

つぎの一歩を練馬で!

読者
アンケート
実施中!紙面のご感想や掲載希望テーマなど、
neri・madeに関するアンケートに
ご協力ください。(回答期限 6/30(月))

年4回発行(4月・7月・11月・3月)

発行：一般社団法人 練馬区産業振興公社
 練馬ビジネスサポートセンター
<https://www.nerima-idc.or.jp/bsc/>
 練馬区練馬1-17-1 Cocconeri 4階
 (練馬駅中央北口から徒歩1分)
 TEL 03-6757-2020 FAX 03-6757-1014
 営業時間：平日9時～17時(土・日・祝休日と年末年始休業)

目次

- 1面、2面 次世代につなぐ事業承継
- 3面 フリーランス保護新法
- 4面 練馬区の起業家インタビュー

動画やWEB限定記事を公開中!
neri・madeオンラインもチェック!

制作：エコレボ編集部



※さっぽっくんはネリサポの公式キャラクターです。

次世代につなぐ
事業承継10年後
のことを見てみませんか？60歳代経営者の35.9%が
まだ考えてない!!

監修
中小企業診断士/
弁護士
加藤寛久相談員
利光洋一相談員

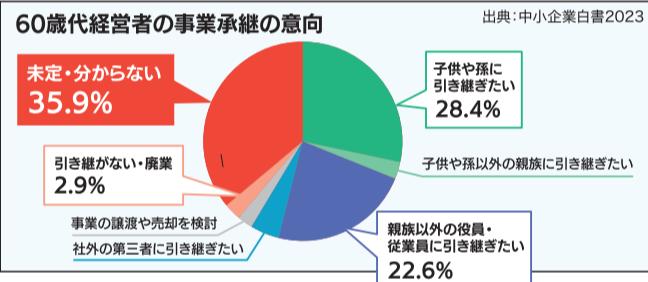
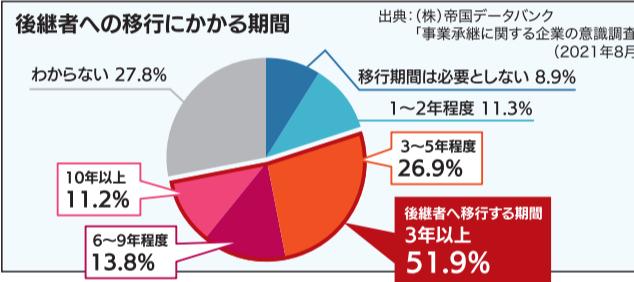
経営者の高齢化に伴い、多くの企業が後継者問題に直面しています。本記事では、親族内承継、従業員承継、第三者承継(M&A等)といった事業承継の選択肢を分かりやすく解説します!

(参考:中小企業白書2023)

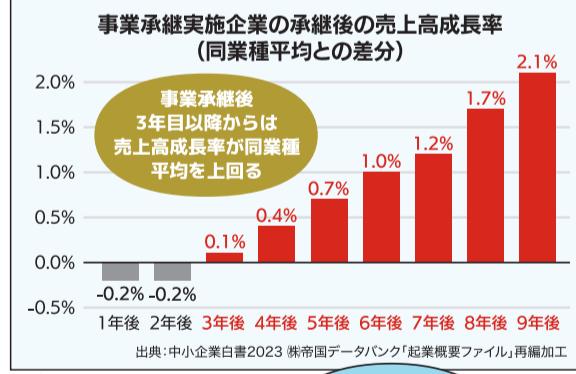
1 事業承継
の現状

事業承継には準備が必要!

