

# 練馬区 中小企業の景況

令和6年度 第2四半期（令和6年7～9月期）

## 1. 調査対象事業所数（練馬区内分）

業種	対象事業所	有効回答	未回収
製造業	62	60	2
卸売業	55	53	2
小売業	50	49	1
サービス業	32	31	1
建設業	82	79	3
全業種合計	281	272	9

## 2. 区内中小企業の業況DI概要

業種	当期	前期	格差	来期予測
<b>区内全業種</b>	<b>△2</b>	6	△8	△4
<b>都内全業種</b>	<b>△3</b>	△1	△2	△1
区・製造業	△17	0	△17	△15
区・卸売業	0	△3	3	△7
区・小売業	△9	△4	△5	△6
区・サービス業	△19	2	△21	△19
区・建設業	19	25	△6	12

## 3. 当期の業況DIの動向

### <区内全業種総合の業況DI>

区内中小企業の全業種総合の当期業況DIは、(前期6→)△2(格差△8ポイント)と下降した。来期予測は△4と、下降傾向が続くと推測される。

### <区内業種別の業況DI>

#### 【製造業】

当期業況DIは、(前期0→)△17(格差△17ポイント)と大きく下降した。業種別中分類では、出版等が(前期△40→)△55(格差△15ポイント)と、大きく下降した。

#### 【卸売業】

当期業況DIは、(前期△3→)0(格差+3ポイント)と上昇した。業種別中分類では、食品卸が(前期43→)66(格差+23ポイント)と大きく上昇した。

#### 【小売業】

当期業況DIは、(前期△4→)△9(格差△5ポイント)と下降した。業種別中分類では、衣服等が(前期△27→)△32(格差△5ポイント)と下降した。

#### 【サービス業】

当期業況DIは、(前期2→)△19(格差△21ポイント)と大きく下降した。来期予測△19で、横ばい傾向と推測される。

#### 【建設業】

当期業況DIは、(前期25→)19(格差△6ポイント)と下降した。来期予測は12と、下降傾向が続くと推測される。

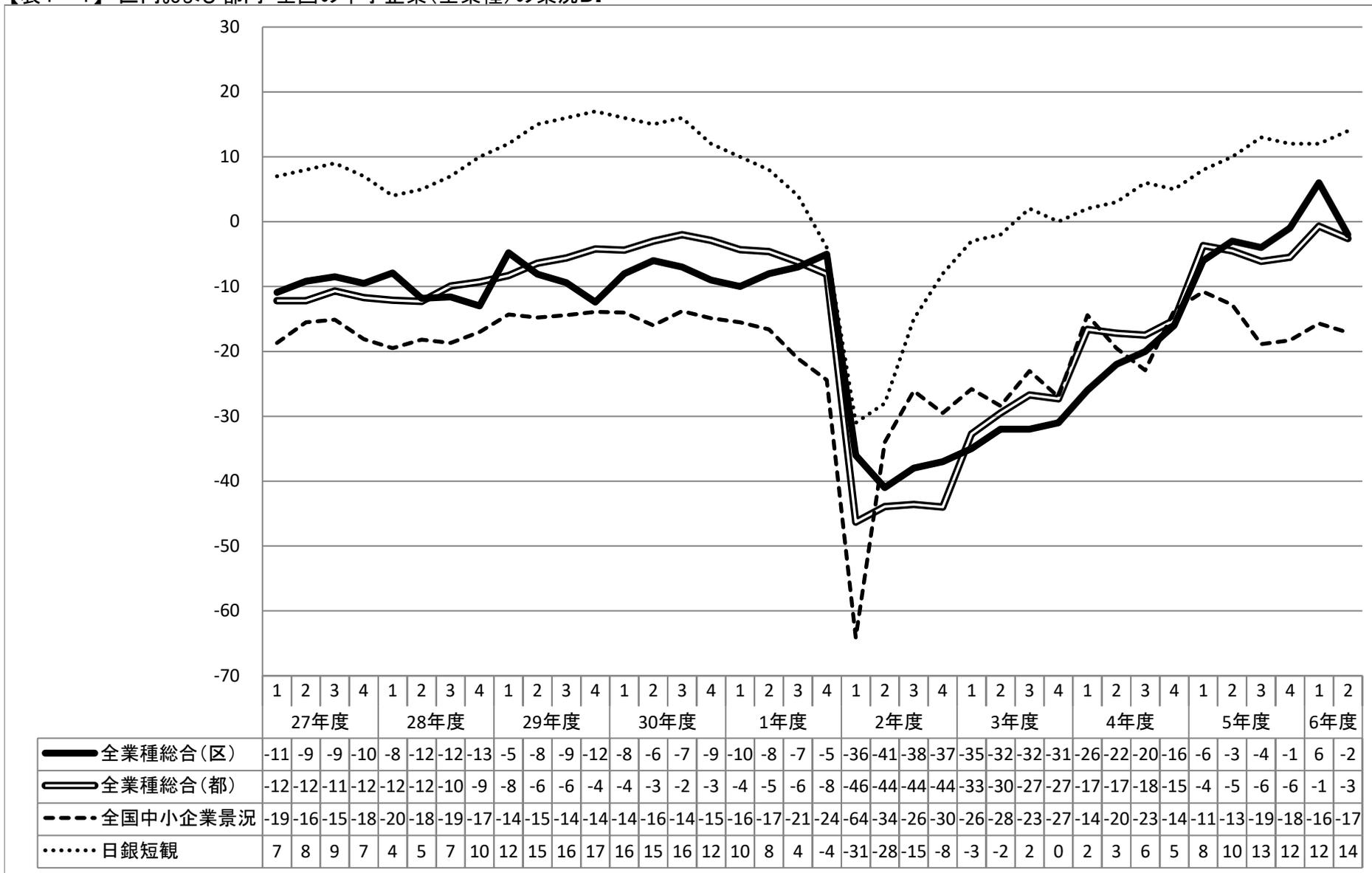
【編集】株式会社東京商工リサーチ 〒100-6810 千代田区大手町1-3-1 電話:03-6910-3111

【発行】一般社団法人練馬区産業振興公社 〒176-0001 練馬区練馬1-17-1 Coconeri 4階 電話:03-6757-2020

この資料は、都内中小企業景況調査(調査機関:一般社団法人東京都信用金庫協会)データの練馬区内事業者分を基礎として、株式会社東京商工リサーチが編集し、一般社団法人練馬区産業振興公社が発行するものです。

