ネリサポ 練馬ビジネスサポートセンター

練馬区　中小企業の景況

令和7年度　第1四半期（令和7年4～6月期）

１．調査対象事業所数（練馬区内分）

業種	対象事業所	有効回答	未回収
製造業	62	59	3
卸売業	54	50	4
小売業	52	50	2
サービス業	33	32	1
建設業	80	79	1
全業種合計	281	270	11

２．区内中小企業の業況ＤＩ概要

業種	**当期**	前期	格差	来期予測
区内全業種	**△8**	△8	0	△7
都内全業種	**△5**	△5	0	△5
区・製造業	**△9**	△12	3	△12
区・卸売業	**△15**	△8	△7	△14
区・小売業	**△20**	△17	△3	△17
区・サービス業	**△21**	△27	6	△14
区・建設業	**10**	8	2	12

３．当期の業況ＤＩの動向

＜区内全業種総合の業況DI＞

区内中小企業の全業種総合の当期業況DIは、（前期△8→）△8と前期同様であった。来期予測は△7と、上昇に転ずると推測される。

＜区内業種別の業況DI＞

【製造業】

当期業況DIは、（前期△12→）△9（格差＋3ポイント）とやや上昇した。
業種別中分類では、繊維工業等が（前期△12→）△30（格差△18ポイント）と、大きく下降した。

【卸売業】

当期業況DIは、（前期△8→）△15（格差△7ポイント）と下降した。
業種別中分類では、食品卸が（前期△8→）△23（格差△15ポイント）と、大きく下降した。

【小売業】

当期業況DIは、（前期△17→）△20（格差△3ポイント）とやや下降した。
業種別中分類では、飲食店が（前期13→）△17（格差△30ポイント）と、大きく下降した。

【サービス業】

当期業況DIは、（前期△27→）△21（格差＋6ポイント）と上昇した。来期予測は△14と、上昇が続くと推測される。

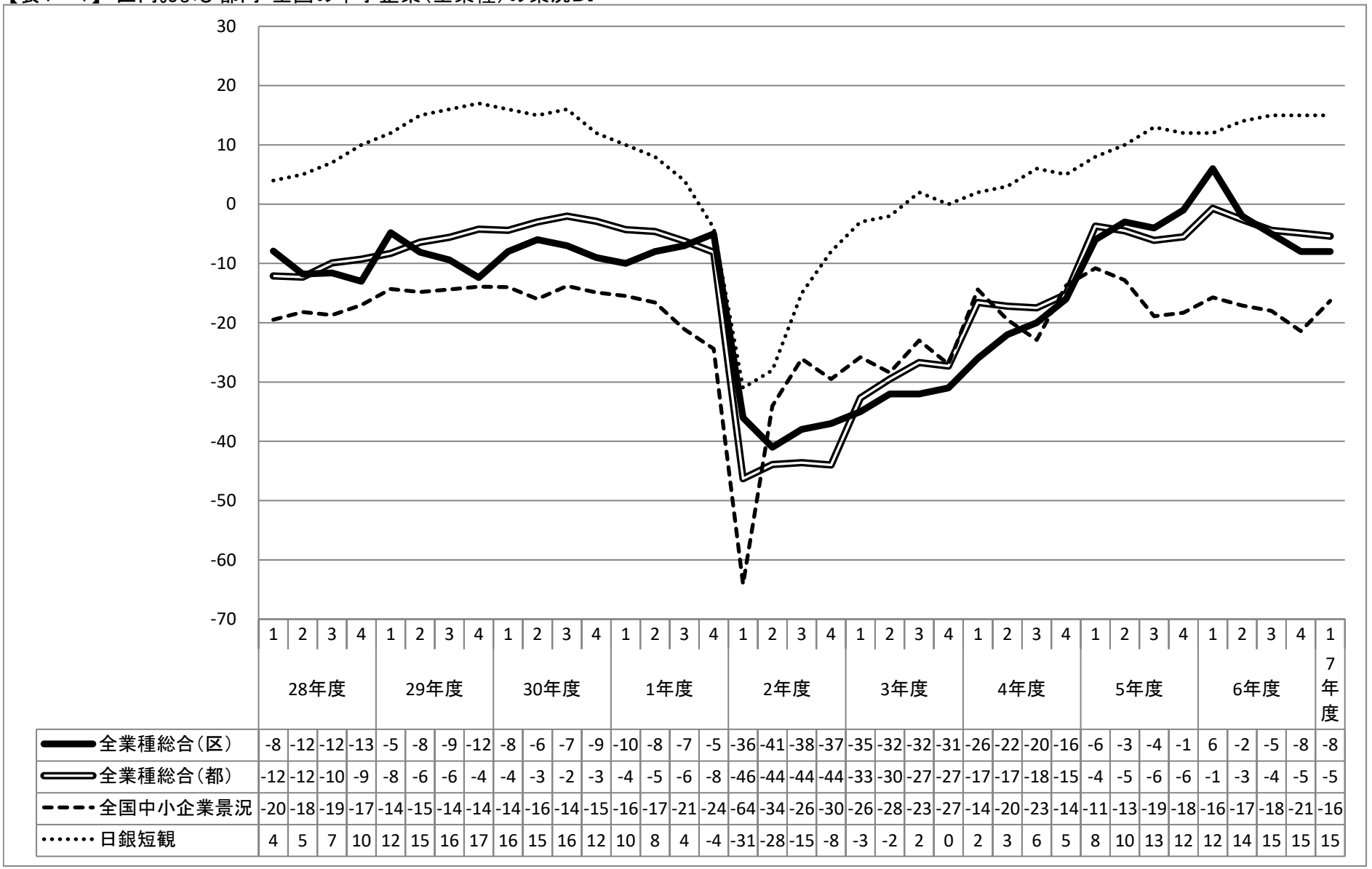
【建設業】

当期業況DIは、（前期8→）10（格差＋2ポイント）とやや上昇した。来期予測は12と、上昇が続くと推測される。

【編集】株式会社東京商工リサーチ　〒100-6810　千代田区大手町1-3-1　電話：03-6910-3111
【発行】一般社団法人練馬区産業振興公社　〒176-0001　練馬区練馬1-17-1 Coconeri 4階　　電話：03-6757-2020
この資料は、都内中小企業景況調査（調査機関：一般社団法人東京都信用金庫協会）データの練馬区内事業者分を基礎として、株式会社東京商工リサーチが編集し、一般社団法人練馬区産業振興公社が発行するものです。