- 経営者の平均年齢が63.8歳に達し(2023年)、事業承継が出来ている企業とそうでない企業との二極化が進んでいる。
- 黒字企業でも円滑な承継ができず、廃業に追い込まれるケースも発生している。
- 事業承継を終えた多くの中小企業が、事業承継が完了するまでに3年以上を要する回答。10年以上を要すると回答した割合は全体の10%を超える。後継者が決まっていない場合には、後継者の確保に係るさらなる時間が必要。

2 事業承継と
事業の成長承継をきっかけに
さらなるステップアップ♪

- 事業承継後1、2年目は売上高成長率が減少することもあるものの、中長期的な視点で見ると、売上高の増加や付加価値額の増加が見込める傾向にある。
- 事業承継時の経営者年齢が若い企業ほど、その柔軟性や吸収力を活かし、市場の変化に適応した新たな戦略やデジタル技術の活用等に取り組むため、事業継続だけでなく、事業の成長にも寄与する例がみられる。



近年では事業承継が単なる経営者の交代に留まらず、さらなる企業成長へのきっかけになっているともいえるば!

事業承継事例紹介!
事業者インタビュー動画 見てば!ねりまの
事業承継のリアル

親族内承継 をした

株式会社
サッポロめんフーズ若い後継者の新しい感覚で
ポジティブにチャレンジ!

CHECK!

三代目

二代目

元 経営者

従業員承継 をした

居酒屋とおるちゃん

先代の人気メニューを
引き継ぎながら
独自のメニューも導入!

新 経営者

現経営者も後継者も 事業承継に関するご相談は

練馬ビジネスサポートセンターへ 予約状況

何度でも
無料

●経営相談(木曜午後) ●総合相談・起業創業相談(月曜～金曜)

03-6757-2020 9:00～17:00

3 事業承継の種類

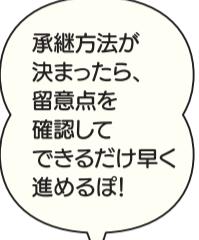
どんな事業承継がある?



