

ねりまの 産業を 元気に!



P.3 ~ 5
関連記事
を掲載!

ブランディングで自社の強みが
会社の“芯”に!

contents

- ◆ ねりま観光センター information P.2
- ◆ 練馬区伝統工芸展 P.2
- ◆ 価値あるブランドを確立するために..... P.3
- ◆ neri・made 気になるお店 P.3
- ◆ 教えて中小企業診断士さん! P.6
- ◆ 社長さん 訪問記 P.7
- ◆ 練馬ビジネスサポートセンター P.8



新しい「ねりコレ」を募集します

ねりコレ（“ねりまといえばコレ”のイチオシ商品）をリニューアルします。皆さまのおススメのお土産（食料品や工芸品）や飲食店メニューを大募集します。

詳しくは、10月11日号のねりま区報をご覧ください。

自薦も他薦も
OKだニャー



ねりま観光センターホームページ



区内イベント情報、おススメスポット等、旬の観光情報を楽しく発信しています。ぜひご覧ください。

ツイッター、フェイスブックでも情報発信中！



<https://twitter.com/nerikohouse>
<https://facebook.com/nerimakanko>

■ 問合せ：ねりま観光センター ☎03-4586-1199 E-mail:kanko@nerima-idc.or.jp

新商品続々販売中！

練馬区と人気絵本作家・のぶみさんが製作した「1♡練馬あるある」。絵本と関連グッズを2か所（練馬・石神井）の観光案内所で販売しています。（価格は全て税込）



▲絵本1,200円



◀クリアファイル
100円

▶ミニタオル
500円



◀缶バッチ
（全5種）
各100円



第29回 練馬区伝統工芸展
～ 伝統の心と技 ～

10月27日(金)～29日(日)

10時～18時 ※最終日は17時終了

練馬区立区民・産業プラザ

（練馬区練馬1-17-1 Coconeri3階）



◆展示・販売される伝統工芸品

東京手描友禅・江戸表具・江戸筆・東京染小紋・尺八・和裁・螺鈿蒔絵・江戸刺繍・東京額縁・組紐・江戸木彫刻・手織・東京彫金・陶芸

◆伝統工芸品のチャリティー即売会

出品作品は会員から提供されるもので、収益金の一部は「みどりの葉っぱ基金」等に寄付されます。

※28日(土)・29日(日)の2日間開催

◆体験コーナー（有料）

練馬区伝統工芸会に所属する職人の技を実際に体験してみませんか？ いずれも直接会場においでください。

- 東京手描友禅（ハンカチの友禅彩色）
- 東京染小紋（形付きテーブルセンター）
- 東京彫金（ストラップ・キーホルダー（点で打刻制作）10歳から）
- 尺八（尺八制作）
- 江戸刺繍（プチブローチ刺繍）
- 手織（裂き織体験）

練馬区には100年以上前から今日まで多くの職人の心と技により受け継がれてきた魅力ある伝統工芸品があります。現代の生活に彩りを添える伝統工芸14業種の作品展示・実演・販売のほか、お茶席（有料）をご用意し、皆さまのお越しをお待ちしています。

■ 問合せ：練馬区経済課中小企業振興係 ☎03-5984-1483

価値あるブランドを 確立するために



川原製粉所の「麦茶」の事例を紹介

ブランディングのきっかけはネリサポで販路拡大の相談から。専門家とタッグを組んで改革がスタート!



相談者

有限会社川原製粉所
代表取締役 川原 渉さん

昭和15年創業。麦茶・きな粉・いりぬかなどを製造する会社の3代目社長。レンガ造りの砂釜にこだわり、昔ながらの製法を守り続けています。

会社を引き継いだ三代目社長が、販路拡大のための活路を見出した「ブランディング」とは?

守るべきものをただ守るだけでなく、強みとして活かすことで、古い殻を破る…。そんな「ブランディング」を提案し、サポートしてきたデザイン&コンサルティングの専門家。これまでのプロセスを振り返りながら、双方にお話を伺いました。



専門家

株式会社アイデア
代表取締役 村上 桂子さん

印刷物・WEBなどのデザインからブランディング、コンサルティングまでカバーする、中小企業のトータルアドバイザー。

nerj.made 気になるお店



本場イタリア直送の薪窯で、ピザ職人歴10年の金子さんが1枚ずつ焼く「マルゲリータ」。生地はモチモチ!