１　全業種総合の業況ＤＩおよび区内の業種別総合の業況ＤＩ

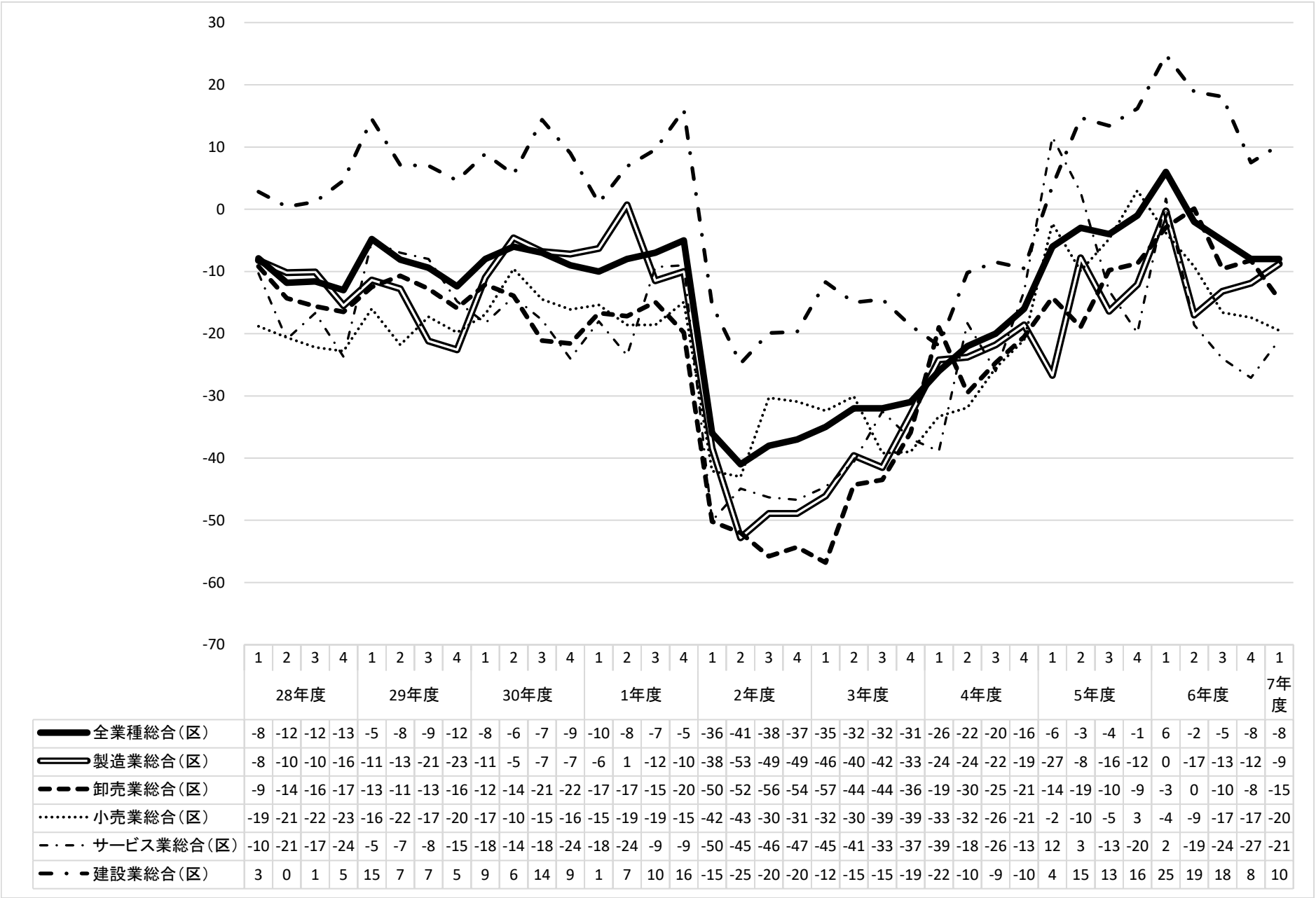
【表１－１】 区内および都内・全国の中小企業（全業種）の業況DI



	28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度				5年度				6年度				17年度
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
全業種総合（区）	-8	-12	-12	-13	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10	-8	-7	-5	-36	-41	-38	-37	-35	-32	-32	-31	-26	-22	-20	-16	-6	-3	-4	-1	6	-2	-5	-8	-8
全業種総合（都）	-12	-12	-10	-9	-8	-6	-6	-4	-4	-3	-2	-3	-4	-5	-6	-8	-46	-44	-44	-44	-33	-30	-27	-27	-17	-17	-18	-15	-4	-5	-6	-6	-1	-3	-4	-5	-5
全国中小企業景況	-20	-18	-19	-17	-14	-15	-14	-14	-14	-16	-14	-15	-16	-17	-21	-24	-64	-34	-26	-30	-26	-28	-23	-27	-14	-20	-23	-14	-11	-13	-19	-18	-16	-17	-18	-21	-16
日銀短観	4	5	7	10	12	15	16	17	16	15	16	12	10	8	4	-4	-31	-28	-15	-8	-3	-2	2	0	2	3	6	5	8	10	13	12	12	14	15	15	15

※表１－1の全国中小企業景況は、中小企業庁が調査公表する業況DIを採用しています。
※業況DIは、小数第一位を四捨五入して表記しています。
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ（右記URL）で提供しています。 https://nerisapo.net/category/business-situation/

【表１－２】 区内の業種別総合の業況DI

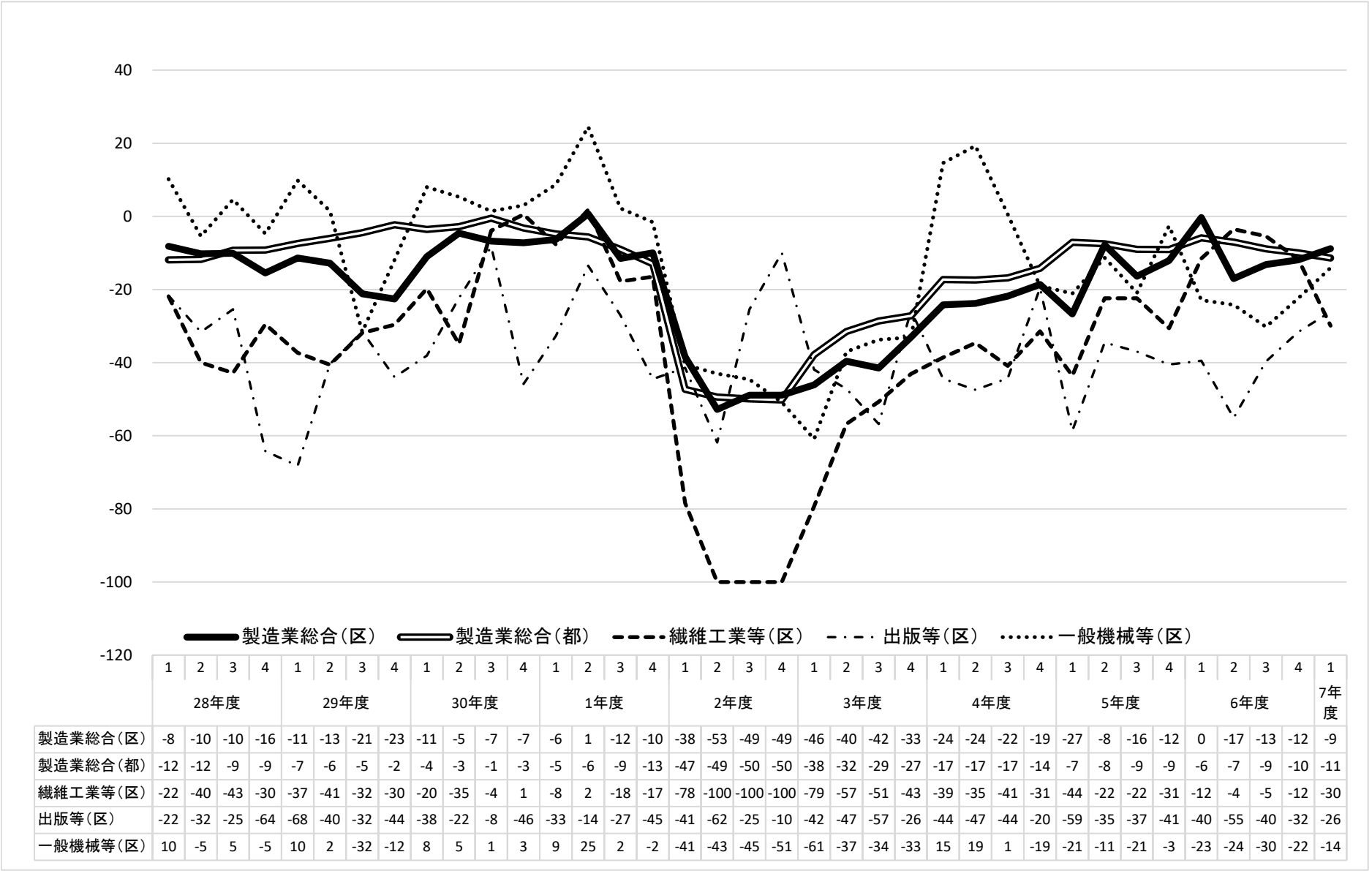


	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
	28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度				5年度				6年度				7年度
全業種総合（区）	-8	-12	-12	-13	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10	-8	-7	-5	-36	-41	-38	-37	-35	-32	-32	-31	-26	-22	-20	-16	-6	-3	-4	-1	6	-2	-5	-8	-8
製造業総合（区）	-8	-10	-10	-16	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1	-12	-10	-38	-53	-49	-49	-46	-40	-42	-33	-24	-24	-22	-19	-27	-8	-16	-12	0	-17	-13	-12	-9
卸売業総合（区）	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19	-30	-25	-21	-14	-19	-10	-9	-3	0	-10	-8	-15
小売業総合（区）	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19	-19	-15	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33	-32	-26	-21	-2	-10	-5	3	-4	-9	-17	-17	-20
サービス業総合（区）	-10	-21	-17	-24	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18	-24	-9	-9	-50	-45	-46	-47	-45	-41	-33	-37	-39	-18	-26	-13	12	3	-13	-20	2	-19	-24	-27	-21
建設業総合（区）	3	0	1	5	15	7	7	5	9	6	14	9	1	7	10	16	-15	-25	-20	-20	-12	-15	-15	-19	-22	-10	-9	-10	4	15	13	16	25	19	18	8	10