適性



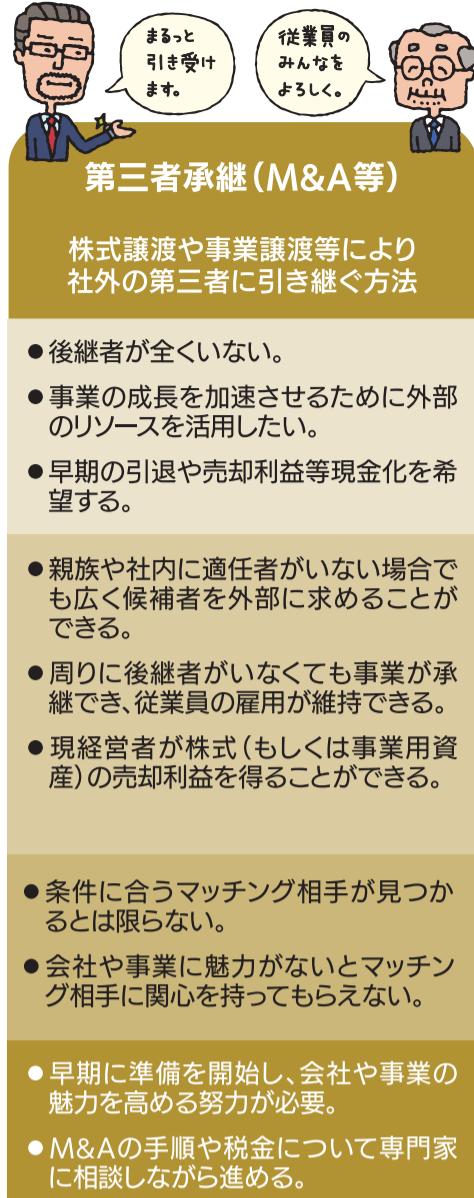
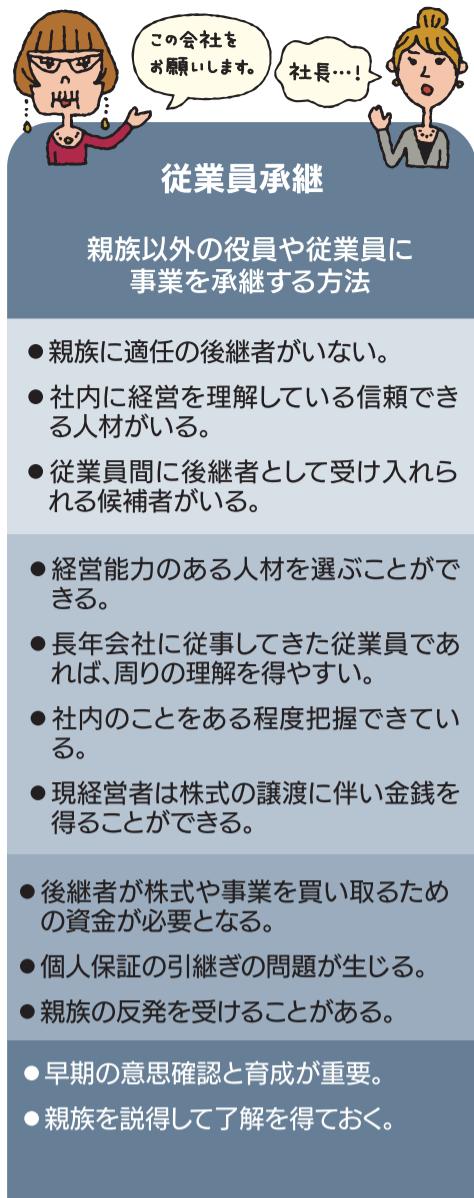
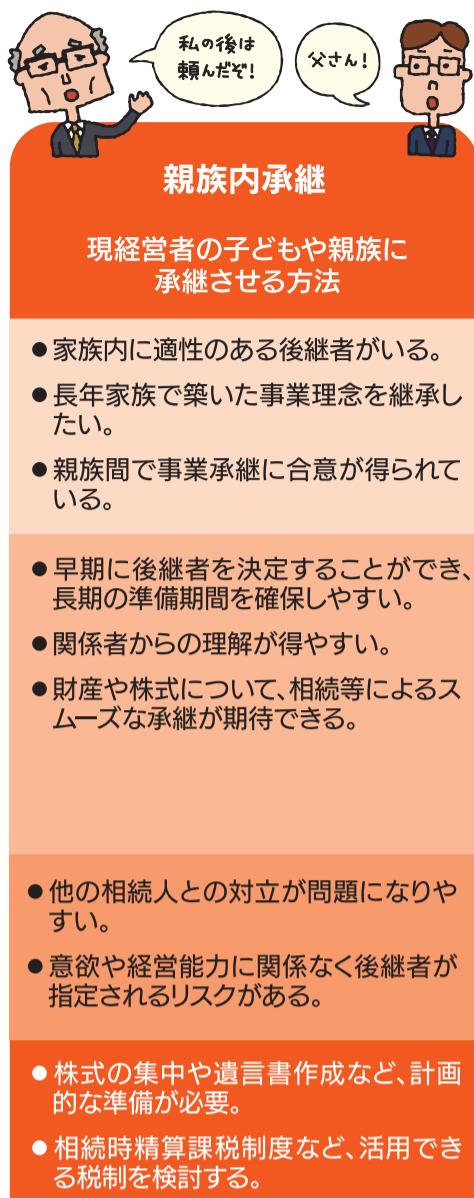
メリット



デメリット



留意点



4 事業承継の進め方

5つのステップ

STEP1 承継の必要性の認識 早期準備が鍵

後継者を決めてから事業承継が完了するまでの移行期間は早くても3年、一般的には5年から10年以上要することも少なくありません。

事業の安定、経営の継続のためにも60歳を過ぎたら一度専門家に相談してください!!

STEP2 経営状況・経営課題等の把握 見える化

目に見えない資産こそ伝えやすく整理しておくことが重要です。

ローカルベンチマーク(通称「ロカベン」)などを活用し、現状と会社の経営力の把握を行いましょう!

STEP3 事業承継に向けた経営改善 磨き上げ

商品力やブランド力の強化、優良顧客の維持・確保、金融機関との良好な関係を作り維持することが必要です。

課題の解決に向けて行動しましょう。強みを強化しましょう!!後継者教育を行って安心して譲ることができるようにしておきましょう!!