リゾート気分が味わえる♪ 本格ピццаと手ぶらBBQが自慢のカフェ

平成29年6月、練馬駅から徒歩15分の環七通り沿いにオープン。本格ナポリピццаを中心としたイタリア料理が、緑あふれるテラス席で味わえます。人気のBBQプラン(※)は手ぶらで気軽に楽しめるとあって、週末は子ども連れの家族を中心に大にぎわい!



ピザ職人の金子健也さん(左)と店長の岡田貴宏さん(右)

「料理やイベントのご相談は大歓迎! 地元密着、地域活性化を目指しています」

※4名以上から。3日前に要予約。



■ UPMARKET PIZZA & CAFE (トヨタマヴィラ内)
練馬区豊玉中2-28-6 ☎03-5912-2390
11時~14時30分 17時30分~22時(土は22時30分まで)
日祝は11時~22時 <http://upmarket.jp/>



「ブランディング」とは 自社の強みを 明確にすること

客観的な視点で「強み」を見つけて、
形にしていく。

そこから新たな成長が始まる！



販路拡大のために、ホームページを作りたい

その前にやるべきことは、ブランディング



川原: 取引先のお茶屋の廃業が増えて麦茶の売り上げが減少し、練馬ビジネスサポートセンターに相談したのが始まりです。ビジネスマネージャーさんに「販路拡大のためにホームページを作りたい」と、お伝えしました。

村上: WEBデザインの専門家ということでお声掛けいただき、川原さんとお会いしたんですね。

川原: ところが、「まずロゴを作ってブランディングをすることが優先」と言われたのです。正直なところ、やりたいことのイメージはありましたが、具体的なプロセスがわかりませんでした。

村上: パッケージを見た時、ここから何とかしなくてはと思って…。国産の原材料や砂釜焙煎という製造方法にこだわって作っている商品の魅力が伝わらず、もったいないと感じたのです。ホームページを作るのは簡単ですが、課題解決のためには、デザインを統一して「川原ブランド」を作ることが最優先だと判断しました。



自社の“強み”がわからない…

良いところがたくさんあるのにもったいない…



川原: 味や製造方法に自信はあったのですが、「強みは何ですか?」と聞かれても、よくわからなくて…客観的に考えながら整理することから始めました。いちばん苦労したのはそこですね。文字に落とし込んだ「ブランディングシート」を作ってもらい、理路整然とまとまった内容を見て、初めて「なるほど、こういうことだったのか!」と納得しました(笑)。

村上: 良いものを持っていても、当たり前になっていることは“強み”だと気づかない。多くの会社を見てきて感じることです。

川原: ブランと見積金額を提示された当初は、ブランディングまでは難しいかなと思っていたのですが、話し合いを重ねるうちに信頼してやってみよう決めました。今はお願いして良かったと思っています。自社の強みが会社の“芯”になったと実感できました。



創業以来変わらないレンガ造りの砂釜焙煎。釜の中で砂を温め、大豆や大麦を通して焙煎します。手作業による炒りムラが、味の良さ、香りの強さを生み出しています。



選ばれる商品を作るために妥協しない

価値あるブランドを守るために大切なこと



村上: ロゴを作る際は、必ず類似調査をお願いしています。良いデザインを作っても、あとで訴えられるようなことがあったら台無しですから。ブランドを守る大切な要素なんです。

川原: 低価格でロゴデザインを作ることでもできますのですが、ロゴは会社の想いを込めた象徴として大事なものです。費用をかけてでも守るべきという村上さんをお願いして正解でした。

村上: 価値のある商品には相応のパッケージも必要です。お客様に選ばれる商品を目指して取り組んできました。

川原: パッケージのコストは従来の約5倍になりましたが、お客様の評判は上々なので、最終的にはすべての商品のデザインを統一したいと思っています。

村上: ロゴやパッケージが完成したあとホームページも作ったので、受注体制や在庫管理が整ったら、ECサイト(ネット通販)も実現できますね。



社長の想いを形に！ 完成したロゴマークと 新パッケージ



当初のパッケージには会社名もなく、商品の特徴が伝わらないデザインでした。新パッケージでは、制作したロゴマークとレンガの釜のイラストを入れることで、川原さんがこだわっている砂釜焙煎への想いを表現しました。