※業況DIは、小数第一位を四捨五入して表記しています。
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ（右記URL）で提供しています。 https://nerisapo.net/category/business-situation/

２．区内業種別　中分類の業況ＤＩ

【表２－１】製造業　業種別中分類　業況DIの推移

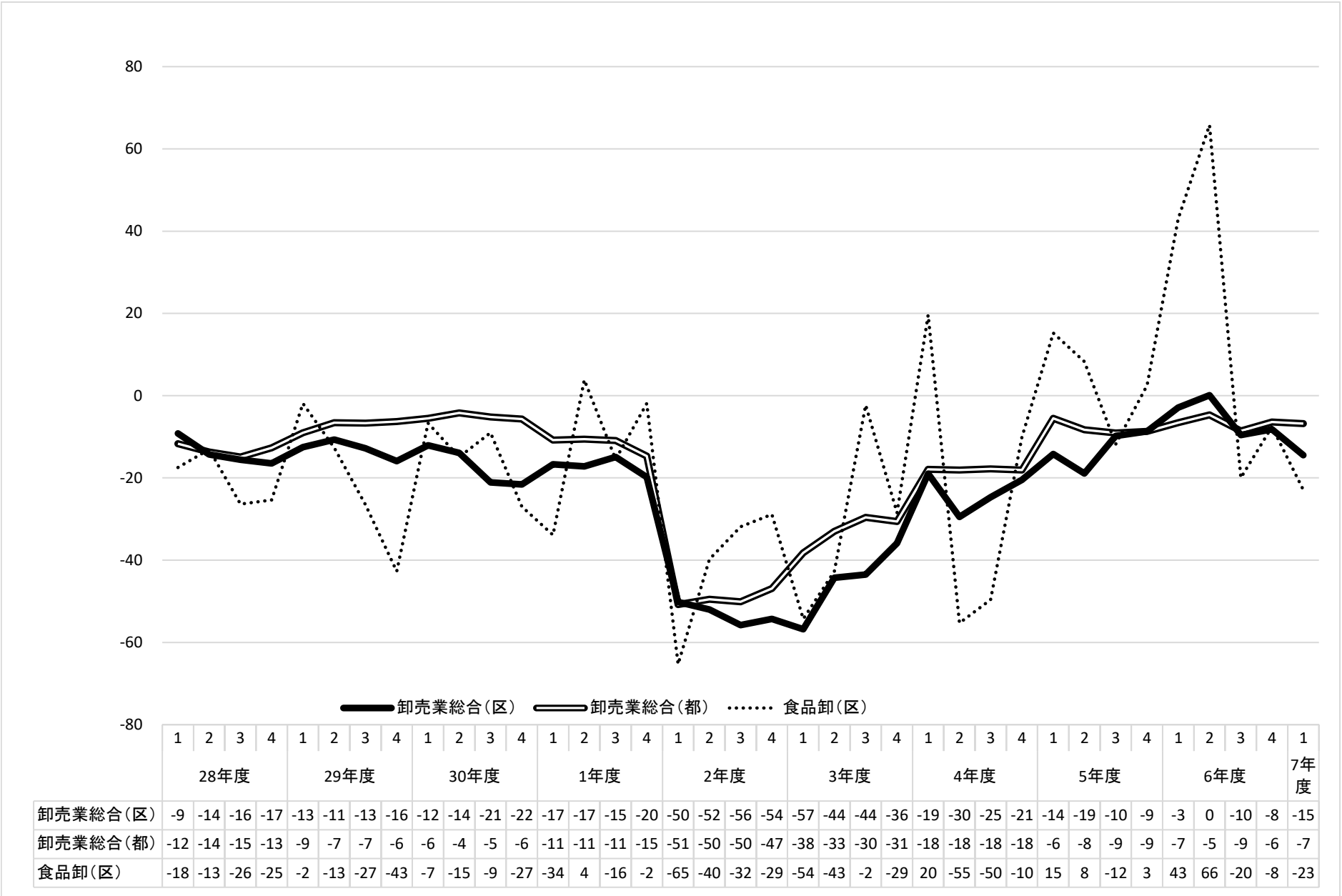


	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
	28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度				5年度				6年度				7年度
製造業総合（区）	-8	-10	-10	-16	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1	-12	-10	-38	-53	-49	-49	-46	-40	-42	-33	-24	-24	-22	-19	-27	-8	-16	-12	0	-17	-13	-12	-9
製造業総合（都）	-12	-12	-9	-9	-7	-6	-5	-2	-4	-3	-1	-3	-5	-6	-9	-13	-47	-49	-50	-50	-38	-32	-29	-27	-17	-17	-17	-14	-7	-8	-9	-9	-6	-7	-9	-10	-11
繊維工業等（区）	-22	-40	-43	-30	-37	-41	-32	-30	-20	-35	-4	1	-8	2	-18	-17	-78	-100	-100	-100	-79	-57	-51	-43	-39	-35	-41	-31	-44	-22	-22	-31	-12	-4	-5	-12	-30
出版等（区）	-22	-32	-25	-64	-68	-40	-32	-44	-38	-22	-8	-46	-33	-14	-27	-45	-41	-62	-25	-10	-42	-47	-57	-26	-44	-47	-44	-20	-59	-35	-37	-41	-40	-55	-40	-32	-26
一般機械等（区）	10	-5	5	-5	10	2	-32	-12	8	5	1	3	9	25	2	-2	-41	-43	-45	-51	-61	-37	-34	-33	15	19	1	-19	-21	-11	-21	-3	-23	-24	-30	-22	-14

※業況DIは、小数第一位を四捨五入して表記しています。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ（右記URL）で提供しています。 https://nerisapo.net/category/business-situation/