# 1 全業種総合の業況DIおよび区内の業種別総合の業況DI

【表1-1】区内および都内・全国の中小企業(全業種)の業況DI

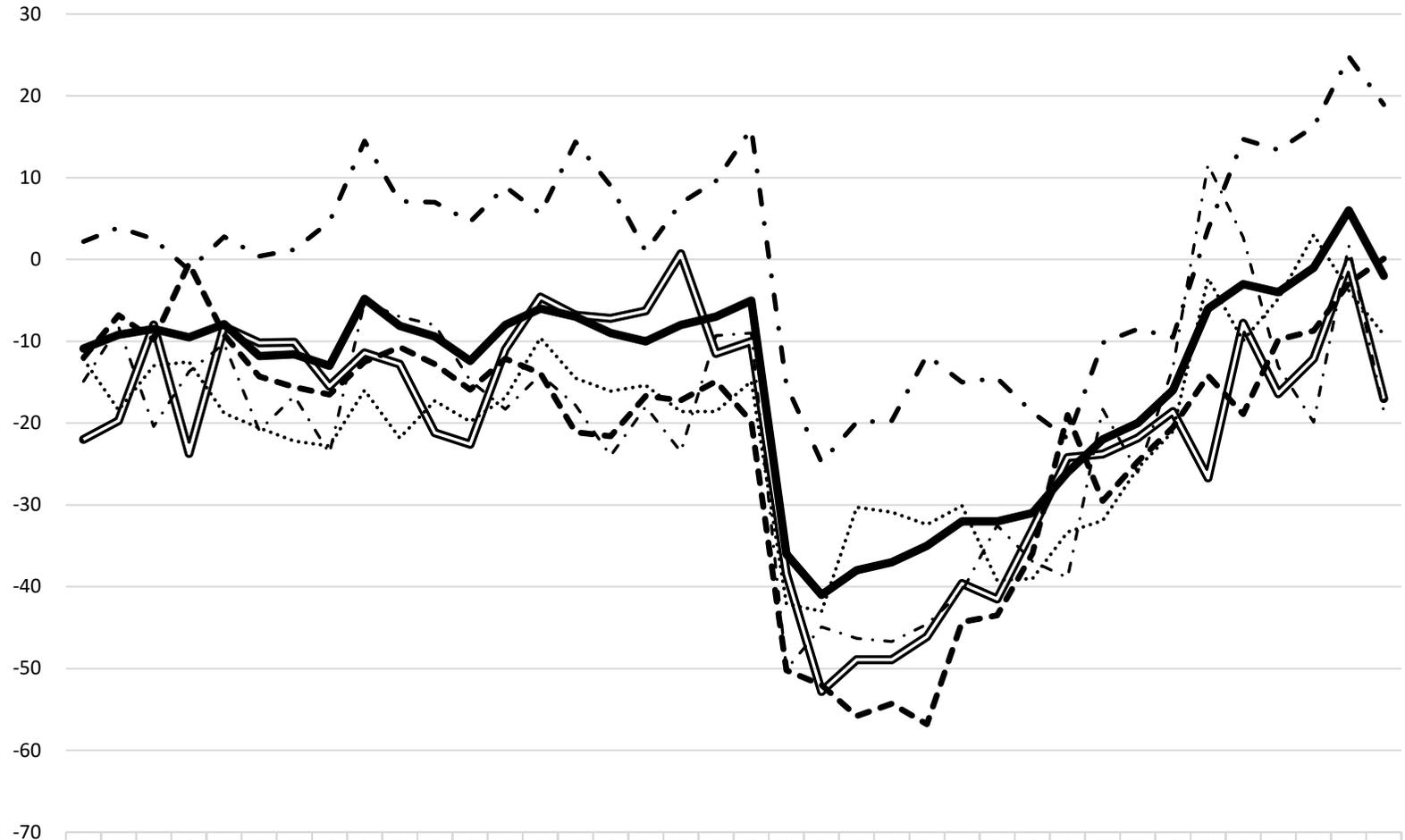


※表1-1の全国中小企業景況は、中小企業庁が調査公表する業況DIを採用しています。

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記しています。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <https://nerisapo.net/category/business-situation/>

【表1-2】 区内の業種別総合の業況DI

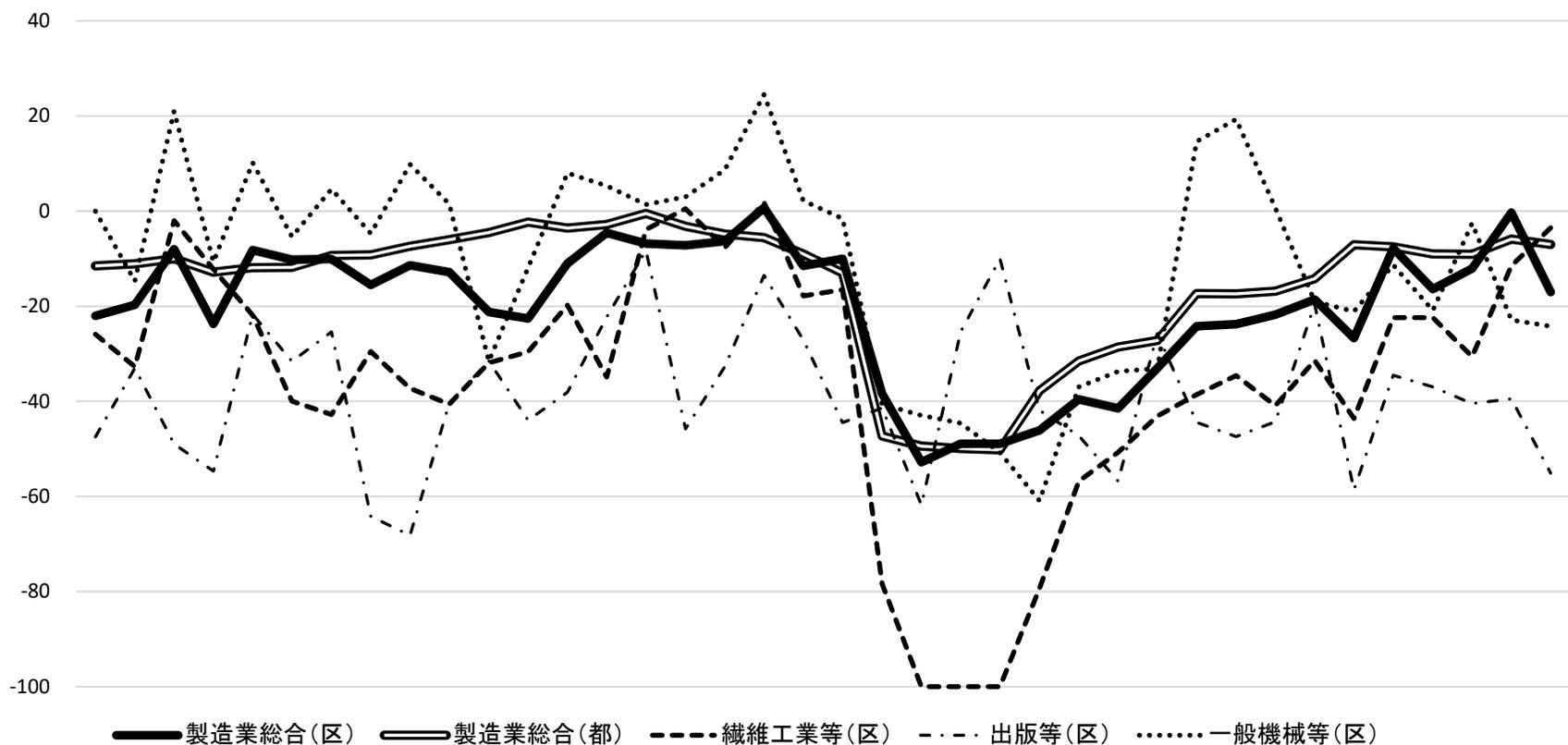


	27年度				28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度				5年度				6年度	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2				
全業種総合(区)	-11	-9	-9	-10	-8	-12	-12	-13	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10	-8	-7	-5	-36	-41	-38	-37	-35	-32	-32	-31	-26	-22	-20	-16	-6	-3	-4	-1	6	-2
製造業総合(区)	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10	-16	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1	-12	-10	-38	-53	-49	-49	-46	-40	-42	-33	-24	-24	-22	-19	-27	-8	-16	-12	0	-17
卸売業総合(区)	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19	-30	-25	-21	-14	-19	-10	-9	-3	0
小売業総合(区)	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19	-19	-15	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33	-32	-26	-21	-2	-10	-5	3	-4	-9
サービス業総合(区)	-15	-8	-20	-14	-10	-21	-17	-24	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18	-24	-9	-9	-50	-45	-46	-47	-45	-41	-33	-37	-39	-18	-26	-13	12	3	-13	-20	2	-19
建設業総合(区)	2	4	3	-1	3	0	1	5	15	7	7	5	9	6	14	9	1	7	10	16	-15	-25	-20	-20	-12	-15	-15	-19	-22	-10	-9	-10	4	15	13	16	25	19