新パッケージが出来上がり、巢鴨信用金庫の本店で試験的に販売。川原さん(左)の隣は奥様です。



ブランディングによって変わったこと

社長さんの想いが大切なんです！



村上: 長年やっている会社にとって「殻を破る」のは難しいことですが、それに挑戦してくれたのがうれしかったですね。

川原: 今回の件に関しては、父や父と同世代の従業員が何も言わずに任せてくれているので感謝しています。良いものを作ろうという想いはみんな同じですから。

村上: 実は私、川原さんと出会って変わったことがあって。今までは最初のヒアリングで必ず「強みは何ですか？」とお聞きしていたのですが、強みを引き出すのは私たちの仕事で、「想い」だけ持って相談に来てもらえばいいんだと気づいたのです。お話をしながら一緒に強みを探したり、方向性を見出したりすればいいと思うんです。

川原: 今回の一連の作業を経て、会社や商品に対する意識が変わりましたね。セールストークや作る資料まで変わったことに、自分でも驚いています。



同じ目標に向かって未来を一緒に考えていく 専門家の存在がブランディングの成功の秘訣

教えて中小企業診断士さん!

プロモーション 戦略としての 会社 ロゴ制作



中小企業診断士
水上洋介

会社にとって顔とも言えるロゴ。

外部のデザイナーさんに制作を依頼することも多いですが、制作前に自社でどんなことを考えればよいのか。「ブランド作り」にも大きく影響するロゴ制作の重要ポイントをお伝えします。

● ロゴは会社の理念、経営者の想いの象徴

そもそもロゴとは何なのでしょう？ 会社には創業、経営するにあたり「会社の理念やビジョン」「経営者の想い」があります。そんな目に見えないものを形にして、わかりやすく伝えるのがロゴの役割です。ロゴは単なる飾りではなく、会社とお客様、従業員、社会とのコミュニケーションアイテムとも言えます。

● ロゴは「シンボルマーク」と「ロゴタイプ」の組み合わせ

ロゴはどのように構成されているのでしょうか？
ロゴは大きく分けて、イメージや印象を図形やイラスト

にした「シンボルマーク」と、会社名の文字をデザインした「ロゴタイプ」に分けられます(下図参照)。それらの組み合わせでロゴが表現されていることが多いです。



● 制作前に整理しておかなければならない 重要ポイント

いよいよ制作に入りますが、焦りは禁物です。以下のポイントを整理してから制作しないと、意図がぶれてしまい、効果的なロゴ制作ができません。

【制作前の重要ポイント】

- 経営理念やビジョン、想い
- ターゲットとするお客様
- ブランドコンセプト
(お客様にどんなブランドと思われたいか)
- 正式な会社名(和文・欧文)
- デザインのイメージ
(カッコいい・安心感など簡単な言葉でもOK)
- 会社をイメージする色
- 利用する場所やツール
(ロゴを紙・WEB・看板等どこで利用するのか)

良いロゴとは、その会社「らしさ」がわかりやすく伝わり、認知度を高め、記憶に残りやすいものと言えます。重要ポイントを整理して、会社のイメージ、認知度、売上アップに貢献するロゴ制作に取り組んでみましょう!

創立 80 周年記念 特別保証制度

サンクス80 (エイティ) のご案内



当協会は創立80周年を迎え、特別な低保証料率の保証制度サンクス80(エイティ)を創設しました。この保証制度を通じ、金融機関とより一層連携して中小企業の皆さまの成長・発展を支援します。

サンクス80の特長

お客様の資金需要・従業員規模に応じてサンクス80A(融資限度額8,000万円)と、サンクス80B(同1,000万円)の2種類をご用意しています。なお、サンクス80Aとサンクス80Bで合計8,000万円が融資限度額となります

通常の保証料率よりも低減した保証料率を適用します

(サンクス80Aが約2割引、サンクス80Bはさらに一律0.1%割引)