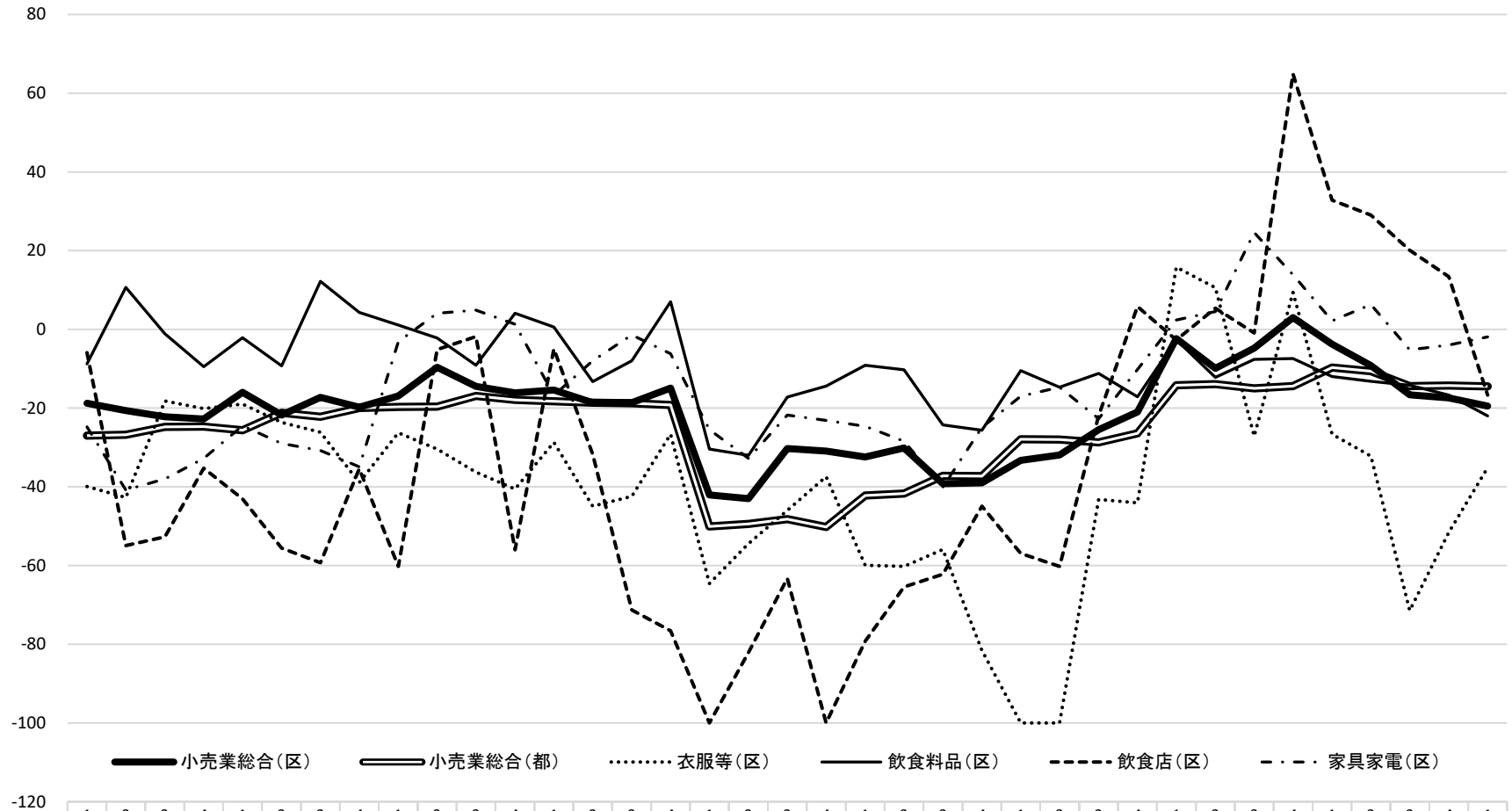
【表2－2】 卸売業　業種別中分類　業況DIの推移



	28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度				5年度				6年度				7年度
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
卸売業総合（区）	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19	-30	-25	-21	-14	-19	-10	-9	-3	0	-10	-8	-15
卸売業総合（都）	-12	-14	-15	-13	-9	-7	-7	-6	-6	-4	-5	-6	-11	-11	-11	-15	-51	-50	-50	-47	-38	-33	-30	-31	-18	-18	-18	-18	-6	-8	-9	-9	-7	-5	-9	-6	-7
食品卸（区）	-18	-13	-26	-25	-2	-13	-27	-43	-7	-15	-9	-27	-34	4	-16	-2	-65	-40	-32	-29	-54	-43	-2	-29	20	-55	-50	-10	15	8	-12	3	43	66	-20	-8	-23

※業況DIは、小数第一位を四捨五入して表記しています。
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ（右記URL）で提供しています。 https://nerisapo.net/category/business-situation/

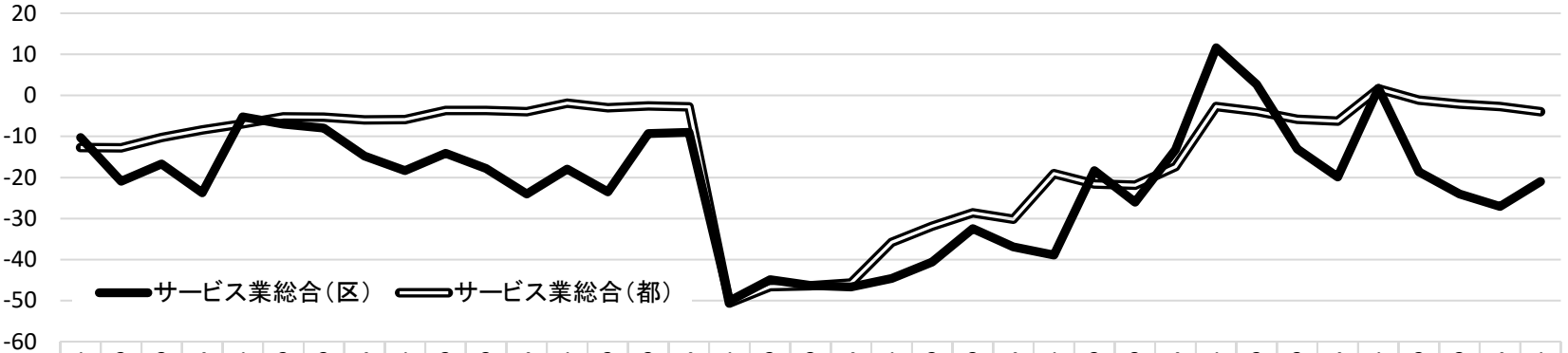
【表2－3】 小売業　業種別中分類　業況DIの推移



	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
	28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度				5年度				6年度				7年度
小売業総合（区）	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19	-19	-15	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33	-32	-26	-21	-2	-10	-5	3	-4	-9	-17	-17	-20
小売業総合（都）	-27	-27	-25	-25	-26	-21	-22	-20	-20	-20	-17	-18	-18	-19	-19	-19	-50	-49	-48	-50	-42	-42	-37	-37	-28	-28	-29	-26	-14	-14	-15	-14	-10	-11	-14	-14	-15
衣服等（区）	-40	-43	-18	-20	-19	-24	-26	-39	-26	-30	-36	-41	-29	-45	-42	-27	-65	-54	-46	-37	-60	-60	-56	-82	-100	-100	-43	-44	16	11	-27	9	-27	-32	-71	-52	-35
飲食料品（区）	-9	11	-1	-10	-2	-9	12	4	1	-2	-9	4	1	-13	-8	7	-30	-32	-17	-14	-9	-10	-24	-26	-11	-15	-11	-17	-3	-12	-8	-7	-12	-13	-14	-17	-22
飲食店（区）	-6	-55	-53	-35	-43	-56	-59	-35	-60	-5	-2	-56	-5	-32	-71	-77	-100	-82	-63	-100	-79	-65	-62	-45	-57	-60	-22	6	-3	5	-1	65	33	29	20	13	-17
家具家電（区）	-25	-41	-38	-33	-25	-29	-31	-35	-3	4	5	1	-17	-8	-1	-6	-26	-33	-22	-23	-25	-28	-40	-25	-17	-15	-23	-10	2	5	25	14	2	6	-5	-4	-2

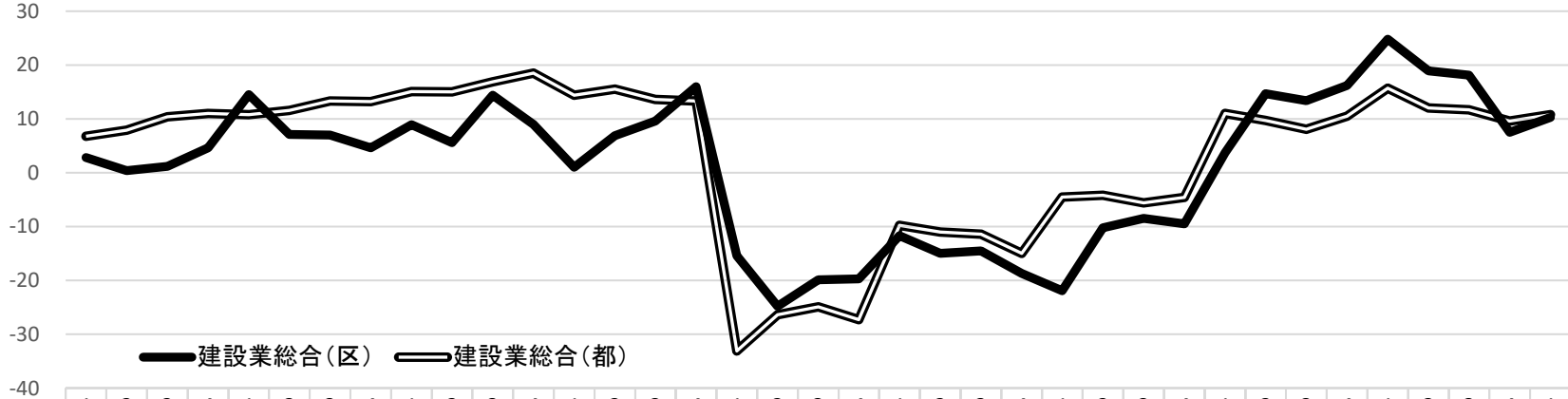
※業況DIは、小数第一位を四捨五入して表記しています。
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ（右記URL）で提供しています。 https://nerisapo.net/category/business-situation/