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記しています。  
 ※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <https://nerisapo.net/category/business-situation/>

## 2. 区内業種別 中分類の業況DI

【表2-1】 製造業 業種別中分類 業況DIの推移

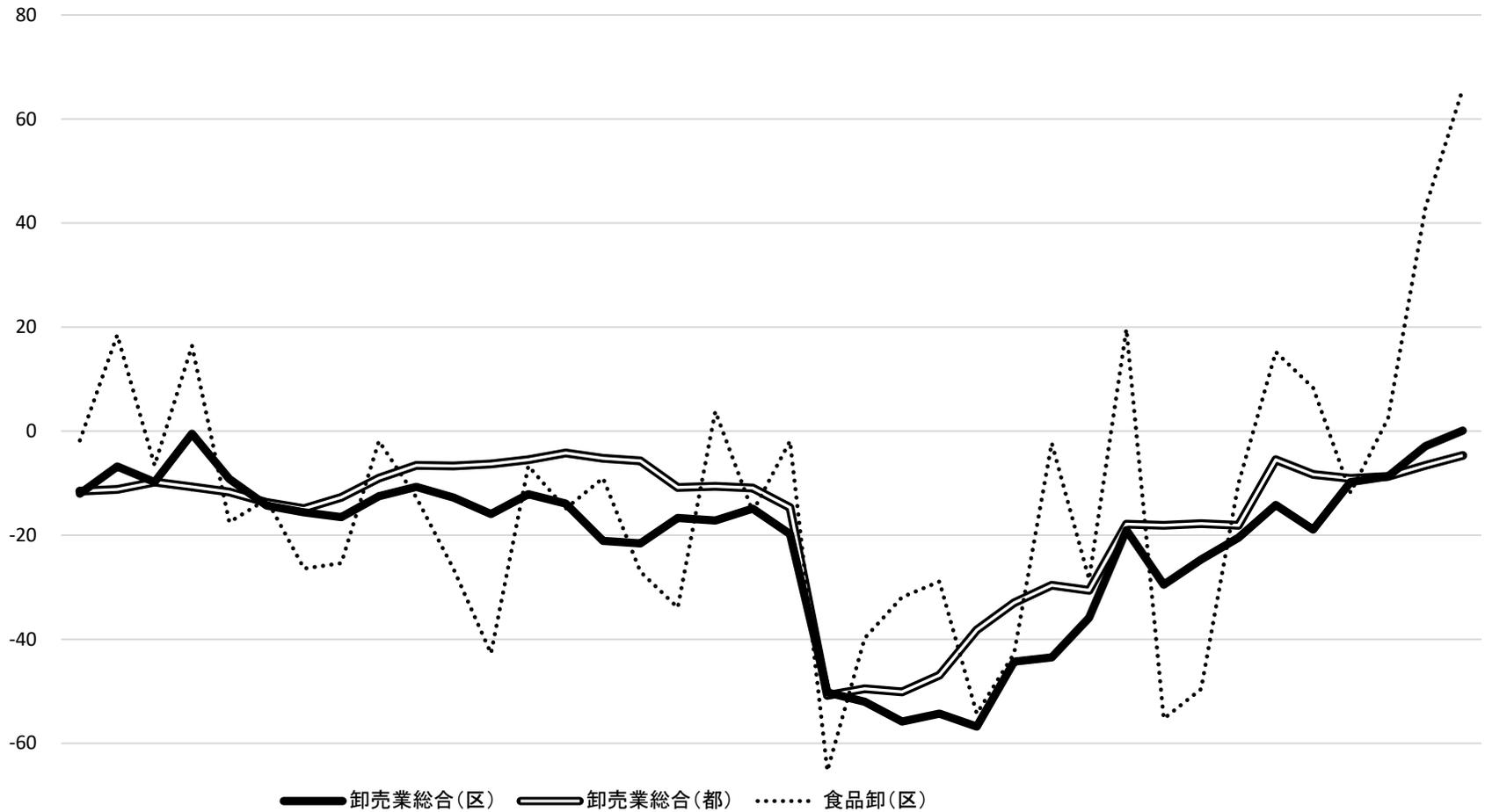


	27年度				28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度				5年度				6年度	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2				
製造業総合(区)	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10	-16	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1	-12	-10	-38	-53	-49	-49	-46	-40	-42	-33	-24	-24	-22	-19	-27	-8	-16	-12	0	-17
製造業総合(都)	-12	-11	-10	-13	-12	-12	-9	-9	-7	-6	-5	-2	-4	-3	-1	-3	-5	-6	-9	-13	-47	-49	-50	-50	-38	-32	-29	-27	-17	-17	-17	-14	-7	-8	-9	-9	-6	-7
繊維工業等(区)	-26	-33	-2	-12	-22	-40	-43	-30	-37	-41	-32	-30	-20	-35	-4	1	-8	2	-18	-17	-78	-100	-100	-100	-79	-57	-51	-43	-39	-35	-41	-31	-44	-22	-22	-31	-12	-4
出版等(区)	-48	-33	-49	-55	-22	-32	-25	-64	-68	-40	-32	-44	-38	-22	-8	-46	-33	-14	-27	-45	-41	-62	-25	-10	-42	-47	-57	-26	-44	-47	-44	-20	-59	-35	-37	-41	-40	-55
一般機械等(区)	0	-15	21	-11	10	-5	5	-5	10	2	-32	-12	8	5	1	3	9	25	2	-2	-41	-43	-45	-51	-61	-37	-34	-33	15	19	1	-19	-21	-11	-21	-3	-23	-24

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記しています。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <https://nerisapo.net/category/business-situation/>