運転資金・設備資金ともに融資期間は最長10年まで可能

ご利用いただける方(申込人資格要件)

申込金融機関が今後とも支援育成したい中小企業者であって、申込時点において次のいずれかの要件を満たしている方

① 申込金融機関において当協会の保証付融資残高があり、かつ6か月以上の返済実績がある

② 申込金融機関と1年以上継続的な与信取引がある

③ 申込金融機関と現在与信取引がない、または現在与信取引が1年未満であるが、過去1年以内に上記②の取引があった

※上記のサンクス80Aの資格要件を満たす小規模企業者は、サンクス80Aに加えて、サンクス80Bもご利用いただけます

制度のその他詳細をわかりやすくまとめたリーフレットを当協会ホームページでご覧いただけます
保証のご利用についてのご相談は、当協会の池袋支店(☎03-3987-5445)までお気軽にお問い合わせください

社長さん! 訪問記 #008

株式会社散髪ドーム 小河 恒夫さん 実行して壁に当たっては勉強…。 経営の本当の意味がわかってきた



株式会社散髪ドーム 代表取締役 小河恒夫さん

昭和43年板橋区生まれ。保谷育ち。両親や親戚に理髪店経営者が多い理髪店一族の中で育つ。叔父が経営する大宮の店で修業。店長も経験した上で平成10年に起業・独立。大泉学園に1号店を出店。

羽振りの良い叔父の理髪店経営に憧れて

叔父は低価格の散髪店の先駆けで、大宮で6店舗を手広く経営していました。スーパーカーに乗るなどの羽振りの良さに小さい頃から憧れていて、高校を中退して叔父の店で働き出しました。叔父から言われていたのが、「商売を覚える」と「30歳までに店を出せ」ということ。その後、店を辞めぶらぶらしていたのですが、その教えが頭に残っていたので、29歳だった平成10年に起業・開店したのが現在の大泉学園本店です。実家に近く、駅の利用者も多く、大通りに面した立地の良さから、この場所に決めました。

実践の中からマネジメントの大切さを学んで

開店するまでは、お客様が来てくれるのか不安で不安で仕方ありませんでしたが、1,900円の低価格の店は当時まだ珍しかったため、反響も大きくお客様が殺到しました。開店初日に安堵して涙した思いは、今も忘れられません。その一方で、ライバルが増えることを極度に恐れ、商圈に店舗物件が出ると、他に先を越されないように出店。起業から2年ほどで、5店舗まで増やしました。

しかしそうになると、マネジメントが追いつきません。人材が集まらなかったり、サービス意識のない理容師が入社したり。人手が足りないので、自分も店に立つと、スタッフが自分を



店内に理容椅子は5台あります。30分フルコースで仕上げる、スタッフの技術とスピードと丁寧さがウリ!

頼り、店長を軸とした運営が育ちません。叔父の言う「商売を覚える」とは、こういうことなのかと思いました。その後、5年ほどは出店せず、中小企業家同友会などに参加し、知見を広めました。そこで学んだのは、ルールで縛るのではなく、互いを尊重しあうような風土を作ること。「共に生き、夢叶える」という理念のもと、教育の大切さに改めて気づきました。その先には、「経営者を育てていきたい」という私の夢があります。

20周年を迎えるまでの道のりを熱く語る小河社長。
そのひたむきさが周囲を動かす原動力です。

株式会社散髪ドーム

<http://sanpatsu-dome.co.jp>
練馬区東大泉 3-2-5 大誠ビル 2階
☎ 03-3867-9988

平成10年創業。現在、練馬区・中野区で「散髪ドーム」8店を経営。1,990円の料金設定で、シャンプー、カット、ブロー、顔そりまで対応。さらにレディースシェービングサロン「パナケイア」も運営。



ねりま ファミリーパック

会員になってお得をGET!!