親族内承継・従業員承継の場合

第三者承継(M&A)の場合

STEP4 事業承継計画策定 後継者と共同作業

株式または事業用資産を、どのタイミングで、どのような方法で移していくのかを考えることは、税金対策の意味でも重要です。ご自身の趣味を見つけて憂いなく引退するために、社長⇒会長⇒引退までの計画を立てる必要があります。

STEP4 M&Aの工程

株式等の集約や譲渡、基本合意の締結や最終契約の締結など専門的な手続きが数多く出でます。

STEP5 事業承継計画の実行

STEP5 M&Aの実行

事業承継計画は後継者と一緒に策定しましょう!
ただし事業承継計画書の作成自体が目的にならないようにしましょう!!

M&Aの場合はSTEP4からフローが分かれるば!



R7年度 ネリサポ 相談チーム 紹介

専門性のある
相談員がサポート!

総合相談・
起業創業相談

(平日9時～17時)



フリーランス保護新法

2024年
11月施行

フリーランスの方注目!

※特定受託事業者に係る取引の適正化等に関する法律

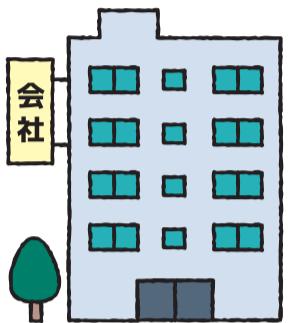
ねりさぽビジネスラボ
より
経営ミニコラムを深掘り!

フリーランスの方が安心して働ける環境が整備されました!

発注事業者
(特定業務委託
事業者)

この法律の
対象

フリーランス
(特定受託
事業者)



委託



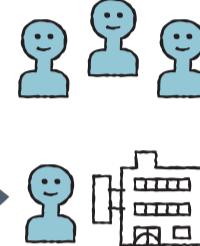
フリーランス保護新法は、フリーランスの労働環境を改善し、公正な取引を促進する重要な法律です。これにより、フリーランス市場の拡大や新たなビジネスチャンスの創出が期待されます。新法を理解し、適切に対応することが重要です。



堅持 博 相談員
特定社会保険労務士 /
行政書士

委託 (BtoCの事業)

販売・購入 (委託でなく売買)



消費者



消費者・企業
(不特定多数)

…

対象外

この法律でのフリーランスとは… 業務委託の相手方で、従業員を使用していない事業者(個人事業主や一人会社の代表者)

フリーランス保護新法 義務と禁止行為

取引条件の明示義務	発注事業者は、業務を委託する際、業務内容や報酬、支払期日などの条件を文書や電子データで明示する義務があります。
期日における報酬支払義務	発注事業者は、原則、物品やサービスを受け取った日から60日以内に報酬を支払わなければなりません。
発注事業者の7つの禁止行為	「受領拒否」、「報酬の減額」、「返品」、「買いたたき」、「購入・利用強制」、「不当な経済上の利益の提供要請」、「不当な給付内容の変更・やり直し」といった不当な取引が禁止されています。
募集情報の的確表示義務	発注事業者は、フリーランスの募集を行う際には、正確かつ最新の内容の的確な情報を提供する義務があります。
育児・介護等と業務の両立に対する配慮義務	発注事業者は、6か月以上の業務を委託しているフリーランスが育児・介護を理由に業務の調整を申し出た場合は配慮しなければなりません。
ハラスメント対策に係る体制整備義務	発注事業者は、フリーランスへのハラスメント行為を防ぐため、体制の整備や迅速かつ適切な対応、不利益な取扱い禁止などを行う義務があります。
中途解除等の事前予告・理由開示義務	発注事業者が6か月以上の委託契約を解除する場合、30日前に予告し、理由を開示する義務があります。



フリーランストラブル110番
0120-532-110
相談無料！匿名OK！

平日 9:30～16:30
運営事業者
第二東京弁護士会
ホームページはこちら▶



フリーランスの方のメリット

安心して
働く!