【表2-2】卸売業 業種別中分類 業況DIの推移

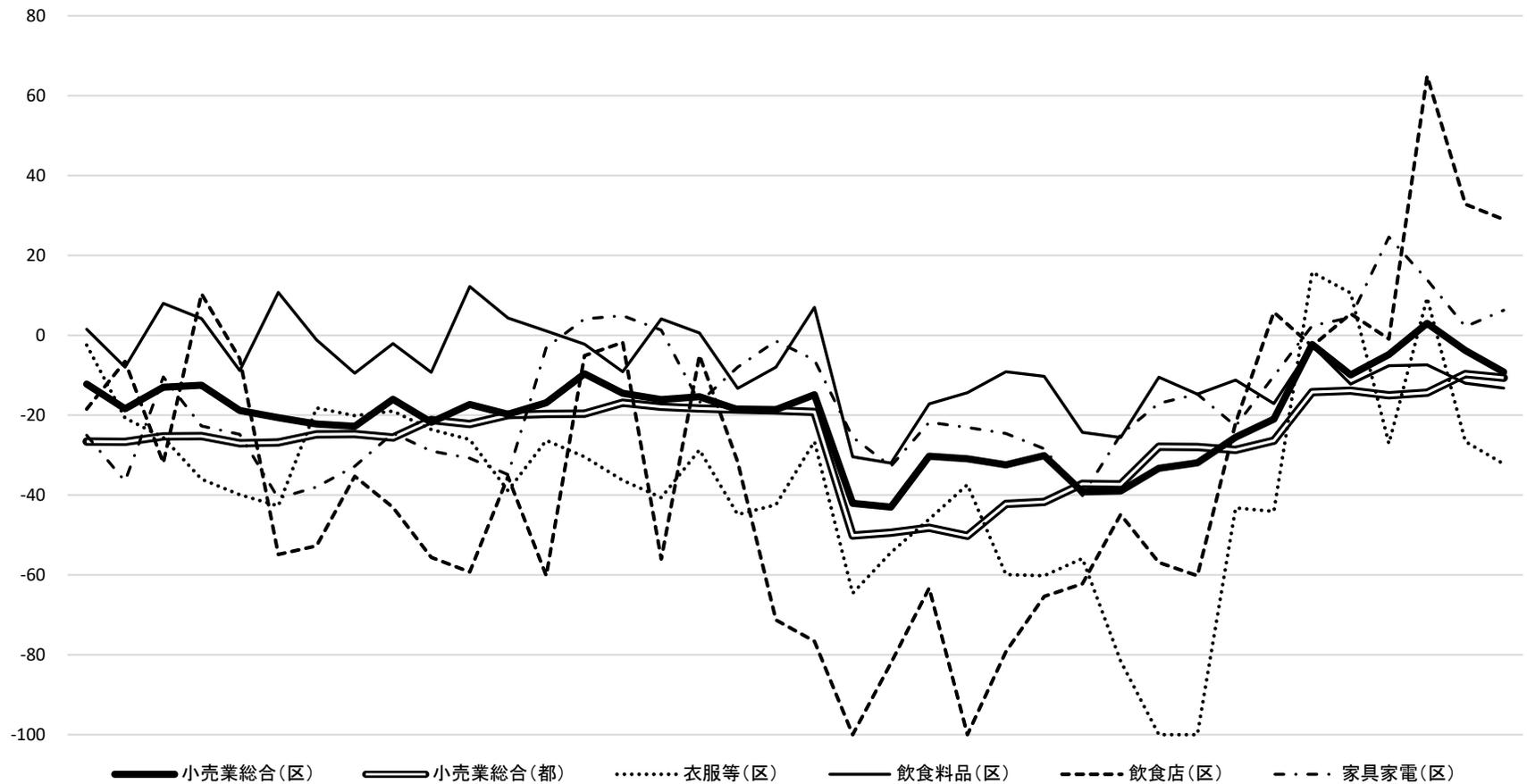


	27年度				28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度				5年度				6年度	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2				
卸売業総合(区)	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19	-30	-25	-21	-14	-19	-10	-9	-3	0
卸売業総合(都)	-12	-11	-10	-11	-12	-14	-15	-13	-9	-7	-7	-6	-6	-4	-5	-6	-11	-11	-11	-15	-51	-50	-50	-47	-38	-33	-30	-31	-18	-18	-18	-18	-6	-8	-9	-9	-7	-5
食品卸(区)	-2	19	-7	16	-18	-13	-26	-25	-2	-13	-27	-43	-7	-15	-9	-27	-34	4	-16	-2	-65	-40	-32	-29	-54	-43	-2	-29	20	-55	-50	-10	15	8	-12	3	43	66

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記しています。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <https://nerisapo.net/category/business-situation/>

【表2-3】 小売業 業種別中分類 業況DIの推移

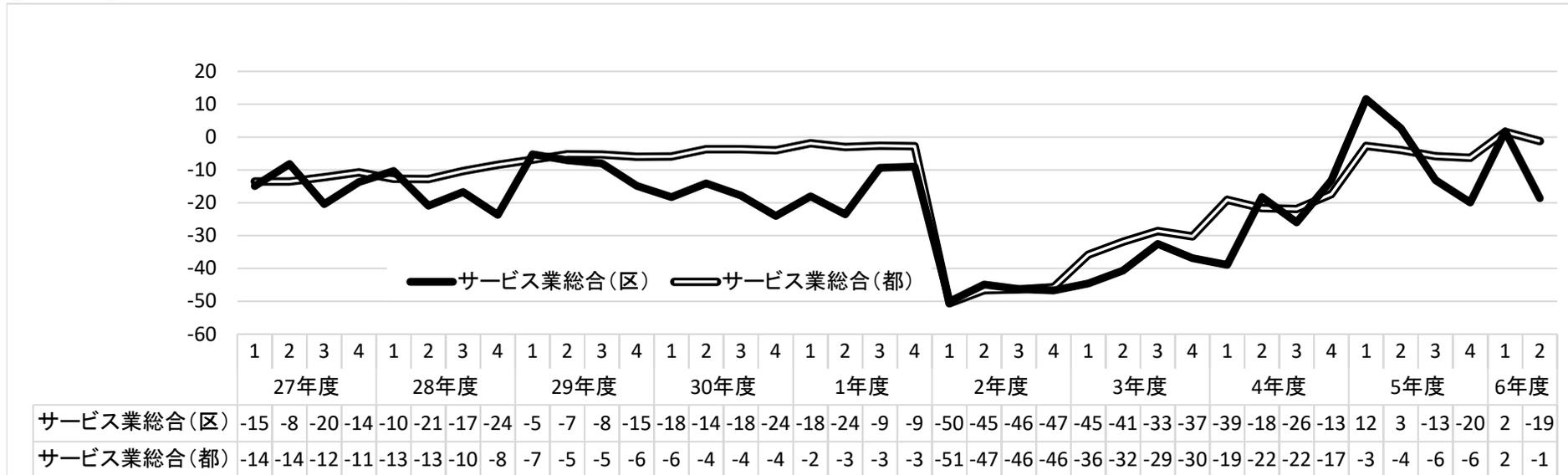


	27年度				28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度				5年度				6年度	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2				
小売業総合(区)	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19	-19	-15	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33	-32	-26	-21	-2	-10	-5	3	-4	-9
小売業総合(都)	-27	-27	-25	-25	-27	-27	-25	-25	-26	-21	-22	-20	-20	-20	-17	-18	-19	-19	-19	-19	-50	-49	-48	-50	-42	-42	-37	-37	-28	-28	-29	-26	-14	-14	-15	-14	-10	-11
衣服等(区)	-2	-21	-26	-36	-40	-43	-18	-20	-19	-24	-26	-39	-26	-30	-36	-41	-29	-45	-42	-27	-65	-54	-46	-37	-60	-60	-56	-82	-100	-100	-43	-44	16	11	-27	9	-27	-32
飲食料品(区)	2	-8	8	4	-9	11	-1	-10	-2	-9	12	4	1	-2	-9	4	1	-13	-8	7	-30	-32	-17	-14	-9	-10	-24	-26	-11	-15	-11	-17	-3	-12	-8	-7	-12	-13
飲食店(区)	-19	-7	-32	10	-6	-55	-53	-35	-43	-56	-59	-35	-60	-5	-2	-56	-5	-32	-71	-77	-100	-82	-63	-100	-79	-65	-62	-45	-57	-60	-22	6	-3	5	-1	65	33	29
家具家電(区)	-25	-37	-10	-23	-25	-41	-38	-33	-25	-29	-31	-35	-3	4	5	1	-17	-8	-1	-6	-26	-33	-22	-23	-25	-28	-40	-25	-17	-15	-23	-10	2	5	25	14	2	6