【表２－４】 サービス業　業種別中分類　業況DIの推移



	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
	28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度				5年度				6年度				7年度
サービス業総合（区）	-10	-21	-17	-24	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18	-24	-9	-9	-50	-45	-46	-47	-45	-41	-33	-37	-39	-18	-26	-13	12	3	-13	-20	2	-19	-24	-27	-21
サービス業総合（都）	-13	-13	-10	-8	-7	-5	-5	-6	-6	-4	-4	-4	-2	-3	-3	-3	-51	-47	-46	-46	-36	-32	-29	-30	-19	-22	-22	-17	-3	-4	-6	-6	2	-1	-2	-3	-4

【表２－５】 建設業　業種別中分類　業況DIの推移

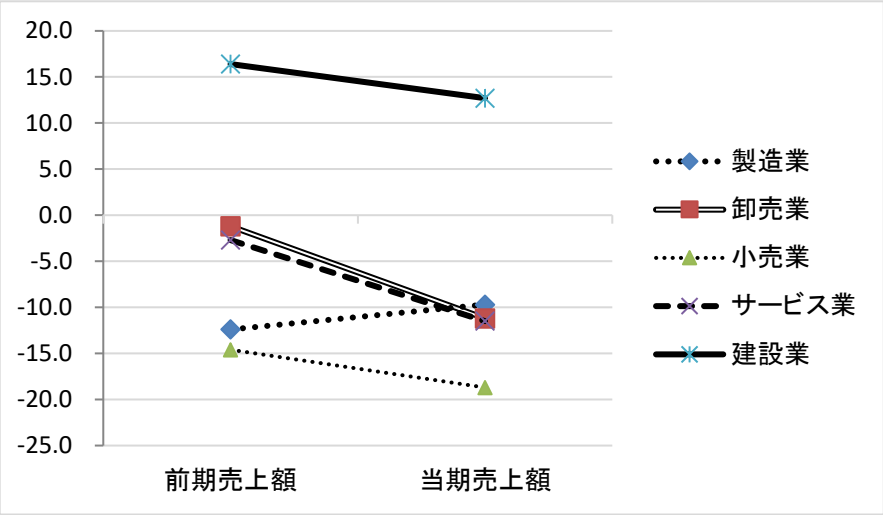


	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
	28年度				29年度				30年度				1年度				2年度				3年度				4年度				5年度				6年度				7年度
建設業総合（区）	3	0	1	5	15	7	7	5	9	6	14	9	1	7	10	16	-15	-25	-20	-20	-12	-15	-15	-19	-22	-10	-9	-10	4	15	13	16	25	19	18	8	10
建設業総合（都）	7	8	10	11	11	12	13	13	15	15	17	19	14	16	14	13	-33	-26	-25	-27	-10	-11	-11	-15	-5	-4	-6	-5	11	10	8	11	16	12	12	10	11

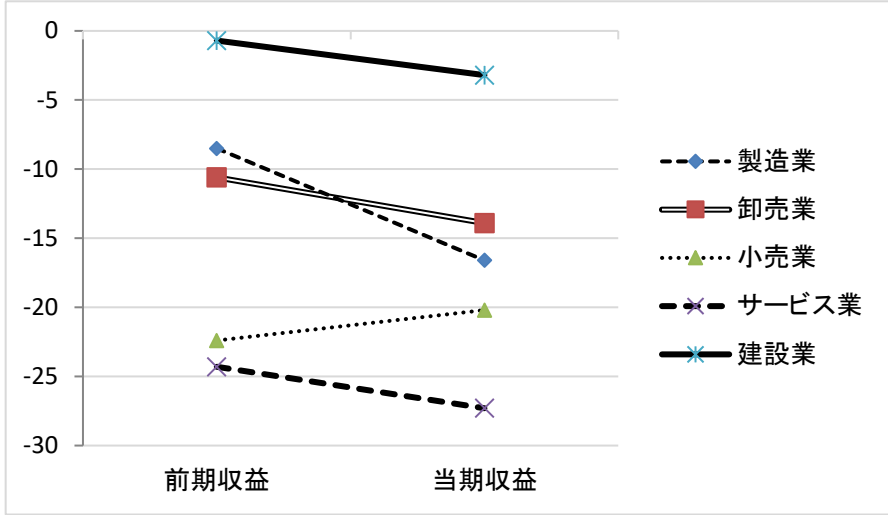
※業況DIは、小数第一位を四捨五入して表記しています。
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ（右記URL）で提供しています。 https://nerisapo.net/category/business-situation/