労働環境の改善	取引の透明性向上	中途解除に対する時間の確保と理由への対応
報酬の未払い、契約条件の不明確さなどが減少し、安心して働く環境が整備されます。	契約内容を明確に把握でき、不当な取引の回避と、トラブルの予防に繋がります。	契約解除に備える時間を確保できます。
報酬の安定	ハラスメント防止による就業環境の向上	労災保険への特別加入
60日以内に支払うことが義務付けられ、経済的な不安が軽減されることが期待されます。	ハラスメントへの対応が義務付けられ、安心して業務に専念できる環境が整います。	労災保険に特別加入でき、仕事中や通勤中のケガや病気、死亡に対して補償が受けられます。

フリーランスの方はここに注意！

知ってる
と安心！

取引条件・内容の確認	ハラスメント対応
明示された条件をしっかり確認し、取引条件・内容で不明点があれば発注者に十分な確認をしましょう。	ハラスメントを受けた場合は、相談窓口に相談し、適切な対応を求めましょう。
育児・介護との両立	法令の理解
育児や介護のために業務の調整が必要な場合は、早めに発注者に相談し、配慮を求めましょう。	法令の内容を理解し、自身の権利を守るために必要な知識を身につけましょう。

あわせて見たい
コンテンツ

経営
ミニコラム
影響と対応の
ポイント
(フリーランス向け/委託事業者向け)



ねりさぽ
オンラインセミナー
フリーランスの
リスクヘッジ



この法律に関する個別のご質問やご説明はねりさぽ労務相談をご利用ください
ねりさぽ 労務相談 火曜 13:00～17:00
予約 **03-6757-2020**



・ノーリーフ・マード

2025年4月

練馬区の起業家

練

のっぽまる
株式会社Nochmal
たに ゆうか
代表取締役 谷 有華さん(左)
ちだ さゆみ
取締役 千田 紗弓さん(右)



留学して日本のフルーツの美味しさに気づく

私たちの最初の出会いは高校時代。同じクラスの同級生でした。その後、大学時代に私(谷・写真左)はカナダのバンクーバー、千田(写真右)はドイツのミュンヘンに留学し、それぞれ海外文化に触れたことにより、日本のフルーツのみずみずしさが海外では感じられなかつたのです。

そんな折、帰国後の就職先で偶然再会し、意気投合。日本全国の美味しい食をもつとたくさんの人々に届けたいという想いが合致しました。その時は「いつかカフェでもできたらいいね。」と話していました。

食品ロス削減に着目したコンフィチュール

それからしばらくして、一人で起業に向けて勉強をするために、知人が経営する愛媛県のみかん農園に一年間修行に行きました。そこでは、柑橘の食品開発から製造、販売までの一連の業務に携わることができました。いろいろな果物に出会い、日本のフルーツの種類の多さと、それらの美味しさにとても感動しました。

また方で、商品に至るまでに傷などによりロスになってしまう果実が多い現実も知りました。そういう食品ロスに着目し、生のフルーツを完熟に近い状態で加工し活かす事業ができないかと考え、たどり着いたのが「コンフィチュール」です。

コンフィチュールとジャムでは製法や形状に少し違いがあります。コンフィチュールの材料は果実の果肉とレモン汁、砂糖の三種類のみ。果実を大



きめの形状で残し、シロップ状に仕上げるために、果実本来の美味しさや食感をより長くそのまま味わうことができます。美味しい食べ方をSNSで紹介しているのでぜひご覧ください。

コンフィチュールは、パンに塗るだけでなく、紅茶に入れたり、サラダのドレッシングにしたり、いろいろな使い方ができます。

部決定します。

実は、私(谷)は交通事故に遭い、一時記憶喪失になった経験があります。それでもずっとそばで励まし続けてくれたのが千田なんですね。記憶喪失を乗り越えた強い絆があるので、絶対に信頼を置いています。

長年の友人ともあります。大変な時もお互いが精神的な支えになりますね。意見が違う時は、納得いくまで徹底的に話し合って、一人で全

ての問題を解決していきます。営業は一人で一緒にまわります。



商品化への道

商品のラインナップは日本各地の農園から産地直送した希少性の高い国産フルーツをチョイスしました。宮古島産マンゴー、愛媛県産キウイ、和歌山県産イチジクを仕入れています。フルーツの仕入れについてはスムーズにいきました。一番苦戦したのは加工してくれる工場探しです。何件もの工場に問い合わせをし、やっと引き受けてくれる長野の工場が見つかった時は二人で歓喜しました。