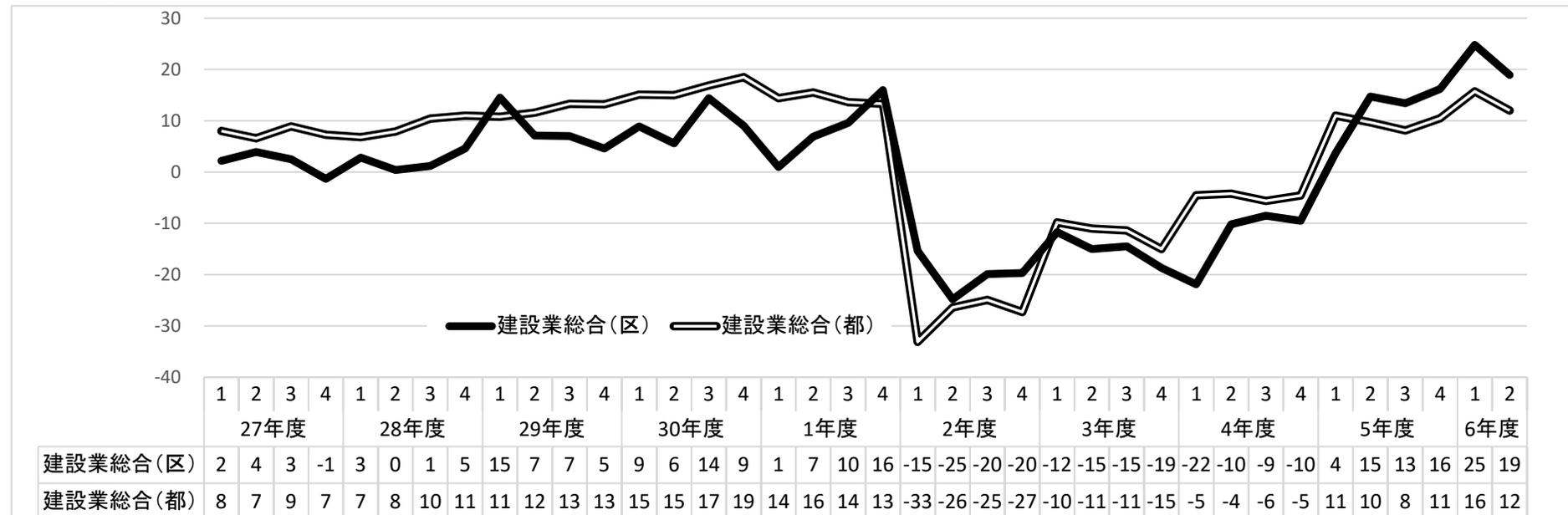
※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記しています。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <https://nerisapo.net/category/business-situation/>

【表2-4】 サービス業 業種別中分類 業況DIの推移



【表2-5】 建設業 業種別中分類 業況DIの推移

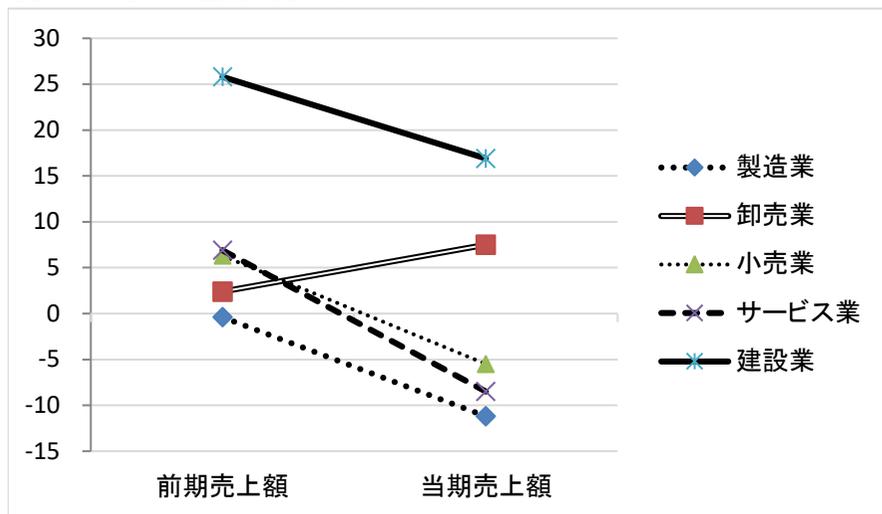


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記しています。

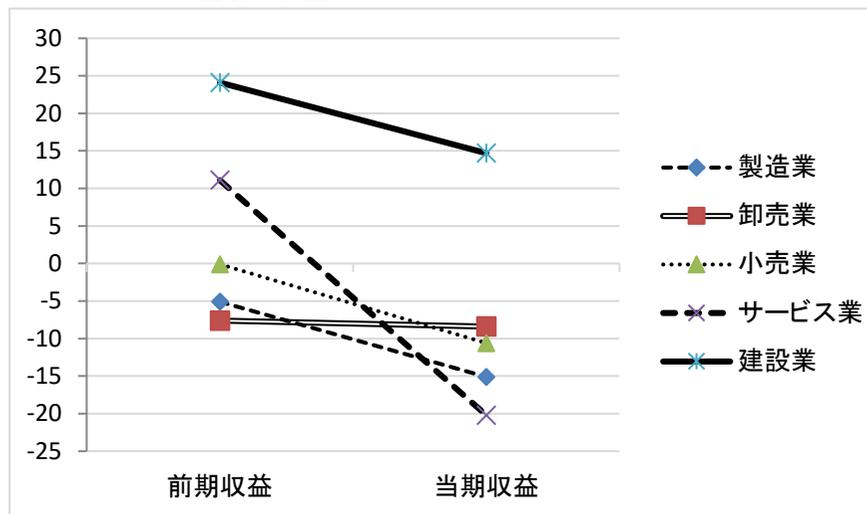
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <https://nerisapo.net/category/business-situation/>