３．区内の売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用のＤＩ

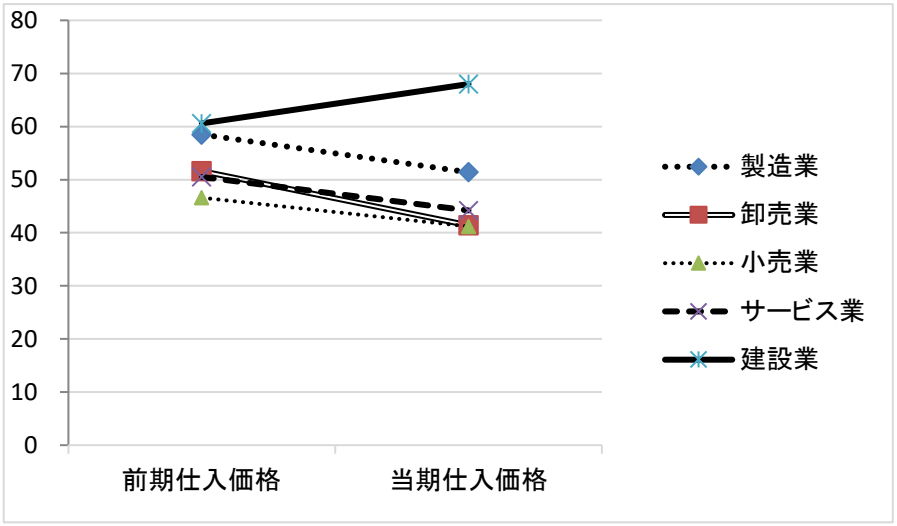
【表３－１】 業種別　売上額の動向



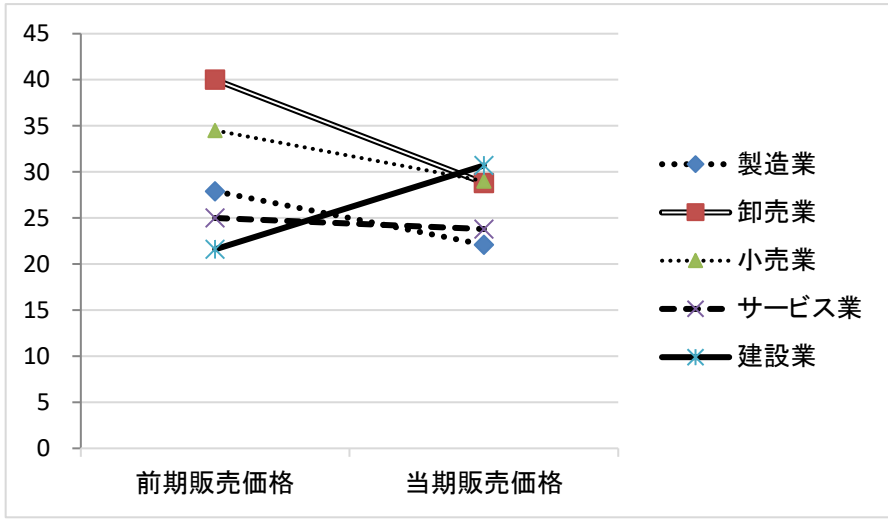
【表３－２】 業種別　収益の動向



【表３－３】 業種別　仕入価格の動向

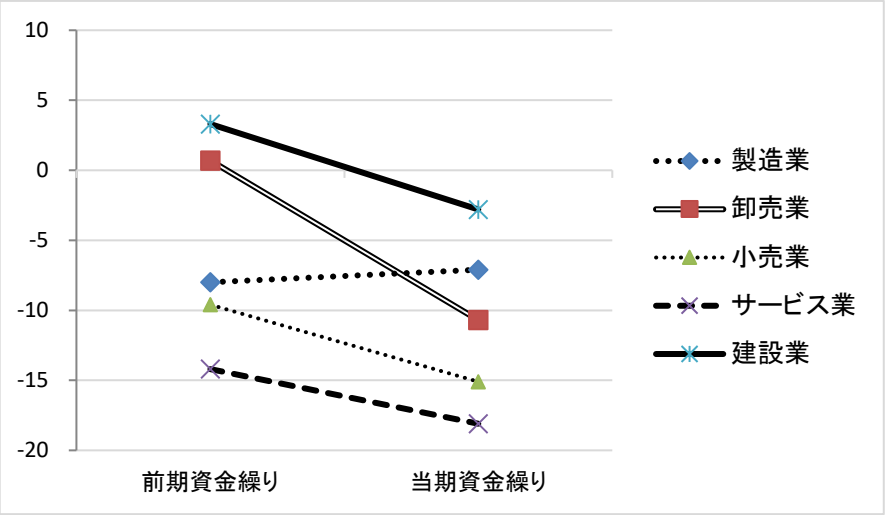


【表３－４】 業種別　販売･請負価格の動向

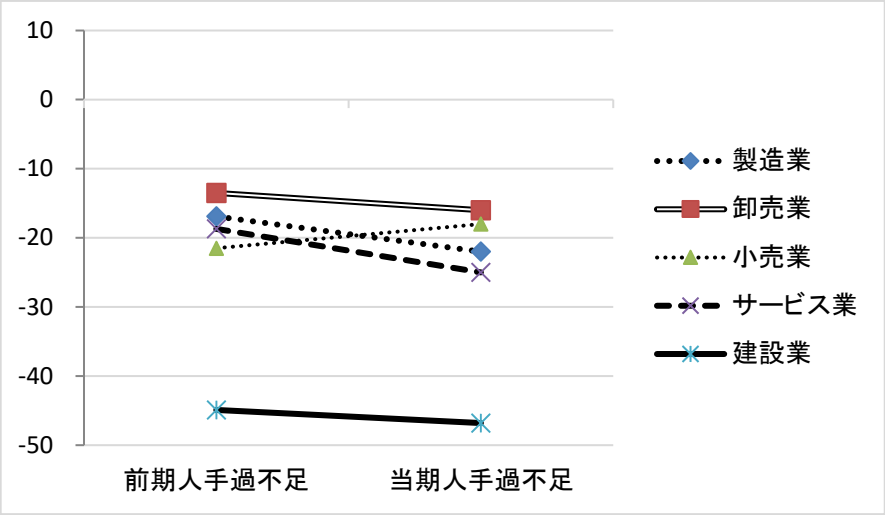


※業況DIは、小数第一位を四捨五入して表記しています。
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ（右記URL）で提供しています。 https://nerisapo.net/category/business-situation/

【表3－5】 業種別　資金繰りの動向

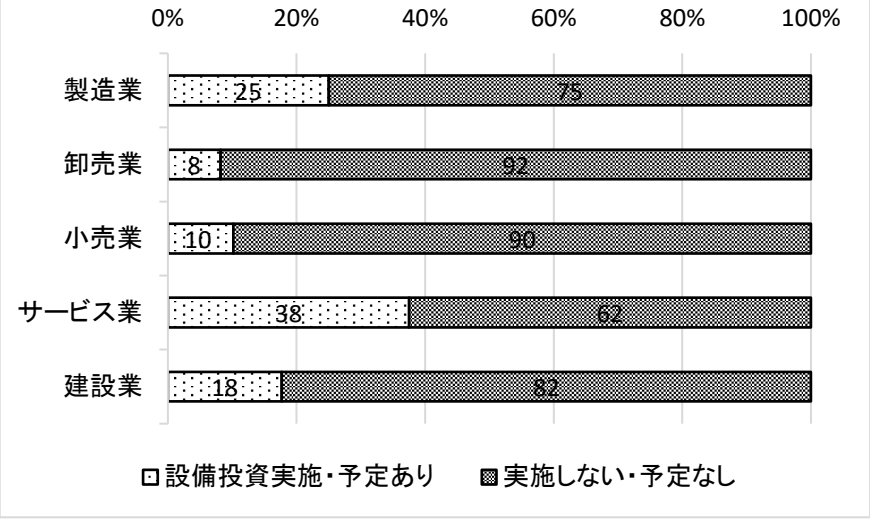


【表3－6】 業種別　人手過不足の動向

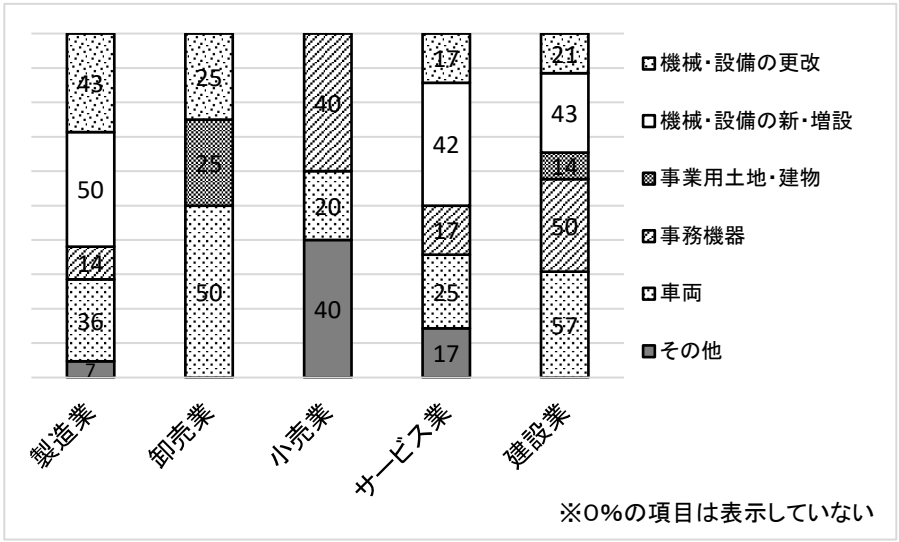


４．設備投資動向

【表4－1】 業種別　設備投資動向



【表4－2】 業種別　設備投資動向　実施・予定ありの投資対象　　構成比(%)



※業況DIは、小数第一位を四捨五入して表記しているため、合計値が100%にならない場合があります。
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ（右記URL）で提供しています。 https://nerisapo.net/category/business-situation/

５．経営上の問題点（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の課題を調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

業種	製造業

設問	回答	選択率
経営上の問題点		
	原材料高	42.4
	売上の停滞・減少	37.3
	人件費の増加	28.8
	利幅の縮小	20.3
	人手不足	20.3

業種	卸売業

設問	回答	選択率
経営上の問題点		
	仕入先からの値上げ要請	34.0
	売上の停滞・減少	32.0
	同業者間の競争の激化	26.0
	利幅の縮小	26.0
	人手不足	14.0

業種	小売業

設問	回答	選択率
経営上の問題点		
	売上の停滞・減少	34.0
	仕入先からの値上げ要請	30.0
	人手不足	20.0
	利幅の縮小	20.0
	大型店との競争の激化	18.0

