法を導入する									5.2	7
工場・機械を増設・移転する	5.2	6								
その他	0	9	2	8	1.9	9	0	9	0	11
店舗・設備を改装する					3.8	8	0	9		
不採算部門を整理・縮小する	3.4	7								
取引先を支援する			0	9						
営業時間を延長する					0	10				
輸入品の取扱いを増やす			0	9	0	10				

※選択率のうち「0」の記載は、回答数が少なく、小数点2位以下を四捨五入しても「0.0」になるものです。