### 3. 区内の売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用のD I

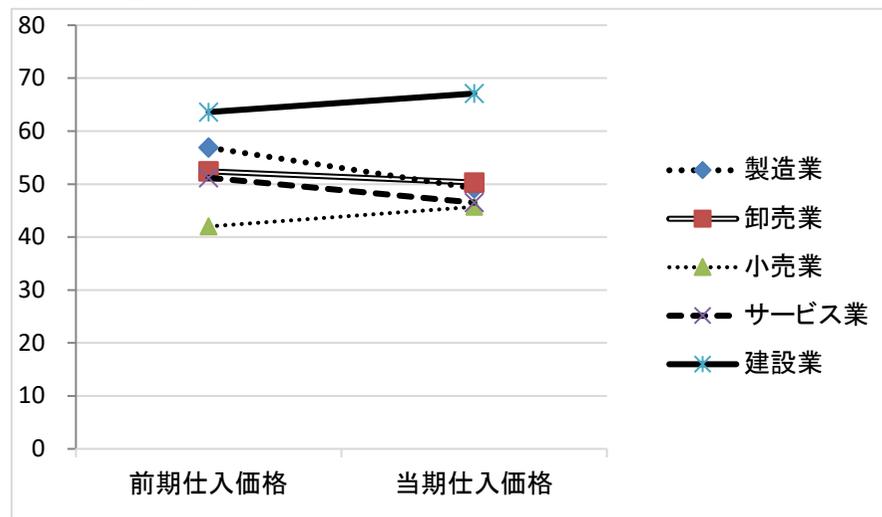
【表3-1】業種別 売上額の動向



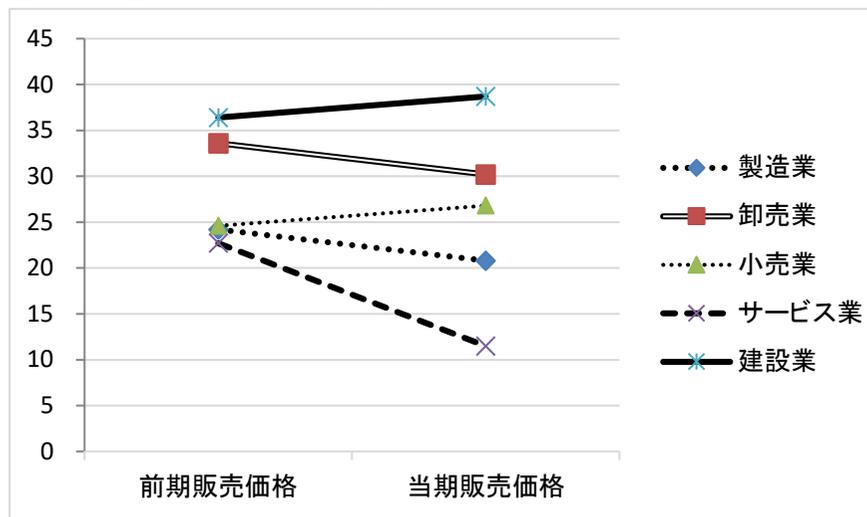
【表3-2】業種別 収益の動向



【表3-3】業種別 仕入価格の動向



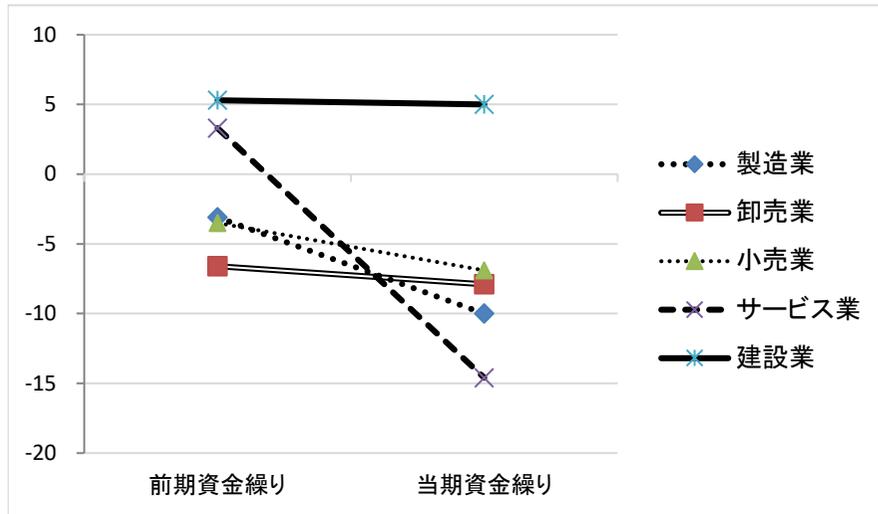
【表3-4】業種別 販売・請負価格の動向



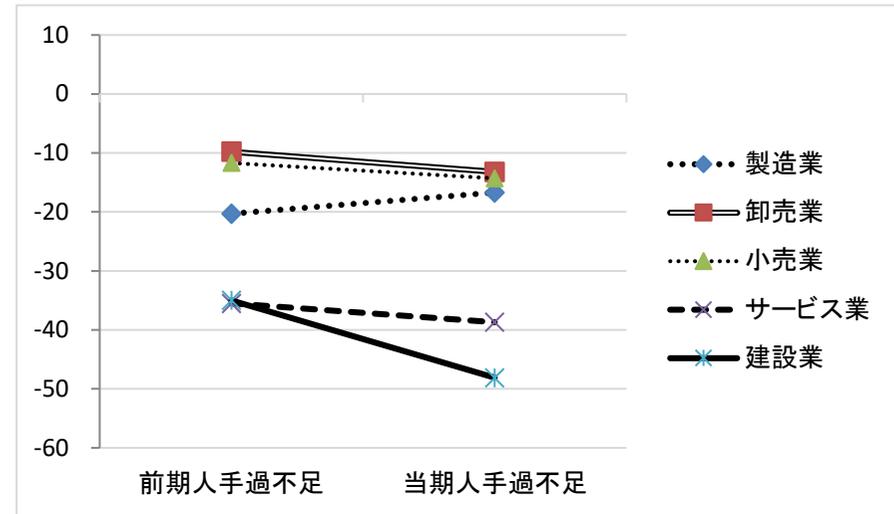
※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記しています。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <https://nerisapo.net/category/business-situation/>

【表3-5】業種別 資金繰りの動向

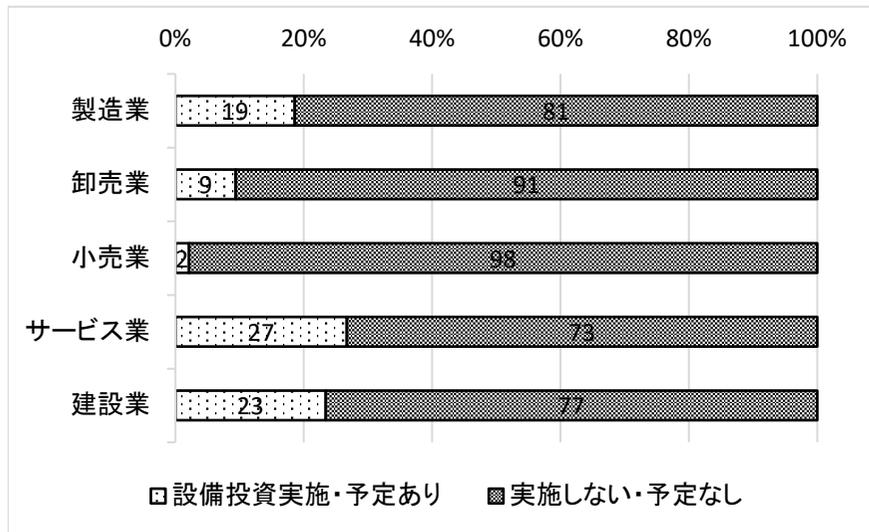


【表3-6】業種別 人手過不足の動向

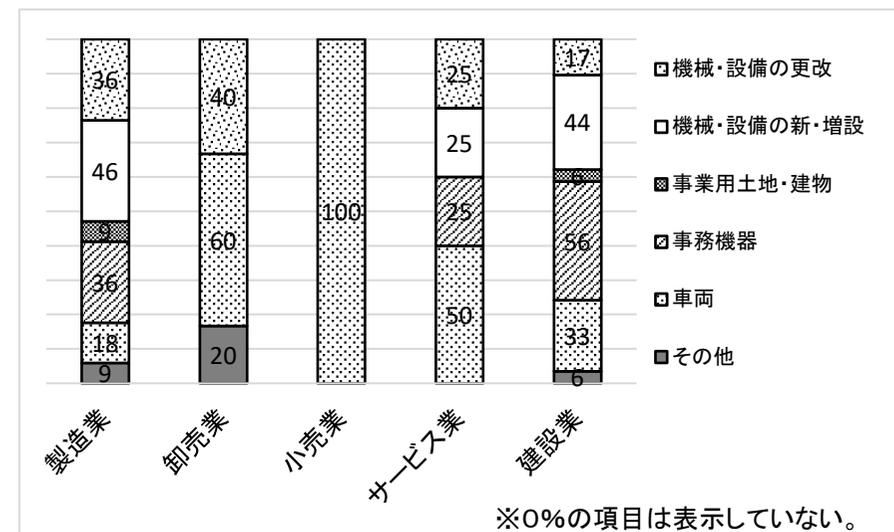


#### 4. 設備投資動向

【表4-1】業種別 設備投資動向



【表4-2】業種別 設備投資動向 実施・予定ありの投資対象 構成比(%)



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記しているため、合計値が100%にならない場合があります。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <https://nerisapo.net/category/business-situation/>

## 5. 経営上の問題点（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の課題を調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

### 業種 製造業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	43.3
	原材料高	43.3
	利幅の縮小	25.0
	人件費の増加	23.3
	同業者間の競争の激化	20.0

### 業種 卸売業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	仕入先からの値上げ要請	28.3
	売上の停滞・減少	28.3
	利幅の縮小	22.6
	同業者間の競争の激化	18.9
	人手不足	11.3

### 業種 小売業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	38.8
	仕入先からの値上げ要請	26.5
	同業者間の競争の激化	18.4
	利幅の縮小	14.3
	人手不足	14.3
	天候の不順	14.3