業種	サービス業

設問	回答	選択率
経営上の問題点		
	人件費の増加	43.8
	売上の停滞・減少	34.4
	人手不足	28.1
	利幅の縮小	25.0
	材料価格の上昇	25.0

業種	建設業

設問	回答	選択率
経営上の問題点		
	材料価格の上昇	54.4
	人手不足	41.8
	売上の停滞・減少	24.1
	同業者間の競争の激化	24.1
	人件費の増加	19.0

６．重点経営施策について（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の重点施策について調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

業種	製造業

設問	回答	選択率
重点経営施策		
	販路を広げる	54.2
	経費を節減する	47.5
	人材を確保する	23.7
	機械化を推進する	22.0
	新製品・技術を開発する	11.9

業種	卸売業

設問	回答	選択率
重点経営施策		
	販路を広げる	60.0
	経費を節減する	36.0
	情報力を強化する	22.0
	人材を確保する	20.0
	特になし	16.0

業種	小売業

設問	回答	選択率
重点経営施策		
	経費を節減する	58.0
	品揃えを改善する	18.0
	売れ筋商品を取り扱う	18.0
	仕入先を開拓・選別する	16.0
	宣伝・広告を強化する	14.0
	商店街事業を活性化させる	14.0
	人材を確保する	14.0
	特になし	14.0

業種	サービス業

設問	回答	選択率
重点経営施策		
	経費を節減する	46.9
	販路を広げる	34.4
	人材を確保する	34.4
	教育訓練を強化する	25.0
	技術力を強化する	18.8

業種	建設業

設問	回答	選択率
重点経営施策		
	経費を節減する	46.8
	人材を確保する	41.8
	販路を広げる	36.7
	技術力を高める	25.3
	労働条件を改善する	12.7

７．業況ＤＩの詳細

※全国中小企業の景況と比較するため中小企業庁が公表する「全国中小企業景況調査」および日本銀行が公表する日銀短観の業況ＤＩを参考として利用しています。

調査名　1都内中小企業景況調査

中分類　0総合

合計 / DI値

		2年度				3年度				4年度				5年度				6年度				7年度
調査地域	大分類	02-第1Q	02-第2Q	02-第3Q	02-第4Q	03-第1Q	03-第2Q	03-第3Q	03-第4Q	04-第1Q	04-第2Q	04-第3Q	04-第4Q	05-第1Q	05-第2Q	05-第3Q	05-第4Q	06-第1Q	06-第2Q	06-第3Q	06-第4Q	07-第1Q
1練馬区	0全業種	-36	-41	-38	-37	-35	-32	-32	-31	-26	-22	-20	-16	-6	-3	-4	-1	6	-2	-5	-8	-8
	1製造業	-38	-53	-49	-49	-46	-40	-42	-33	-24	-24	-22	-19	-27	-8	-16	-12	0	-17	-13	-12	-9
	2卸売業	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19	-30	-25	-21	-14	-19	-10	-9	-3	0	-10	-8	-15
	3小売業	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33	-32	-26	-21	-2	-10	-5	3	-4	-9	-17	-17	-20
	4サービス業	-50	-45	-46	-47	-45	-41	-33	-37	-39	-18	-26	-13	12	3	-13	-20	2	-19	-24	-27	-21
	5建設業	-15	-25	-20	-20	-12	-15	-15	-19	-22	-10	-9	-10	4	15	13	16	25	19	18	8	10
2東京都	0全業種	-46	-44	-44	-44	-33	-30	-27	-27	-17	-17	-18	-15	-4	-5	-6	-6	-1	-3	-4	-5	-5
	1製造業	-47	-49	-50	-50	-38	-32	-29	-27	-17	-17	-17	-14	-7	-8	-9	-9	-6	-7	-9	-10	-11
	2卸売業	-51	-50	-50	-47	-38	-33	-30	-31	-18	-18	-18	-18	-6	-8	-9	-9	-7	-5	-9	-6	-7
	3小売業	-50	-49	-48	-50	-42	-42	-37	-37	-28	-28	-29	-26	-14	-14	-15	-14	-10	-11	-14	-14	-15
	4サービス業	-51	-47	-46	-46	-36	-32	-29	-30	-19	-22	-22	-17	-3	-4	-6	-6	2	-1	-2	-3	-4
	5建設業	-33	-26	-25	-27	-10	-11	-11	-15	-5	-4	-6	-5	11	10	8	11	16	12	12	10	11

調査名　1都内中小企業景況調査

調査範囲　1練馬区

合計 / DI値

		2年度				3年度				4年度				5年度				6年度				7年度
調査地域	業況DI種別	02-第1Q	02-第2Q	02-第3Q	02-第4Q	03-第1Q	03-第2Q	03-第3Q	03-第4Q	04-第1Q	04-第2Q	04-第3Q	04-第4Q	05-第1Q	05-第2Q	05-第3Q	05-第4Q	06-第1Q	06-第2Q	06-第3Q	06-第4Q	07-第1Q
0全業種	全業種総合（区）	-36	-41	-38	-37	-35	-32	-32	-31	-26	-22	-20	-16	-6	-3	-4	-1	6	-2	-5	-8	-8
1製造業	製造業総合（区）	-38	-53	-49	-49	-46	-40	-42	-33	-24	-24	-22	-19	-27	-8	-16	-12	0	-17	-13	-12	-9
	繊維工業等（区）	-78	-100	-100	-100	-79	-57	-51	-43	-39	-35	-41	-31	-44	-22	-22	-31	-12	-4	-5	-12	-30
	出版等（区）	-41	-62	-25	-10	-42	-47	-57	-26	-44	-47	-44	-20	-59	-35	-37	-41	-40	-55	-40	-32	-26
	一般機械等（区）	-41	-43	-45	-51	-61	-37	-34	-33	15	19	1	-19	-21	-11	-21	-3	-23	-24	-30	-22	-14
2卸売業	卸売業総合（区）	-50	-52	-56	-54	-57	-44	-44	-36	-19	-30	-25	-21	-14	-19	-10	-9	-3	0	-10	-8	-15
	食品卸（区）	-65	-40	-32	-29	-54	-43	-2	-29	20	-55	-50	-10	15	8	-12	3	43	66	-20	-8	-23
3小売業	小売業総合（区）	-42	-43	-30	-31	-32	-30	-39	-39	-33	-32	-26	-21	-2	-10	-5	3	-4	-9	-17	-17	-20
	衣服等（区）	-65	-54	-46	-37	-60	-60	-56	-82	-100	-100	-43	-44	16	11	-27	9	-27	-32	-71	-52	-35
	飲食店（区）	-100	-82	-63	-100	-79	-65	-62	-45	-57	-60	-22	6	-3	5	-1	65	33	29	20	13	-17
	飲食料品（区）	-30	-32	-17	-14	-9	-10	-24	-26	-11	-15	-11	-17	-3	-12	-8	-7	-12	-13	-14	-17	-22
	家具家電（区）	-26	-33	-22	-23	-25	-28	-40	-25	-17	-15	-23	-10	2	5	25	14	2	6	-5	-4	-2
4サービス業	サービス業総合（区）	-50	-45	-46	-47	-45	-41	-33	-37	-39	-18	-26	-13	12	3	-13	-20	2	-19	-24	-27	-21
5建設業	建設業総合（区）	-15	-25	-20	-20	-12	-15	-15	-19	-22	-10	-9	-10	4	15	13	16	25	19	18	8	10

調査範囲　3全国

大分類　(すべて)

合計 / DI値

		2年度				3年度				4年度				5年度				6年度				7年度
調査地域	業況DI種別	02-第1Q	02-第2Q	02-第3Q	02-第4Q	03-第1Q	03-第2Q	03-第3Q	03-第4Q	04-第1Q	04-第2Q	04-第3Q	04-第4Q	05-第1Q	05-第2Q	05-第3Q	05-第4Q	06-第1Q	06-第2Q	06-第3Q	06-第4Q	07-第1Q
2中小企業景況調	全国中小企業景況	-64	-34	-26	-30	-26	-28	-23	-27	-14	-20	-23	-14	-11	-13	-19	-18	-16	-17	-18	-21	-16
3日銀短観	短観総合	-31	-28	-15	-8	-3	-2	2	0	2	3	6	5	8	10	13	12	12	14	15	15	15