中小企業従業員の福利厚生はおまかせください!
月当たり1人500円の会費でサービスを提供します。

ほんの一例

ゆうえんち1日券を通常料金の半額以下で販売します
パッケージツアー代金に4,000円補助します
入院見舞金を支給します(10,000円~30,000円)
定期健康診断経費に対し1人につき2,000円補助します



新規入会キャンペーン

11月1日(水)~12月28日(木)

特典(1人当たり)

- 入会金200円
- 会費2か月分1,000円 → 0円

■問合せ: 一般社団法人練馬区産業振興公社
ねりまファミリーパック
☎03-3993-6600
練馬区練馬1-17-1 Coconeri4階

練馬産業見本市 ねりまEXPO2017 いいものたくさん 見て触れて!

10月15日(日) 10時～16時

※練馬まつりと同時開催

としまえん 屋内館 (練馬区向山 3-25-1)

農業、アニメ産業をはじめとした練馬ならではの事業者などが一堂に会し、自社の製品やサービスの展示を行います。皆さまのご来場お待ちしております。

9つのゾーンに分かれて 80を超える事業者が出展!

- ① 製造・技術・機械ゾーン
- ② 農業ゾーン
- ③ 暮らしのゾーン
- ④ 食料品・飲食ゾーン
- ⑤ 伝統工芸ゾーン
- ⑥ アニメ・映像ゾーン
- ⑦ ネリサポ・創業支援ゾーン
- ⑧ 福祉・介護ゾーン
- ⑨ すまいのゾーン

※詳細は公式サイト(<http://nerima-mihonichi.com/>)をご覧ください。

■ 問合せ：練馬産業見本市事務局 ☎ 03-3423-3602

ご存知ですか? ネリサポの補助金あれこれ

見本市等出展費用補助金

「国内外の企業・関係者に自社製品をアピールするため、展示会に出展したい」
「博覧会に出展して海外のバイヤーと商談したい」

● 補助率…1/2 ● 補助限度額…10万円

※過年度に補助対象となった見本市等…国際食品・飲料展、東京インターナショナル・ギフト・ショー、健康博覧会、国際福祉機器展など
※国内で行われるものに限りです。

各種認証等の取得支援事業補助金

「東京オリンピックに向けハラル認証を取得したい」
「グリーン経営認証を取得したい」

● 補助率…1/3 ● 補助限度額…50万円

ホームページ作成費補助金

「ポータルサイトに登録はあるけど、
お店オリジナルのホームページを作りたい」
「ブログはやっているけど、信頼性を高めるために
ホームページを作りたい」

● 補助率…1/2 ● 補助限度額…4万円

このほか、
「区内の商店街にある空き店舗を利用して新たに事業を行う」
→ **商店街空き店舗入居促進事業補助金**
「2社以上の事業者と連携して製品等を開発する」
→ **事業者等の連携による製品等開発補助金**
などがあります。それぞれ申請要件等がありますので、事業の実施前にお問い合わせください。

総合相談・専門相談をご利用ください! **無料** 1回の相談時間は1時間

総合相談 平日 9時～17時

専門相談 下表参照(事前予約制)

月曜日	第1・第3月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
起業・創業	法律	労務(経営者向け)	販路拡大・集客	経営	税務
ビジネスマネージャー	弁護士	社会保険労務士	ビジネスマネージャー	中小企業診断士	税理士
13時～17時※	9時～11時	13時～17時	9時～17時	13時～17時	13時～17時

※起業・創業相談は、毎月第1・第3木曜日、第2・第4月曜日の20時まで実施(事前予約制)。

neri·made 「nerima(練馬)」と「made(つくる)」を融合させた造語で、「ネリマデ」と読みます。

編集後記

練馬区内には光が丘公園や石神井公園など紅葉スポットがありますが、豊島園駅の近くにある「向山庭園」もおススメです。石垣や池などもある見事な日本庭園を無料で散策できますので、これからの季節、ぜひ一度、秋を感じに訪ねてみてはいかがでしょうか?

neri·made vol.9 平成29年10月1日発行 年4回(4月・7月・10月・1月)

発行/一般社団法人 練馬区産業振興公社
練馬ビジネスサポートセンター

練馬区練馬1-17-1 Coconeri 4階

<http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/>

☎ 03-6757-2020 FAX 03-6757-1014

■ 業務時間 9時～17時

■ 休業日 土・日・祝休日と年末年始(12/29～1/3)



西武池袋線・都営大江戸線
練馬駅北口から徒歩1分