### 業種 サービス業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	材料価格の上昇	38.7
	人件費の増加	35.5
	人手不足	32.3
	売上の停滞・減少	29.0
	利幅の縮小	19.4

### 業種 建設業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	材料価格の上昇	50.6
	人手不足	49.4
	売上の停滞・減少	21.5
	下請の確保難	20.3
	同業者間の競争の激化	17.7
	人件費の増加	17.7

## 6. 重点経営施策について（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の重点施策について調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

### 業種 製造業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	販路を広げる	55.0
	経費を節減する	53.3
	人材を確保する	20.0
	情報力を強化する	15.0
	新製品・技術を開発する	13.3

### 業種 卸売業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	販路を広げる	56.6
	経費を節減する	43.4
	品揃えを充実する	17.0
	特になし	15.1
	情報力を強化する	13.2

### 業種 小売業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	44.9
	品揃えを改善する	26.5
	売れ筋商品を取り扱う	20.4
	宣伝・広告を強化する	18.4
	仕入先を開拓・選別する	14.3
	特になし	14.3

### 業種 サービス業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	48.4
	人材を確保する	41.9
	販路を広げる	38.7
	特になし	16.1
	新しい事業を始める	12.9
	教育訓練を強化する	12.9
	提携先を見つける	12.9

### 業種 建設業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	人材を確保する	49.4
	経費を節減する	44.3
	販路を広げる	39.2
	技術力を高める	19.0
	労働条件を改善する	12.7
	特になし	12.7

## 7. 業況DIの詳細

※全国中小企業の景況と比較するため中小企業庁が公表する「全国中小企業景況調査」および日本銀行が公表する日銀短観の業況DIを参考として利用しています。

調査名 1都内中小企業景況調査  
中分類 0総合

合計 / DI値		四半期																															
		1年度						2年度						3年度						4年度						5年度						6年度	
調査地域	大分類	01-第1Q	01-第2Q	01-第3Q	01-第4Q	02-第1Q	02-第2Q	02-第3Q	02-第4Q	03-第1Q	03-第2Q	03-第3Q	03-第4Q	04-第1Q	04-第2Q	04-第3Q	04-第4Q	05-第1Q	05-第2Q	05-第3Q	05-第4Q	06-第1Q	06-第2Q										
1練馬区	0全業種	-10	-8	-7	-5	-36	-41	-38	-37	-35	-32	-32	-31	-26	-22	-20	-16	-6	-3	-4	-1	6	-2										
	1製造業	-6	1	-12	-10	-38	-53	-49	-49	-46	-40	-42	-33	-24	-24	-22	-19	-27	-8	-16	-12	0	-17										
	2卸売業	-17	-17	-15	-20	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19	-30	-25	-21	-14	-19	-10	-9	-3	0										
	3小売業	-15	-19	-19	-15	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33	-32	-26	-21	-2	-10	-5	3	-4	-9										
	4サービス業	-18	-24	-9	-9	-50	-45	-46	-47	-45	-41	-33	-37	-39	-18	-26	-13	12	3	-13	-20	2	-19										
2東京都	5建設業	1	7	10	16	-15	-25	-20	-20	-12	-15	-15	-19	-22	-10	-9	-10	4	15	13	16	25	19										
	0全業種	-4	-5	-6	-8	-46	-44	-44	-44	-33	-30	-27	-27	-17	-17	-18	-15	-4	-5	-6	-6	-1	-3										
	1製造業	-5	-6	-9	-13	-47	-49	-50	-50	-38	-32	-29	-27	-17	-17	-17	-14	-7	-8	-9	-9	-6	-7										
	2卸売業	-11	-11	-11	-15	-51	-50	-50	-47	-38	-33	-30	-31	-18	-18	-18	-18	-6	-8	-9	-9	-7	-5										
	3小売業	-18	-19	-19	-19	-50	-49	-48	-50	-42	-42	-37	-37	-28	-28	-29	-26	-14	-14	-15	-14	-10	-11										
4サービス業	5建設業	-2	-3	-3	-3	-51	-47	-46	-46	-36	-32	-29	-30	-19	-22	-22	-17	-3	-4	-6	-6	2	-1										
		14	16	14	13	-33	-26	-25	-27	-10	-11	-11	-15	-5	-4	-6	-5	11	10	8	11	16	12										

調査名 1都内中小企業景況調査  
調査範囲 1練馬区

合計 / DI値		四半期																															
		1年度						2年度						3年度						4年度						5年度						6年度	
調査地域	業況DI種別	01-第1Q	01-第2Q	01-第3Q	01-第4Q	02-第1Q	02-第2Q	02-第3Q	02-第4Q	03-第1Q	03-第2Q	03-第3Q	03-第4Q	04-第1Q	04-第2Q	04-第3Q	04-第4Q	05-第1Q	05-第2Q	05-第3Q	05-第4Q	06-第1Q	06-第2Q										
0全業種	全業種総合(区)	-10	-8	-7	-5	-36	-41	-38	-37	-35	-32	-32	-31	-26	-22	-20	-16	-6	-3	-4	-1	6	-2										
1製造業	製造業総合(区)	-6	1	-12	-10	-38	-53	-49	-49	-46	-40	-42	-33	-24	-24	-22	-19	-27	-8	-16	-12	0	-17										
	繊維工業等(区)	-8	2	-18	-17	-78	-100	-100	-100	-79	-57	-51	-43	-39	-35	-41	-31	-44	-22	-22	-31	-12	-4										
	出版等(区)	-33	-14	-27	-45	-41	-62	-25	-10	-42	-47	-57	-26	-44	-47	-44	-20	-59	-35	-37	-41	-40	-55										
	一般機械等(区)	9	25	2	-2	-41	-43	-45	-51	-61	-37	-34	-33	15	19	1	-19	-21	-11	-21	-3	-23	-24										
2卸売業	卸売業総合(区)	-17	-17	-15	-20	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19	-30	-25	-21	-14	-19	-10	-9	-3	0										
	食品卸(区)	-34	4	-16	-2	-65	-40	-32	-29	-54	-43	-2	-29	20	-55	-50	-10	15	8	-12	3	43	66										
3小売業	小売業総合(区)	-15	-19	-19	-15	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33	-32	-26	-21	-2	-10	-5	3	-4	-9										
	衣服等(区)	-29	-45	-42	-27	-65	-54	-46	-37	-60	-60	-56	-82	-100	-100	-43	-44	16	11	-27	9	-27	-32										
	飲食店(区)	-5	-32	-71	-77	-100	-82	-63	-100	-79	-65	-62	-45	-57	-60	-22	6	-3	5	-1	65	33	29										
	飲食料品(区)	1	-13	-8	7	-30	-32	-17	-14	-9	-10	-24	-26	-11	-15	-11	-17	-3	-12	-8	-7	-12	-13										
4サービス業	家具家電(区)	-17	-8	-1	-6	-26	-33	-22	-23	-25	-28	-40	-25	-17	-15	-23	-10	2	5	25	14	2	6										
	サービス業総合(区)	-18	-24	-9	-9	-50	-45	-46	-47	-45	-41	-33	-37	-39	-18	-26	-13	12	3	-13	-20	2	-19										
5建設業	建設業総合(区)	1	7	10	16	-15	-25	-20	-20	-12	-15	-15	-19	-22	-10	-9	-10	4	15	13	16	25	19										

調査範囲 3全国  
大分類 (すべて)