無添加、国産、果肉の食感を残しながらも口の中でとろけるようなコンフィチュールにこだわり、何度も味見しながら、納得のいく商品を完成させました。

「Nochmal(のっぽまる)」という言葉はドイツ語で「もう一度」を意味します。高校の同級生だった二人が就職先で「再会」、さらに記憶喪失により、私(谷)にとっては初めての関係となつた千田の記憶を取り戻し再認識したことによる「もう一度」。私たちの関係を表現する最適なキーワードであることから「Nochmal」と名付けました。

社名の由来

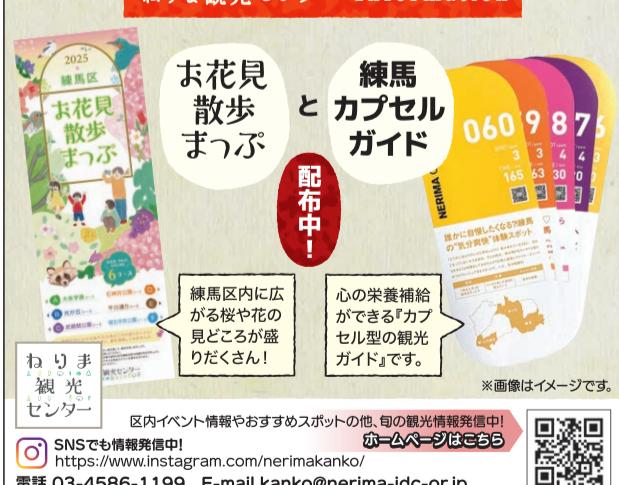
記憶喪失を乗り越えた関係

会社の経営は、一人の中での得意。



今後、商品のブランド力を高め、ギフトセットとしても展開していく予定です。お中元、お歳暮、クリスマスなど、イベントシーズンとの贈り物や結婚式の引菓子などで使ってもらいたいと考えています。また、生産農家と加工業者をつなぐ領域でのビジネスで身についた経験と知識、人脉を活かして、いつかは一人の最初の夢でもあるフルーツメインの飲食店を開きたいと思っています。

ねりま観光センター Information



土曜開催 無料! 経営相談会

ちょっと聞きたいことがある方も!
しっかりと相談したい方も!

4月11日(金)より申込開始

予告

中小企業診断士・
社会保険労務士・
税理士等が

集結!

日時 > 5月17日(土)10:00~17:00
会場 > 練馬区立区民・産業プラザ 研修室1(Coconeri 3階)
相談分野 > 起業・創業/労務/税務/経営/
デジタルサポート/融資
参加費 > 無料 ※各相談1回50分(事前予約制・複数相談可)

苦手意識を払拭せよ!

会場/
オンラインライブ

お選びいただけます

生成AI を駆使した

YouTube 活用の最前線

経営者セミナー

日時 > 5月22日(木)19:00~21:00
参加方法 > 会場 練馬区立区民・産業プラザ 研修室1 (Coconeri 3階)
オンライン Zoom配信形式 (Coconeri 3階)
対象 > 事業者・創業予定者 定員 > 各30名(申込順)
参加費 > 500円(税込)
締切 > 5月14日(水)

ねりさぽビジネスラボ

NERI-SAPO BUSINESS LABO

夢を持って頑張る事業者を全力で応援します!

ねりさぽと事業者様との身近なコミュニケーションツールとしてリニューアル!

- ✓ 経営ミニコラム
- ✓ オンラインセミナー
- ✓ ねりまPRチャンネル
- ✓ 景況情報
- ✓ 動画+WEB限定記事

NEW
neri-made
オンライン

いますぐチェック!

区内事業者インタビュー
中小企業診断士が巡る、
練馬の街
WEB限定トピック

毎月公開
予定