８．売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・借入に関するＤＩ詳細

業種	製造業
期	202506

期・調査項目	回答・指数	当期ＤＩ
1.売上額DI	売上額DI	△10
	売上額DI前年同期比	3
2.価格動向と収益DI	仕入価格DI	51
	収益DI	△17
	収益DI前年同期比	△19
	請負販売価格DI	22
3.在庫と資金繰りDI	在庫数量DI	13
	資金繰りDI	△7
4.雇用関係DI	残業時間DI	△3
	人手過不足DI	△22
5.借入DI	借入（予定）なし	76
	借入した（予定）	24
	借入難易度DI	6
6.受注残・施工高	受注残DI	△13

業種	卸売業
期	202506

期・調査項目	回答・指数	当期ＤＩ
1.売上額DI	売上額DI	△11
	売上額DI前年同期比	△6
2.価格動向と収益DI	仕入価格DI	41
	収益DI	△14
	収益DI前年同期比	△10
	請負販売価格DI	29
	販売価格DI前年同月比	34
3.在庫と資金繰りDI	在庫数量DI	10
	資金繰りDI	△11
4.雇用関係DI	残業時間DI	△2
	人手過不足DI	△16
5.借入DI	借入（予定）なし	80
	借入した（予定）	20
	借入難易度DI	5

業種	小売業
期	202506

期・調査項目	回答・指数	当期ＤＩ
1.売上額DI	売上額DI	△19
	売上額DI前年同期比	△6
2.価格動向と収益DI	仕入価格DI	41
	収益DI	△20
	収益DI前年同期比	△24
	請負販売価格DI	29
	販売価格DI前年同月比	39
3.在庫と資金繰りDI	在庫数量DI	3
	資金繰りDI	△15
4.雇用関係DI	残業時間DI	△4
	人手過不足DI	△18
5.借入DI	借入（予定）なし	88
	借入した（予定）	12
	借入難易度DI	△13

業種	サービス業
期	202506

期・調査項目	回答・指数	当期ＤＩ
1.売上額DI	売上額DI	△12
	売上額DI前年同期比	△16
2.価格動向と収益DI	仕入価格DI	44
	収益DI	△27
	収益DI前年同期比	△13
	請負販売価格DI	24
3.在庫と資金繰りDI	資金繰りDI	△18
4.雇用関係DI	残業時間DI	△19
	人手過不足DI	△25
5.借入DI	借入（予定）なし	84
	借入した（予定）	16
	借入難易度DI	△4

業種	建設業
期	202506

期・調査項目	回答・指数	当期ＤＩ
1.売上額DI	売上額DI	13
	売上額DI前年同期比	19
2.価格動向と収益DI	仕入価格DI	68
	収益DI	△3
	収益DI前年同期比	0
	請負販売価格DI	31
3.在庫と資金繰りDI	在庫数量DI	△1
	資金繰りDI	△3
4.雇用関係DI	残業時間DI	5
	人手過不足DI	△47
5.借入DI	借入（予定）なし	68
	借入した（予定）	32
	借入難易度DI	7
6.受注残・施工高	施行高DI	14
	受注残DI	8

９．経営課題　調査結果の詳細

調査項目	経営上の問題点

	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
回答の選択肢	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
売上の停滞・減少	37.3	2	32.0	2	34.0	1	34.4	2	24.1	3
人手不足	20.3	4	14.0	4	20.0	3	28.1	3	41.8	2
人件費の増加	28.8	3	6.0	7	12.0	6	43.8	1	19.0	4
利幅の縮小	20.3	4	26.0	3	20.0	3	25.0	4	15.2	5
同業者間の競争の激化	15.3	6	26.0	3	14.0	5	15.6	5	24.1	3
仕入先からの値上げ要請	18.6	5	34.0	1	30.0	2				
材料価格の上昇							25.0	4	54.4	1
問題なし	8.5	7	12.0	5	6.0	9	9.4	7	7.6	6
原材料高	42.4	1								
人件費以外の経費の増加	6.8	8	2.0	9	8.0	8	6.3	8	2.5	9
天候の不順	0.0	12	0.0	10	14.0	5	6.3	8	3.8	8
取引先の減少			6.0	7	4.0	10	12.5	6		
大型店との競争の激化					18.0	4				
下請の確保難	0.0	12							15.2	5
為替レートの変動	6.8	8	6.0	7						
輸入品との競争の激化			10.0	6						
商店街の集客力の低下					10.0	7				
大手企業との競争の激化	3.4	10							6.3	7
合理化の不足	5.1	9	0.0	10			3.1	9	1.3	10
商圏人口の減少					8.0	8	0.0	10		
販売納入先からの値下げ要請	0.0	12	6.0	7	2.0	11				
その他	0.0	12	2.0	9	6.0	9	0.0	10	0.0	11
工場・機械の狭小・老朽化	6.8	8								
大企業との競争の激化							6.3	8		
店舗の狭小・老朽化			0.0	10	6.0	9				
地場産業の衰退	3.4	10	0.0	10	0.0	12	0.0	10	1.3	10
代金回収の悪化	0.0	12	0.0	10	0.0	12	3.1	9	1.3	10
小口注文・多頻度配送の増加			4.0	8						
販売商品の不足			4.0	8	0.0	12				
技術力の不足							0.0	10	3.8	8
地価の高騰	0.0	12	0.0	10	0.0	12	3.1	9		
輸入製品との競争の激化	0.0	12			2.0	11				
取扱商品の陳腐化			2.0	9	0.0	12				
生産能力の不足	1.7	11								
親企業による選別の強化	0.0	12							1.3	10
駐車場・資材置場の確保難									1.3	10
店舗・設備の狭小・老朽化							0.0	10		
取扱事務の陳腐化							0.0	10		
流通経路の変化による競争の激化			0.0	10						
駐車場の確保難			0.0	10	0.0	12	0.0	10		
料金の値下げ要請							0.0	10		
大手企業・工場の縮小・撤退	0.0	12	0.0	10	0.0	12	0.0	10	0.0	11

１０．重点経営施策　調査結果の詳細

調査項目	重点経営施策

	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
回答の選択肢	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
経費を節減する	47.5	2	36.0	2	58.0	1	46.9	1	46.8	1
販路を広げる	54.2	1	60.0	1			34.4	2	36.7	3
人材を確保する	23.7	3	20.0	4	14.0	4	34.4	2	41.8	2
特になし	10.2	6	16.0	5	14.0	4	12.5	5	11.4	6
情報力を強化する	8.5	7	22.0	3					10.1	7
教育訓練を強化する	1.7	11	4.0	9	2.0	7	25.0	3	6.3	8
労働条件を改善する	10.2	6	2.0	10			12.5	5	12.7	5
機械化を推進する	22.0	4	2.0	10	4.0	6	6.3	6		
宣伝・広告を強化する					14.0	4	12.5	5		
技術力を高める									25.3	4
提携先を見つける	6.8	8	8.0	7			6.3	6		
新しい事業を始める			6.0	8	2.0	7	6.3	6	5.1	9
技術力を強化する							18.8	4		
品揃えを改善する					18.0	2				
売れ筋商品を取り扱う					18.0	2				
仕入先を開拓・選別する					16.0	3				
品揃えを充実する			14.0	6						
商店街事業を活性化させる					14.0	4				
新製品・技術を開発する	11.9	5								
店舗・設備を改装する					8.0	5	0.0	8		
パート化を図る	0.0	12	0.0	11	0.0	8	6.3	6	0.0	12
流通経路の見直しをする			6.0	8						
不動産の有効活用を図る	0.0	12	0.0	11	2.0	7	0.0	8	3.8	10
工場・機械を増設・移転する	5.1	9								
その他	0.0	12	0.0	11	2.0	7	3.1	7	0.0	12
不採算部門を整理・縮小する	3.4	10								
新しい工法を導入する									2.5	11
取引先を支援する			2.0	10						
輸入品の取扱いを増やす			0.0	11	0.0	8				
営業時間を延長する					0.0	8				