合計 / DI値		四半期																															
		1年度						2年度						3年度						4年度						5年度						6年度	
調査地域	業況DI種別	01-第1Q	01-第2Q	01-第3Q	01-第4Q	02-第1Q	02-第2Q	02-第3Q	02-第4Q	03-第1Q	03-第2Q	03-第3Q	03-第4Q	04-第1Q	04-第2Q	04-第3Q	04-第4Q	05-第1Q	05-第2Q	05-第3Q	05-第4Q	06-第1Q	06-第2Q										
2中小企業景況	全国中小企業景況	-16	-17	-21	-24	-64	-34	-26	-30	-26	-28	-23	-27	-14	-20	-23	-14	-11	-13	-19	-18	-16	-17										
3日銀短観	短観総合	10	8	4	-4	-31	-28	-15	-8	-3	-2	2	0	2	3	6	5	8	10	13	12	12	14										

## 8. 売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・借入に関するD I 詳細

業種	製造業
期	202409

期・調査項目	回答・指数	当期D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△11
	売上額DI前年同期比	△3
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	49
	収益DI	△15
	収益DI前年同期比	△10
	請負販売価格DI	21
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	11
	資金繰りDI	△10
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△2
	人手過不足DI	△17
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	80
	借入した（予定）	20
	借入難易度DI	4
<b>6.受注残・施工高</b>	受注残DI	△7

業種	卸売業
期	202409

期・調査項目	回答・指数	当期D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	8
	売上額DI前年同期比	11
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	50
	収益DI	△8
	収益DI前年同期比	△4
	請負販売価格DI	30
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	販売価格DI前年同月比	43
	在庫数量DI	1
<b>4.雇用関係DI</b>	資金繰りDI	△8
	残業時間DI	4
<b>5.借入DI</b>	人手過不足DI	△13
	借入（予定）なし	87
	借入した（予定）	13
	借入難易度DI	2

業種	小売業
期	202409

期・調査項目	回答・指数	当期D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△6
	売上額DI前年同期比	10
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	46
	収益DI	△11
	収益DI前年同期比	△6
	請負販売価格DI	27
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	販売価格DI前年同月比	33
	在庫数量DI	△1
<b>4.雇用関係DI</b>	資金繰りDI	△7
	残業時間DI	4
<b>5.借入DI</b>	人手過不足DI	△14
	借入（予定）なし	96
	借入した（予定）	4
	借入難易度DI	△8

業種	サービス業
期	202409

期・調査項目	回答・指数	当期D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△9
	売上額DI前年同期比	△10
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	47
	収益DI	△20
	収益DI前年同期比	△13
	請負販売価格DI	12
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	資金繰りDI	△15
	在庫数量DI	1
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△13
	人手過不足DI	△39
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	77
	借入した（予定）	23
	借入難易度DI	0

業種	建設業
期	202409

期・調査項目	回答・指数	当期D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	17
	売上額DI前年同期比	25
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	67
	収益DI	15
	収益DI前年同期比	14
	請負販売価格DI	39
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	1
	資金繰りDI	5
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	4
	人手過不足DI	△48
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	67
	借入した（予定）	33
	借入難易度DI	8
<b>6.受注残・施工高</b>	施行高DI	27
	受注残DI	18

## 9. 経営課題 調査結果の詳細

調査項目	経営上の問題点
------	---------

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
売上の停滞・減少	43.3	1	28.3	1	38.8	1	29.0	4	21.5	3
人手不足	8.3	6	11.3	4	14.3	4	32.3	3	49.4	2
人件費の増加	23.3	3	9.4	5	12.2	5	35.5	2	17.7	5
利幅の縮小	25.0	2	22.6	2	14.3	4	19.4	5	12.7	6
材料価格の上昇							38.7	1	50.6	1
同業者間の競争の激化	20.0	4	18.9	3	18.4	3	12.9	7	17.7	5
仕入先からの値上げ要請	15.0	5	28.3	1	26.5	2				
問題なし	6.7	7	9.4	5	6.1	7	16.1	6	7.6	7
原材料高	43.3	1								
天候の不順	1.7	10	3.8	8	14.3	4	3.2	9	5.1	8
下請の確保難	5.0	8							20.3	4
技術力の不足							12.9	7	5.1	8
合理化の不足	3.3	9	5.7	7			6.5	8	0.0	11
その他	3.3	9	1.9	9	8.2	6	0.0	10	1.3	10
人件費以外の経費の増加	5.0	8	0.0	10	2.0	8	3.2	9	3.8	9
取引先の減少			7.5	6	6.1	7	0.0	10		
店舗の狭小・老朽化			3.8	8	8.2	6				
地価の高騰	5.0	8	3.8	8	2.0	8	0.0	10		
販売納入先からの値下げ要請	3.3	9	3.8	8	2.0	8				
工場・機械の狭小・老朽化	8.3	6								
大型店との競争の激化					8.2	6				
販売商品の不足			5.7	7	2.0	8				
輸入品との競争の激化			7.5	6						
為替レートの変動	1.7	10	5.7	7						
生産能力の不足	6.7	7								
商店街の集客力の低下					6.1	7				
商圏人口の減少					6.1	7	0.0	10		
小口注文・多頻度配送の増加			5.7	7						
大手企業との競争の激化	3.3	9							1.3	10
流通経路の変化による競争の激化			3.8	8						
輸入製品との競争の激化	1.7	10			2.0	8				
店舗・設備の狭小・老朽化							3.2	9		
取扱商品の陳腐化			1.9	9	0.0	9				
地場産業の衰退	1.7	10	0.0	10	0.0	9	0.0	10	0.0	11
親企業による選別の強化	1.7	10							0.0	11
駐車場・資材置場の確保難									1.3	10
取扱事務の陳腐化							0.0	10		
大手企業・工場の縮小・撤退	0.0	11	0.0	10	0.0	9	0.0	10	0.0	11
料金の値下げ要請							0.0	10		
大企業との競争の激化							0.0	10		
駐車場の確保難			0.0	10	0.0	9	0.0	10		
代金回収の悪化	0.0	11	0.0	10	0.0	9	0.0	10	0.0	11

## 10. 重点経営施策 調査結果の詳細

調査項目	重点経営施策
------	--------

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
経費を節減する	53.3	2	43.4	2	44.9	1	48.4	1	44.3	2
販路を広げる	55.0	1	56.6	1			38.7	3	39.2	3
人材を確保する	20.0	3	9.4	6	8.2	6	41.9	2	49.4	1
特になし	8.3	7	15.1	4	14.3	5	16.1	4	12.7	5
情報力を強化する	15.0	4	13.2	5					8.9	6
教育訓練を強化する	3.3	9	0.0	10	6.1	7	12.9	5	5.1	7
品揃えを改善する					26.5	2				
労働条件を改善する	3.3	9	3.8	8			6.5	7	12.7	5
機械化を推進する	10.0	6	3.8	8	2.0	9	9.7	6		
宣伝・広告を強化する					18.4	4	6.5	7		
新しい事業を始める			7.5	7	4.1	8	12.9	5	0.0	9
提携先を見つける	8.3	7	1.9	9			12.9	5		
売れ筋商品を取り扱う					20.4	3				
技術力を高める									19.0	4
品揃えを充実する			17.0	3						
仕入先を開拓・選別する					14.3	5				
新製品・技術を開発する	13.3	5								
技術力を強化する							9.7	6		
流通経路の見直しをする			9.4	6						
商店街事業を活性化させる					8.2	6				
店舗・設備を改装する					6.1	7	0.0	9		
不動産の有効活用を図る	0.0	11	0.0	10	0.0	10	0.0	9	5.1	7
パート化を図る	0.0	11	1.9	9	0.0	10	3.2	8	0.0	9
工場・機械を増設・移転する	5.0	8								
新しい工法を導入する									3.8	8
その他	1.7	10	1.9	9	0.0	10	0.0	9	0.0	9
不採算部門を整理・縮小する	3.3	9								
取引先を支援する			1.9	9						
輸入品の取扱いを増やす			0.0	10	0.0	10				
営業時間を延長する					0.0	10				